



Edenred investe mais de R\$ 7 milhões em ações de solidariedade durante a pandemia

Por meio das marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Freto, Grupo reverte doações em uma série de iniciativas de apoio à sociedade

A Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, criou o fundo global More Than Ever, para mitigar as consequências da crise provocada pela pandemia de covid-19. No Brasil, já são mais de R\$ 7 milhões aportados em iniciativas realizadas por meio das marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Freto, com o objetivo de minimizar os impactos do vírus na vida de trabalhadores e dos negócios brasileiros.

Entre as ações, estão frentes que compreendem desde ajuda financeira e assistência de saúde para caminhoneiros até a entrega de cestas básicas digitais para famílias de todo o território nacional, assim como ativações que permitiram o direcionamento de fluxo para restaurantes e postos de combustíveis.

“Todos os dias, nos relacionamos com um universo de mais de 7 milhões de trabalhadores, 1 milhão de caminhoneiros e 330 mil estabelecimentos comerciais, o que nos permitiu perceber de perto o impacto da pandemia para esses públicos. Atuamos como um grupo companheiro diário das pessoas no mundo do trabalho, e isso não poderia ser diferente agora. Por meio desse fundo, nosso objetivo é promover um apoio direto, seja com alimentação, seja com o deslocamento, ou até mesmo no direcionamento do fluxo de consumo. O resultado dessas ações é motivo de grande orgulho para as equipes e para as marcas que compõem a Edenred no Brasil”, destaca Gilles Coccoli, *Chief Operating Officer Americas* (COO) da Edenred.

As marcas Repom, líder em soluções de gestão e pagamento de despesas para frotas próprias e terceirizadas, e o Freto, principal e mais completo marketplace do



transporte de cargas, doaram R\$ 2,7 milhões em frentes de apoio aos caminhoneiros autônomos e seus familiares. Na ação *Repom e Freto com Você Sempre*, os motoristas podem optar por um crédito de R\$ 150,00 para ajudar com o combustível ou outras despesas, ou ainda optar por três meses gratuitos de assistência-saúde, que compreende consultas por telemedicina e outros descontos em consultas, medicamentos e exames. A ação prevê impactar até 30 mil caminhoneiros.

Como frente de apoio aos restaurantes duramente impactados pela pandemia, a Ticket, marca de benefícios de refeição e alimentação, liderou um aporte de R\$ 2,5 milhões em uma campanha nacional, com o objetivo de ampliar o fluxo de vendas e aumentar o poder de compra dos trabalhadores. O valor foi distribuído entre julho e setembro, via plataforma Uber Eats, por meio da emissão de vouchers de descontos inteiramente financiados pela marca, com o objetivo de apoiar especialmente os pequenos restaurantes, e também trazer benefícios à população.

Já a Ticket Log, marca de gestão de frotas e soluções de mobilidade, concretizou a doação de R\$ 1,8 milhão por meio da campanha *Tanque cheio, coração também*. A ação, além de direcionar fluxo para uma rede de 18 mil postos de combustíveis, beneficiará mais de 6 mil famílias assistidas pela Fundação Gol de Letra, fundada pelo campeão mundial de futebol Raí, com a distribuição de cestas básicas digitais. A cada R\$ 100 em abastecimento, R\$ 1 foi doado para créditos em cestas básicas digitais via Ticket Alimentação, que possibilita a compra de alimentos em supermercados e redes varejistas.

Fundo More Than Ever

Criado pela Edenred em abril, o fundo More Than Ever tem como propósito mitigar as consequências da crise provocada pela pandemia de covid-19. Formado com base na redução de 20% nos dividendos de 2019 do Grupo Edenred, bem como pela diminuição na remuneração do presidente global da empresa, dos membros do



Comitê Executivo e dos diretores do Conselho, o fundo vai apoiar, com € 15 milhões, 60 iniciativas espalhadas pelo mundo.

O socorro será distribuído em iniciativas concentradas em quatro eixos prioritários: proteger colaboradores residentes em países com pouca ou nenhuma cobertura de saúde ou rede de segurança social; apoio a estabelecimentos de alimentação e refeição, setor fortemente impactado pelas determinações de isolamento social; apoio a usuários de benefícios com atuação em serviços essenciais, como caminhoneiros; e apoio a fundos externos dedicados à pesquisa e à luta contra a covid-19.

Informações Edenred

RPMA Comunicação

Carina Eguia

Kelly Queiroz

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rpmacomunicacao.com.br