



Edenred

Programa de Privacidade Edenred Brasil

Conheça nossa história

Atualizado em setembro de 2024

Apresentação

Atualmente, uma série de informações – incluindo dados pessoais – circula em diversas atividades do nosso cotidiano. Nesse contexto, o Brasil conta com a Lei Federal nº 13.709/2018 (“**Lei Geral de Proteção de Dados**” ou “LGPD”), que estabelece regras para a utilização lícita e segura de dados pessoais.



Na Edenred Brasil, para além de uma exigência legal, enxergamos a privacidade como um verdadeiro valor da organização e, por isso, contamos com uma robusta estrutura de governança em privacidade e proteção de dados, refletindo nossa convicção de que os dados pessoais que tratamos traduzem a confiança de clientes, pessoas colaboradoras e de quem interage com nossas soluções.

Por meio deste material, você poderá **conhecer a história, os valores e evolução do nosso Programa de Privacidade. Vamos lá?**

Índice



1

Você conhece a Edenred Brasil?



2

História do Programa de Privacidade da Edenred



3

Nossos primeiros passos



4

Estruturando nossa governança



5

Dando vida ao Programa de Privacidade



6

Reforçando nosso compromisso



7

Melhoria contínua do Programa




8

Inovação e proteção de dados



9

Não paramos por aqui!



1 Você conhece a Edenred Brasil?

A Edenred é a plataforma digital líder para serviços e meios de pagamento, que atua como a companhia diária para pessoas no trabalho, conectando 60 milhões de pessoas usuárias e 2 milhões de estabelecimentos parceiros, em 45 países, por meio de aproximadamente 1 milhão de empresas-clientes.

No Brasil, sua atuação conta com três linhas de negócios: Benefícios e Engajamento, com a marca Ticket; Mobilidade, com as marcas Ticket Log e Repom; e Soluções de Pagamentos e Novos Mercados, com Edenred Pay e Punto. São mais de 130 mil empresas clientes, 8,3 milhões de pessoas trabalhadoras beneficiadas e cerca de 700 mil estabelecimentos credenciados no País.

Fiel ao propósito do Grupo, “Enrich connections. For good”, essas soluções potencializam o bem-estar e o poder de compra de quem as utiliza, melhoram a atratividade e a eficiência das empresas e dinamizam o mercado de trabalho e a economia local.

Também promovem o acesso a alimentos mais saudáveis, produtos ambientalmente mais responsáveis e a uma mobilidade mais sustentável. As 12 mil pessoas da Edenred, ao redor do mundo, estão comprometidas em tornar o mundo do trabalho um ecossistema conectado mais seguro, eficiente e responsável, todos os dias.

Em 2022, graças aos seus ativos tecnológicos globais, o Grupo geriu cerca de € 38 bilhões em volume de negócios, realizados principalmente por meio de aplicações móveis, plataformas online e cartões.

Tudo começou com um pedacinho de papel, um voucher.

Desde então, nós nunca paramos. Conectando o que está próximo

Conectando em todos os continentes. **Comerciantes, pessoas usuárias, empresas, autoridades públicas...**



Na Edenred, acreditamos que ótimas conexões são uma força imparável. Nós as canalizamos para fortalecer negócios e para fomentar soluções inclusivas.

Nós desenvolvemos ecossistemas locais que criam mais prosperidade e mais saúde. Não apenas para pessoas, mas para o ambiente no qual vivemos. Laços fortes podem melhorar a vida.

Damos às conexões um propósito: promover o progresso.

No mundo, estamos em 45 países

na Europa, África, Oriente Médio, Ásia, Pacífico e América

12 mil

pessoas colaboradoras

+2 milhões

estabelecimentos credenciados

+60 milhões

de pessoas trabalhadoras beneficiadas

No Brasil...

2.500

pessoas colaboradoras

8,5 milhões

de pessoas trabalhadoras beneficiadas

~800 mil

estabelecimentos credenciados

Soluções

Nós construímos conexões e soluções de valor agregado para nossos públicos por meio de transações confiáveis, baseadas em três pilares de negócio.

Benefícios e Engajamento

Ticket®

Edenred

Mobilidade

Edenred

Ticket Log® Repom®

Taggy™

Edenred

Soluções de Pagamentos e Novos Mercados

Edenred

Pay

punto.

Edenred

2 História do Programa de Privacidade da Edenred

Na Edenred Brasil, enxergamos a privacidade como um verdadeiro valor do qual não abrimos mão. Por isso, contamos com uma estrutura de governança que, para além do cumprimento de obrigações legais e regulatórias, busca construir uma cultura de proteção de dados entre clientes, pessoas colaboradoras e parceiras visando que o tema esteja incorporado em todas as nossas camadas de atuação.



Nosso Programa de Privacidade estabelece regras para o uso ético, lícito e seguro de dados pessoais. Para nós, o Programa de Privacidade traduz nosso compromisso vivo de cultivar um ambiente seguro e confiável para clientes, pessoas colaboradoras e parceiras. Conheça nossa história:





Vale destacar que o Programa de Privacidade da Edenred Brasil conta com uma estrutura multidisciplinar, que engloba diferentes perspectivas, como segurança da informação, tecnologia, compliance, processos, projetos e jurídico. Esta multidisciplinaridade está refletida não só em nossos comitês, mas também na formação de nossos times de Encarregados Correspondentes (Data Protection Correspondents – os “DPCs”), que atuam na operação do programa em cada Unidade de Negócio da Edenred Brasil.

Diante desta estrutura, contamos com rotinas robustas de avaliação e gerenciamento de riscos de atividades desde o momento inicial de concepção de projetos. Nossos processos são amplamente disseminados, por exemplo, por meio de treinamentos para novas pessoas colaboradoras e para lideranças, além de ações de conscientização específicas e aprofundadas para DPC’s e dinâmicas práticas, como a simulação de ocorrência de incidente de segurança envolvendo dados pessoais.

Na Edenred, um de nossos objetivos é criar valor de forma responsável, por isso, estabelecemos uma estrutura organizacional projetada para oferecer treinamento, suporte e conhecimento especializado às nossas unidades operacionais.

Conheça o Programa de Privacidade da Edenred Brasil em números:

100

é o número aproximado de pessoas colaboradoras dedicadas, parcial ou totalmente, ao tema de proteção de dados na a Edenred, globalmente.

+ 60

ações de conscientização, internas e externas, para disseminação de conhecimento sobre privacidade e proteção de dados.

+ 15

ações anuais de conscientização, internas e externas, para disseminação de conhecimento sobre privacidade e proteção de dados.

+ 20

eventos institucionais dedicados ao tema de privacidade e proteção de dados.



Nossos ● primeiros passos

Mesmo antes da publicação da Lei Geral de Proteção de Dados, a Edenred Brasil estava atenta ao tema de proteção de dados e acompanhava o debate regulatório. Ainda em 2017, organizamos – junto a empresas parceiras especializadas no tema – uma apresentação para entendimento das diferenças, semelhanças e principais pontos de aplicação da LGPD e do GDPR (General Data Protection Regulation), aplicável no âmbito da União Europeia, onde fica a nossa matriz em âmbito global.



Em 2018, com a vigência do GDPR na União Europeia e a publicação da LGPD no Brasil, iniciamos nossos primeiros passos para estruturação de um programa de governança em privacidade e proteção de dados em âmbito nacional, que contou com o apoio de escritórios especializados no tema de privacidade e proteção de dados e Comitês específicos.

Um marco importante foi a definição de papéis e responsabilidades para a governança sobre o tema e a implementação de ferramenta global e líder de mercado para gestão de rotinas de privacidade e proteção de dados, que auxiliou na implementação de rotinas do programa, como mapeamento de atividades de tratamento de dados, avaliação de riscos, atendimento de titulares dentre outros aspectos.

Assim, o projeto de estruturação do Programa de Privacidade contou com apoio de escritórios especializados no tema de privacidade e proteção de dados e foi estruturado nas seguintes fases:

Fase 1

Mapeamento e gerenciamento de riscos de atividades envolvendo uso de dados pessoais.

Fase 2

Elaboração e revisão de processos, procedimentos e políticas internas.

Fase 3

Conscientização e disseminação do tema na organização.

Fase 4

Monitoramento da evolução do Programa de Privacidade e ações de evolução e maturidade contínuas.

4

Estruturando nossa governança

No âmbito global, a Edenred reforçou as diretrizes e melhores práticas para uso lícito e seguro de dados pessoais, publicando materiais internos que auxiliaram na disseminação do tema e no desenvolvimento de uma cultura organizacional.

Além disso, a Edenred passou a contar com Data Protection Officer Global com mais de 10 anos de experiência na Autoridade Francesa de Proteção de Dados – CNIL.

Para fortalecer nossa postura global e garantir a conformidade regulatória em todas as regiões em que atuamos, além da figura de DPO Global, foram criadas Gerências Regionais, de modo a fomentar a sinergia entre as diferentes localidades em que operamos. As Gerências Regionais desempenham um papel fundamental na harmonização das práticas e estratégias globais com as múltiplas legislações específicas de cada região.

No Brasil, visando a integração de diferentes expertises, estabelecemos o Comitê Tático Multidisciplinar, composto pelas áreas de



Comunicação



Riscos



**Membros de cada
linha de negócio**



Jurídico



Compliance



Recursos Humanos



Tecnologia da Informação



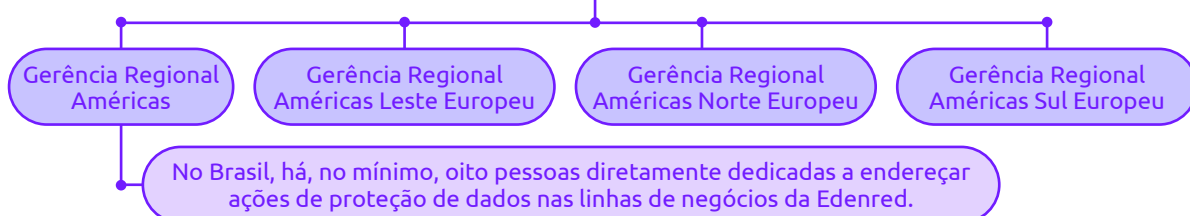
Segurança da informação

Além disso, a Edenred Brasil implementou políticas e procedimentos internos no âmbito do Programa de Privacidade.

É fundamental destacar que, além de implementar novas políticas e procedimentos e definir nossa estrutura de governança, o Projeto envolveu a revisão de processos já existentes, por exemplo, nas áreas de Compliance, Segurança da Informação e Tecnologia da Informação.

Ao conduzir as revisões, identificamos oportunidades para potencializar sinergias e aprimorar as práticas já implementadas e reconhecidas, o que resultou no compartilhamento de conhecimentos e boas práticas entre áreas internas.

Responsável Global pela Proteção de Dados





5 Dando vida ao Programa de Privacidade

Com o início da vigência da LGPD, o Programa de Privacidade da Edenred Brasil ganhou vida a partir da implementação de diversos controles de proteção de dados, como avaliações internas, implementação de ferramenta de gestão, objetivos anuais, planos de ação específicos e publicação da nova Política Global de Proteção de Dados.

Para garantir o desenvolvimento de uma cultura de proteção de dados, realizamos ações de conscientização, como a publicação da Cartilha de Proteção de Dados Pessoais e a criação de trilha de treinamentos obrigatórios sobre a LGPD em nossa plataforma de educação interna.

Como forma de assegurar que a proteção de dados esteja presente em todas as nossas camadas de atuação, estruturamos um time de Pessoas Encarregadas Correspondentes (Data Protection Correspondents – os “DPCs”), que atuam na operação do programa em cada Unidade de Negócio da Edenred Brasil, disseminando a cultura de privacidade e apoiando a implementação das diretrizes nacionais e melhores práticas globais.

6

Reforçando nosso compromisso

Na Edenred, a proteção de dados é prioridade e, consequentemente, um tema em destaque. Por isso, em 2021, passamos a contar com uma **Gerência específica de Privacidade e Proteção de Dados**, que cuida do assunto com exclusividade e é composta por uma equipe altamente especializada, incluindo Gerente de Proteção de Dados Americas e Data Protection Officer Brasil.

Em reforço ao nosso compromisso com o tema, realizamos treinamentos e ações conjuntas com parceiros e fornecedores, além de promovermos uma formação avançada em proteção de dados para os Encarregados Correspondentes (DPC's).

Como parte de nossa comunicação externa acerca de privacidade e proteção de dados, a Diretora Executiva da Edenred Brasil publicou, na grande mídia, o artigo [“Com pequenas e médias empresas adequadas à LGPD, o mercado e a sociedade ganham”](#), dialogando com nossos stakeholders e promovendo a importância do tema através da propagação de conhecimento.





7

Melhoria contínua do Programa

Como forma de garantir a melhoria contínua do programa de privacidade, revisitamos nossas rotinas para reforçar a implementação de boas práticas e trazer **eficiência aos processos internos**, por exemplo, por meio da implementação de ferramentas para *workflow* e revisão de fluxos internos.

Além disso, solidificamos a cultura de proteção de dados por meio da realização de ações de conscientização específicas, como o Super Compliance World, junto às equipes de Tecnologia - Global Technology Americas.

Também asseguramos a **participação ativa da equipe de proteção de dados da Edenred Brasil em diversos painéis, grupos de trabalho e congressos nacionais e internacionais**, por exemplo, em eventos de associações relevantes aos setores de atuação da Edenred, organizações internacionais relevantes e grupos de DPO's.

As ações de comunicação externa e participações em eventos não apenas reforçam a importância da proteção de dados para a Edenred Brasil, mas também possibilitam trocas de conhecimentos, experiências, desafios e soluções.

Nosso compromisso e envolvimento proativo com o tema são essenciais para evolução e aprimoramento contínuo das estratégias de governança em privacidade e proteção de dados.



8 Inovação e proteção de dados

Em 2023, a Edenred Brasil utilizou a inovação como propulsora do programa de privacidade, impulsionando nossas práticas e promovendo ações de impacto significativo. Ao adotar uma abordagem voltada para a inovação, identificamos oportunidades para implementar soluções criativas e eficazes:



Nossa **Data Protection Week** é realizada anualmente como forma de impulsionar a conscientização contínua sobre o tema. Como forma de garantir um ambiente proativo e inovador, a Data Protection Week, realizada ao longo dos anos em celebração ao Dia Internacional da Privacidade, contou com dinâmicas de gamificação, simulações especializadas, vídeos interativos, palestrantes renomados e entrega de premiações.



Além disso, a Edenred Brasil organizou a primeira edição do evento **DPO Talks** no centro de inovação La Fabrique, de modo a fomentar a interseção entre inovação e práticas de proteção de dados, convidando clientes e especialistas para trocar conhecimento no tema.



Uma de nossas ações de impacto no âmbito da inovação é a crescente **aplicação de técnicas de Legal Design e Visual Law**. Como forma de promover este tema, a equipe da Edenred Brasil publicou o artigo “Revolucionando a transparência na privacidade com Legal Design”, que mostra como a inovação pode ser uma aliada das práticas de transparência.



Nessa direção, a Edenred Brasil organizou um **Hackton envolvendo privacidade e inovação** durante a Semana Jurídica da Faculdade de Direito da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Nessa ocasião, as mais de 500 pessoas estudantes inscritas no desafio tiveram a oportunidade de propor transformações à política de privacidade da Edenred e da Ticket, por meio de técnicas de legal design, com foco na experiência de quem usa suas soluções.



Diante de todas essas ações no campo da inovação, nossas práticas de inovação jurídica foram reconhecidas no **Future Law Awards 2023**, primeira premiação no Brasil voltada ao tema de Legal Design e Visual Law. Além disso, as práticas jurídicas, de riscos e regulatórias da Edenred Brasil foram reconhecidas pela **AB2L** (Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs) com o **Selo de Ouro de Departamento Jurídico 4.0!**

9 Não paramos por aqui!

A estruturação de uma governança robusta em privacidade e proteção de dados e a implementação de inovações jurídicas nos proporciona um arcabouço sólido para lidar com os desafios atuais, mas também nos capacita a **antecipar e responder proativamente às mudanças que a evolução tecnológica apresenta**.

Sabemos que a **privacidade não é um destino final, mas sim uma jornada contínua**. Por isso, nos comprometemos com a **constante evolução do Programa de Privacidade da Edenred Brasil** e reforçamos nosso compromisso com a construção de um ambiente ético, seguro e confiável!





edenred.com.br



[edenredbrasil](https://www.linkedin.com/company/edenredbrasil)