



Paulistanos já podem votar em mais de 250 restaurantes inscritos no Concurso Ticket Prato Perfeito para eleger o melhor prato

Em parceria com a Abrasel, concurso receberá votações até 30 de novembro

Criatividade e diversidade de sabores não faltam na elaboração dos pratos inscritos no Concurso Ticket Prato Perfeito, que tem como objetivo escolher a preparação mais representativa da gastronomia popular paulistana. Desenvolvido pela Ticket, marca de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, em parceria com a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), o Concurso registrou a inscrição de 279 restaurantes da Capital.

A partir da última sexta-feira, começou a fase de votação popular da campanha. Até o último dia de novembro, o público está convocado a cair na comilança para ajudar a Ticket na prazerosa missão de selecionar as melhores receitas da cidade. Para votar, basta inscrever-se na página da campanha e selecionar aquela preparação que dá água na boca. Mas, atenção: será permitido apenas um voto por CPF.

Dos 279 restaurantes que se inscreveram, 37% estão localizados na zona Sul, outros 20% na Leste, 19% na Oeste, 14% no Centro e 17% na zona Norte. A grande maioria das receitas participantes (86%) integra a categoria refeição, enquanto pizzas e sanduíches representam 15% das preparações inscritas. Todos os pratos registrados no concurso custam até R\$ 30.

“Contamos com 330 mil comerciantes credenciados em todo o País e este projeto, que poderá se expandir para outras regiões do Brasil no próximo ano, reforça nosso apoio ao desenvolvimento dos micro e pequenos empresários. Nosso maior objetivo é o de valorizar ainda mais o negócio do estabelecimento e todos os participantes serão fortemente divulgados em nossas comunicações on-line, como nas redes sociais. Tudo isso para estimular a visita de consumidores para experimentarem os pratos concorrentes, aumentando, consequentemente, o fluxo. Mais do que oferecer soluções



transacionais, temos como objetivo transformar o dia a dia das pessoas, agregando valor e propósito às relações”, comenta Claudia Leite, Diretora de Rede da Ticket.

Os donos dos dez pratos mais votados serão conhecidos em 10 de dezembro e todos serão contemplados com um quadro decorativo e receberão convite para um evento exclusivo, quando serão revelados os três pratos preferidos do público. Os destaques receberão, respectivamente, prêmios de R\$ 10 mil, R\$ 8 mil e R\$ 5 mil para investir na melhoria do empreendimento.

A Ticket também irá reconhecer quem votar no Concurso Ticket Prato Perfeito. Dentre os votantes do prato vencedor, a marca irá sortear um prêmio de R\$ 2 mil em Ticket Presente Perfeito para um deles. E os participantes que forem usuários dos produtos da marca terão chances em dobro. O sorteio acontecerá no dia 10 de dezembro de 2019, dia do evento de premiação.

Prato Perfeito

Votação dos consumidores: 1º a 30 de novembro de 2019

Anúncio dos dez selecionados: 5 dezembro de 2019

Cerimônia de premiação: 10 de dezembro de 2019

Inscrições e informações adicionais: ticketpratoperfeito.com.br

Informações Ticket

RPMA Comunicação

Carina Eguia

William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br