



## **Repom patrocina turnê mundial do maior espetáculo imersivo sobre Claude Monet, com destino inicial no Rio de Janeiro**

*Exposição terá 285 pinturas do artista projetadas no chão e nas paredes, para dar ao público a sensação de estar dentro das obras*

A Repom, marca da Edenred Brasil especializada em soluções de gestão e pagamento de despesas para o mercado de transporte rodoviário de carga, é uma das patrocinadoras oficiais do espetáculo *Monet à Beira D'Água*. Considerada a maior exposição multimídia do mundo, em duração, sobre Claude Monet, pintor francês reconhecido como um dos maiores impressionistas, a turnê mundial terá o Rio de Janeiro como destino inicial, a partir do dia 19 de março. O espetáculo fica na cidade até o dia 12 de junho.

"É um orgulho para a Repom patrocinar eventos artísticos tão expressivos como esse. Nossa apoio tem forte sinergia com os propósitos da marca e reforça um dos principais pilares de sustentabilidade da Edenred - grupo francês que atua em 46 países e do qual a marca faz parte -, que é oferecer suporte a projetos e incentivar o acesso à cultura", destaca Vinicius Fernandes, diretor de Produtos e Desenvolvimento de Negócios da Repom.

As criações do grande pintor impressionista Monet, que chegam ao Boulevard Olímpico, nos arredores do Museu de Arte do Rio (MAR) para a turnê, são marcadas pela relação do artista com a paisagem marítima, que o fez criar obras icônicas e reconhecidas mundialmente. O espetáculo é inédito e promete impactar a todos com luz, arte, cor, música e formas, todas projetadas no chão e nas paredes, para dar ao público a sensação de estar dentro das obras.

"Desde 2018, a Repom já investiu mais de R\$ 1 milhão em projetos de incentivo à cultura. Só em 2021, a marca realizou investimentos para beneficiar



sete projetos. Entre os executados no ano, dois impactaram cerca de 38 mil pessoas", completa Fernandes.

Será montada uma tenda de 15 metros de altura. Na estrutura, de mais de 2 mil metros quadrados, será possível conhecer, ao todo, 285 obras licenciadas do pintor, projetadas em painéis com 7 metros de altura.

As obras serão apresentadas com animações em 2D e 3D, incluindo oito narrativas audiovisuais, que enfatizam um aspecto da obra de Monet, numa roupagem contemporânea e com o objetivo de convidar o visitante para uma viagem, explorar territórios, fazer caminhada e passeio. Entre as principais obras do artista presentes na exposição, estarão as séries da *Estação Saint-Lazare* (1877), da *Catedral de Rouen* (1893), do *Lago das Ninfias* (1895-1926), do *Palácio de Westminster* (1904) e do *Grand Canal de Veneza* (1908).

Para mais informações: <https://site.ingressorapido.com.br/monet/>

**Informações Repom**

**RPMA Comunicação**

**Priscila Brandão**

**Kelly Queiroz**

[edenred@rpmacomunicacao.com.br](mailto:edenred@rpmacomunicacao.com.br)

**RPMA Comunicação**

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)

