

Ticket Log lança segunda temporada de programa de relacionamento e recompensas para postos de combustíveis

Depois do sucesso da primeira edição, que contou com mais de 3.500 postos participantes, a marca dobra o total de prêmios e amplia os benefícios

A Ticket Log, marca líder no setor de gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano da Edenred Brasil, anuncia a segunda temporada do TamoJunto Recompensa, programa de relacionamento voltado a postos de combustíveis parceiros, a partir de 14 de fevereiro. Pioneira no mercado, a iniciativa tem como objetivo a aproximação e o fortalecimento do vínculo com esse público estratégico da marca, com o oferecimento de diferentes possibilidades de ganho de pontos e prêmios ao longo do ano, que podem ser conquistados por meio de atividades corriqueiras, diariamente realizadas nesses estabelecimentos.

“A primeira temporada foi sucesso de aderência e contou com mais de 3.500 postos participantes. As soluções da Ticket Log estão presentes no cotidiano dos postos de abastecimento e a nossa ideia foi justamente criar uma ação que gere ainda mais conexão com esse dia a dia, possibilidade de ganhos e novos negócios. Além disso, o TamoJunto Recompensa trouxe autonomia para que o dono do estabelecimento pudesse multiplicar as formas de empregar o prêmio, pois muitos dos contemplados na edição anterior utilizaram a premiação também para ações de engajamento com frentistas e pagamentos de contas básicas do próprio posto, como água, luz e telefone”, destaca Douglas Pina, *Head* de Mercado Urbano da Edenred Brasil

O programa é 100% gratuito e a dinâmica da ativação começa já na adesão ao programa, com os primeiros pontos adquiridos e atualização cadastral do posto participante. Em seguida, quatro missões mensais - até dezembro de 2022 - poderão garantir ao participante uma boa posição no ranking e ganho de mais pontos, que são: aumento do volume de abastecimento via Ticket Log; se incentivou

o uso do pagamento digital e atingiu o número mínimo de transações no mês; atendeu ao pedido de emissão de notas fiscais em até 10 dias; utilizou alguma modalidade de antecipação de recebíveis. Também terão novos aceleradores ao longo do ano, para que cada posto possa turbinar sua pontuação.

“Separamos algumas novidades para a nova edição. Dobramos o total de prêmios para R\$ 2 milhões e aumentamos o número de premiações totais para 3.300”, reforça Pina.

Mensalmente, os 300 postos mais bem colocados no ranking poderão reverter seu saldo de pontos em produtos no *marketplace* do programa, que reúne serviços e produtos de empresas como Magazine Luiza, Carrefour, Americanas, Fast Shop e CVC, com créditos de até R\$ 3.000,00 por mês. A nova temporada terá duração até dezembro de 2022 e, no final do ano, os parceiros com as 10 maiores pontuações ganharão uma viagem internacional cada, com direito a acompanhante, com tudo pago pela Ticket Log.

Lançada em 2021, a primeira temporada do programa distribuiu um total de R\$ 1 milhão em prêmios; teve mais de 15 milhões de pontos conquistados; 3.500 postos participantes; 1.400 premiações; 200 postos premiados mensalmente; além de uma viagem com destino ao Chile para os 10 primeiros colocados, com tudo pago e direito acompanhante que acontecerá em maio de 2022.

É possível consultar a pontuação do Tamo Junto Recompensa e acompanhar a evolução dentro do programa por meio do [site](#).

Informações Ticket Log

RPMA Comunicação

Priscila Brandão



Kelly Queiroz

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br

