



## **Edenred Brasil firma pacto para viabilizar a empregabilidade de pessoas com deficiência**

*O pacto define compromissos que a empresa deve assumir para garantir a promoção dos direitos das pessoas com deficiência*

A Edenred, líder mundial em soluções especializadas de pagamentos para empresas, empregados e comerciantes, e que, no Brasil, detém as marcas Ticket, Ticket Log, Repom, Edenred Pay e Punto, acaba de assinar o Pacto pela Inclusão de Pessoas com Deficiência, promovido pela Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS), com o objetivo de viabilizar a empregabilidade desse público.

O pacto define compromissos que as empresas devem assumir para garantir a promoção dos direitos das pessoas com deficiência no ambiente organizacional, tais como: comprometimento da alta liderança com o respeito e a promoção dos direitos das pessoas com deficiência; desenvolvimento de políticas e procedimentos adequados; promover a cultura e ambiente inclusivos e acessíveis; comunicar e educar para o respeito dos direitos e deveres das pessoas com deficiência; e incluir o compromisso na estratégia da empresa, bem como no planejamento de produtos, serviços e atendimento aos clientes.

“Na Edenred, acreditamos que as organizações têm um papel social muito importante na busca de uma sociedade mais justa e livre de preconceitos e discriminação, o de oferecer às pessoas com deficiência oportunidades, acessibilidade e promover políticas e estratégias plurais e inovadoras, que possam também impactar e conscientizar seus colaboradores. Esse pacto reforça nossa missão de direcionar cada vez mais nosso olhar e esforços para a promoção da diversidade no mercado de trabalho”, destaca Alaor Aguirre, Vice-Presidente da Edenred Brasil.



A exemplo de ações alinhadas ao propósito da Edenred, a Ticket Log, marca líder no setor de gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano, lançou recentemente o Vem Log, programa de inclusão com foco em capacitar mais de 400 profissionais de Campo Bom (RS) e oferecer oportunidades de trabalho para pessoas com deficiência, mulheres na tecnologia e profissionais com mais de 40 anos de idade; e o InLoggers, programa de capacitação para aprendizes em situação de vulnerabilidade social, com e sem deficiência, e idades entre 15 a 58 anos.

“O compromisso com o Pacto pela Inclusão de Pessoas com Deficiência está em completa sinergia com o propósito *Enrich connections. For Good* do grupo, que transforma redes de conexão em redes de valor; e com a nossa estratégia global de sustentabilidade, chamada *Ideal*, que tem como um de seus alicerces o Pilar Pessoas, que visa ser uma marca empregadora forte, respeitando os direitos humanos e a diversidade, além de promover o bem-estar através de uma alimentação saudável e sustentável, e contribuir para o desenvolvimento local”, conclui Aguirre.

Anteriormente, a Edenred Brasil também firmou compromisso Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, movimento que articula empresas para a promoção do respeito à diversidade LGBTQIAP+; com a Coalizão Empresarial para a Equidade Racial e de Gênero, iniciativa empresarial com foco na equidade e na superação da discriminação racial e de gênero no mundo do trabalho; Aliança Pelos Jovens, iniciativa idealizada pela Nestlé para promoção da empregabilidade juvenil; e com os Princípios do Empoderamento Feminino (WEFs) da ONU Mulheres, onde organizações se comprometem e contribuem para alavancar a igualdade de gênero no mercado de trabalho.