



Edenred fortalece negócios para além do combustível com a aquisição da Greenpass, startup emissora de soluções de pedágio eletrônico no Brasil

A Edenred, uma plataforma digital e líder global em soluções transacionais, a companheira diária para pessoas no trabalho, bem como a número um na oferta de soluções de frota e mobilidade da América Latina, adquiriu o controle acionário da Greenpass, startup emissora de soluções de pedágio eletrônico no Brasil. O negócio fortalece a posição da Edenred neste mercado, bem como amplia sua oferta de novas tecnologias e a capilaridade de vendas em um setor atraente e com potencial para explorar a sinergia do portfólio e fortalezas de cada uma das empresas para aumentar a sua base de clientes. A operação está totalmente alinhada com a estratégia do Grupo de ir além do combustível para desenvolver uma oferta completa em soluções de gestão e serviços de mobilidade, aprimorando sua proposta de valor para gestores de frotas e ampliando seu mercado de atuação.

A Edenred anunciou hoje a aquisição do controle acionário da Greenpass, por meio de sua subsidiária Ticket Log. Fundada em 2017, a Greenpass desenvolve, opera e comercializa soluções de pedágio baseada na tecnologia RFID1 - que se utiliza de radiofrequência para identificar objetos dentro do alcance de um leitor - as conhecidas *tags* de pagamento por aproximação. Os usuários desfrutam da experiência de um pagamento simples e digital nas praças de pedágio em todo o país, bem como em uma rede de 130 estacionamentos.

A Edenred vem implementando sua estratégia *além do combustível* há vários anos, buscando cobrir uma parcela cada vez maior dos diferentes custos de gerenciamento de frotas, graças a serviços adicionais abrangendo pedágios, manutenção e reembolsos de impostos. Acessível por meio de soluções multisserviços conectadas, que são os principais motores de crescimento do



Grupo, a Edenred vem potencializando a atratividade da sua oferta, tanto na Europa, como na América Latina. Uma oportunidade para desenvolver fluxos de receita adicionais com a base de clientes existente, aumentando a retenção e abrindo um novo mercado.

Os gastos com pedágios, em particular, representam cerca de 10% dos custos de uma frota, e surgiram como um serviço complementar à oferta de combustível/carga. No Brasil, apesar da ampla disponibilidade da tecnologia de *tags* de pedágio e expectativas crescentes para um serviço rápido, contínuo e sem contato na experiência de pagamento, o mercado ainda é amplamente inexplorado, principalmente no segmento B2B, onde apenas um em cada dez carros de uma empresa está equipado com uma solução de pedágio eletrônico.

Em 2021, cerca de 500 mil veículos no Brasil foram equipados com a tecnologia da Greenpass. A Edenred pretende alavancar a qualidade dos serviços e a carteira de clientes por meio de seu know-how de vendas, para aumentar em cinco vezes esse número, até 2025. O API da Greenpass, baseado em nuvem, será facilmente integrado à plataforma da Ticket Log, enriquecendo seu conjunto de dados para oferecer uma gestão de frota ainda mais abrangente.

“Estamos orgulhosos em receber as equipes da Greenpass na Edenred e integrar sua oferta em nosso ecossistema multisserviços para gestores de frotas. A Greenpass desenvolveu uma solução tecnológica que atende a uma necessidade real de um mercado em rápida digitalização e com perspectivas de crescimento significativas. Com o Greenpass, estamos aumentando consideravelmente nossa capacidade de atender a esse mercado de alto potencial e agregando valor aos serviços ofertados aos clientes, por meio de uma experiência simples e centralizada com acesso aos dados do veículo em



tempo real ”, destaca Jean-Urbain Hubau, Diretor Global de Operações das Soluções de Frota e Mobilidade da Edenred.

Já o CEO da Greenpass João Cumerlato, ressalta: “estamos muito satisfeitos por nos juntarmos à Edenred, líder em soluções de frota e mobilidade na América Latina. Este acordo nos permitirá combinar o poder de fogo comercial da Ticket Log, com a experiência tecnológica de nossas equipes para nos tornarmos uma plataforma totalmente integrada neste ecossistema de serviços. Assim poderemos continuar a expandir e enriquecer nossa oferta inovadora no dinâmico mercado brasileiro de pedágios”.

A aquisição consiste em um desembolso inicial de 80 milhões de reais, que correspondem a 51% das ações da Greenpass, além de várias opções de compra que permitem à Edenred aumentar sua participação na empresa posteriormente.