



Ticket e Ticket Log são destaque no ranking Valor 1000

Marcas da Edenred Brasil foram destaque na categoria Serviços Especializados da 21ª edição da premiação

A Ticket, marca de benefícios de refeição e alimentação, e a Ticket Log, marca de gestão de frotas e soluções de mobilidade, ambas pertencentes à Edenred Brasil, estão entre as empresas do anuário Valor 1000. Promovido em parceria com a FGV e Serasa Experian, o ranking destaca as grandes corporações do mercado brasileiro que possuem o maior desempenho financeiro e contábil. Na 21ª edição da premiação, as marcas foram destaque nas categorias Serviços Financeiros e Serviços Especializados, respectivamente. Essa é a 19ª vez que a Ticket figura na lista nacional do prêmio. Já a Ticket Log, foi reconhecida pela 4ª vez consecutiva.

“As marcas da Edenred Brasil são referências em seus campos de atuação. Na Ticket, o espírito empreendedor impulsiona e direciona o crescimento da marca. Com a transformação digital acelerada, melhoramos a experiência de nossos clientes e seus trabalhadores; e ajudamos a desenvolver os negócios dos estabelecimentos que aceitam nossas soluções como pagamento”, comenta Felipe Gomes, Diretor-Geral da Ticket.

O anuário avalia, por meio de indicadores exclusivos e categorias divididas por setores de atuação, as mil maiores companhias do mercado brasileiro e a comparação delas com seus concorrentes internacionais. Após essa avaliação, é gerado um anuário, que se torna um instrumento de consulta e análise para os principais empresários dos setores envolvidos no ranking.

“As soluções inteligentes da Ticket Log refletem em ganho de tempo para os diferentes públicos dos setores de frota e mobilidade. Esse reconhecimento mostra que estamos no caminho certo e nos motiva, cada vez mais, a inovar



para oferecer soluções que simplifiquem o dia a dia dos nossos clientes”, aponta Douglas Pina, *Head* de Frota e Soluções de Mobilidade para o Mercado Urbano da Edenred Brasil.

A cerimônia digital, em que foram anunciados os vencedores, aconteceu na última quarta-feira, 29 de setembro, com transmissão no canal oficial do Valor Econômico no Youtube.