



Preço médio do cafezinho subiu 55% no Sul, nos últimos 5 anos, aponta levantamento da Ticket

Análise de indicadores da Pesquisa +Valor mostra que o gasto médio do trabalhador com o cafezinho pós-almoço supera em 22 pontos percentuais o reajuste sofrido pela refeição no período

Uma xícara da bebida mais conhecida no mundo e consumida por nove entre dez brasileiros acima de quinze anos, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), ficou 55% mais cara no Sul do País, nos últimos cinco anos. É o que aponta o levantamento da Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, com base nos indicadores da Pesquisa +Valor.

Na prática, o preço pago por aquele agradável momento pós-almoço passou de R\$ 2,16, em 2014, para R\$ 3,35, em 2018. A variação percentual no custo do tradicional cafezinho no Sul é superior à da média nacional, registrada em 42%.

O incremento no custo está acima do registrado pelo preço médio da refeição, no mesmo intervalo. Isso porque, como commodity, o café tem seu valor ditado por cotação estabelecida pela Bolsa de Valores de Nova York, um ambiente volátil, que influencia a tarifa dos produtos tanto no mercado físico quanto no futuro.

De acordo com o levantamento da Ticket, o gasto médio do trabalhador com o cafezinho supera em 22 pontos percentuais (p.p.) o reajuste sofrido pela refeição no período – que teve incremento de 33%.

A região Centro-Oeste foi a que registrou a maior variação, com crescimento de 75% no valor pago por uma xícara de café. Isso significa um reajuste de 40 p.p. em relação ao preço médio da refeição, registrado em 35% - passando de R\$ 26,09, em 2014, para R\$ 35,16, em 2018.

A menor variação, no entanto, ocorreu no Nordeste, onde o incremento no custo foi de 35%, passando de R\$ 2,62 para R\$ 3,54. Esta diferença é 14 p.p. maior que o reajuste aplicado ao preço médio da refeição, registrado em 21% - que passou de R\$ 26,98 para R\$ 32,66.

“Há mais de 40 anos, a Ticket mantém-se comprometida com iniciativas que visam o bem-estar e a melhora da qualidade de vida e saúde dos trabalhadores. Neste sentido, a Pesquisa +Valor, realizada com mais de 4 mil estabelecimentos em todo o País para medir o preço médio da refeição fora do lar, visa oferecer subsídios às empresas para que possam avaliar o valor do benefício que oferecem a seus empregados, tornando-se uma ferramenta que pode contribuir para a introdução da nutrição equilibrada e de outros hábitos saudáveis no dia a dia dos trabalhadores”, avalia Felipe Gomes, Diretor-Geral da Ticket.

Pesquisa +Valor - evolução do preço médio do cafezinho em 5 anos



Fonte: Ticket

Informações Ticket
RPMA Comunicação
Carina Eguia



Mariana Geraldine
edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rpmacomunicacao.com.br

