



Outubro de 2025

## POLÍTICA DE ECONOMIA CIRCULAR DA EDENRED

Um dos impactos diretos da Edenred sobre o meio ambiente está ligado à produção de vales em papel e cartões plásticos. Um de seus desafios, portanto, no que diz respeito à gestão desse impacto ambiental, é transformar as soluções existentes em papel e os cartões plásticos em formatos sustentáveis, a fim de limitar o consumo de matérias-primas virgens, os resíduos e a pegada de carbono desses formatos.

### ESTRATÉGIA

Adotar uma abordagem de ecodesign para essas soluções, sejam elas físicas ou digitais, é um dos principais objetivos das diretrizes ambientais da Edenred. De forma mais ampla, a Edenred desenvolveu sua estratégia com base na filosofia dos “4Rs”: Recusar, Reduzir, Reutilizar materiais certificados e/ou reciclados e Reciclar produtos expirados.

- **Recusar:** promoção de soluções digitais sem materiais físicos. A Edenred oferece soluções “Plasticless”, sem suporte físico, exclusivamente em formato digital, a fim de reduzir o uso de recursos naturais.
- **Reduzir:** redução do consumo de papel. O objetivo de longo prazo é ter menos vales em papel, que apresentam um impacto mais negativo sobre as mudanças climáticas e os recursos naturais do que os cartões, conforme confirmado pelas análises de ciclo de vida (ACV) realizadas pela Edenred em 2017 e 2022. Para os vales em papel remanescentes, a Edenred prioriza o uso de papel certificado pelo FSC<sup>1</sup> proveniente de florestas manejadas de forma sustentável e/ou papel reciclado.

1. O Forest Stewardship Council (FSC) certifica florestas para garantir que seus ambientes sejam manejados de forma responsável e atendam aos mais altos padrões ambientais e sociais.

- **Reutilizar:** aumento da participação de plástico reciclado. Para os cartões físicos, a Edenred compromete-se a promover gradualmente o uso de PVC reciclado, a fim de limitar o uso de plástico virgem.
- **Reciclar** produtos que seriam descartados: fomos pioneiros na introdução de um sistema para incentivar os usuários a reciclarem seus cartões.

## GOVERNANÇA

Essa estratégia aplica-se a todas as subsidiárias da Edenred, bem como a seus fornecedores e ao restante de sua cadeia de valor, particularmente no que diz respeito às compras sustentáveis, conforme especificado na Carta Ética de Fornecedores, e à reciclagem de suas soluções em papel e plástico.

Essa estratégia é desenvolvida pelo Departamento de Compras do Grupo, em consulta com os departamentos das linhas de produtos e o Departamento de Sustentabilidade. Essa política é então implementada pelos próprios departamentos de cada subsidiária, para que possa ser adaptada em nível local.

## AÇÕES E METAS

### Análise de Ciclo de Vida

A estratégia da Edenred é baseada em análises de ciclo de vida (ACV) realizadas em seus países de atuação para comparar o impacto ambiental de seus produtos. A primeira avaliação foi conduzida na França em 2017. Essa avaliação foi utilizada para medir os impactos das soluções Ticket Restaurante em papel e em cartão com base em três indicadores — mudanças climáticas, esgotamento de recursos e uso de água — a fim de identificar ações prioritárias para reduzir o impacto ambiental.

A principal conclusão foi que o cartão plástico é mais favorável ao meio ambiente, no que diz respeito às mudanças climáticas e ao uso de recursos naturais, do que os vales em papel. De fato, ele permite uma redução de quase dois terços (64%) nas emissões de gases de efeito estufa e uma economia de 86% de recursos ao longo do ciclo de vida desses produtos. Especificamente, o cartão Ticket Restaurante possibilita economias significativas nas etapas de fabricação e distribuição, uma vez que apenas um cartão é produzido e enviado ao usuário.

A Edenred atualizou essa avaliação em 2022, ampliando o escopo para outros países em que o Grupo atua. A nova avaliação incluiu dados de 2019 de seis países (França, Itália, México, Brasil, Bélgica e Colômbia). Ela confirmou mais uma vez o impacto positivo da estratégia da Edenred na pegada global de seus

1. O Forest Stewardship Council (FSC) certifica florestas para garantir que seus ambientes sejam manejados de forma responsável e atendam aos mais altos padrões ambientais e sociais.

produtos, sendo que a migração de vales em papel para cartões pode reduzir as emissões entre 65% e 80%, dependendo do grau de maturidade de cada país.

### Soluções com Ecodesign

Além da promoção de soluções digitais (sem a necessidade de mídias físicas), o plano de ação da Edenred para soluções com ecodesign baseia-se em um principal direcionador: o uso de materiais ambientalmente responsáveis para os suportes físicos.

O Grupo estabeleceu como meta aumentar a **participação de soluções com ecodesign** utilizadas por seus clientes, com o **objetivo de atingir 70% até 2030**. Esse indicador é calculado dividindo-se o volume de negócios das soluções com ecodesign (cartões de plástico reciclado/bioplástico ou papel reciclado/certificado) pelo volume total de negócios.

O progresso em relação a essa meta é implementado da seguinte forma:

- Vales em papel: as subsidiárias da Edenred são incentivadas a utilizar papel reciclado ou papel proveniente de florestas manejadas de forma sustentável, certificado de acordo com os padrões do Forest Stewardship Council (FSC), para a produção dos vales.
- Cartões plásticos: critérios ambientais foram incluídos nos processos de licitação para cartões de pagamento desde 2020, especialmente no que se refere à participação de materiais reciclados ou de origem orgânica nos produtos.

O progresso dessa estratégia é publicado anualmente no Documento de Registro Universal (URD) da Edenred, no capítulo dedicado ao Relatório de Sustentabilidade.

### Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Aprovador	Descrição
1.0	16/10/2025	Anupama Nair	Flore Cholley	Criação do documento.



1. O Forest Stewardship Council (FSC) certifica florestas para garantir que seus ambientes sejam manejados de forma responsável e atendam aos mais altos padrões ambientais e sociais.