



Ticket apoia Semana Fartura – Comidas do Brasil, em Belo Horizonte

Evento contará com mais de 60 atrações, que valorizam a cultura gastronômica e acontece até 6 de outubro

A Ticket, marca de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é apoiadora da Semana Fartura, realizada pelo projeto Fartura – *Comidas do Brasil*, que promove ações sociais, seminários, shows e aulas interativas com o objetivo de desenvolver a gastronomia nacional, reunir e integrar produtos, produtores, chefs, indústria, mercados e os apreciadores da boa mesa. O evento está sendo realizado na capital mineira e se estende até 6 de outubro.

A programação do evento contará com o projeto Transformação Social nas Escolas, voltado exclusivamente para estudantes de escolas públicas; seminário aberto ao público, com o objetivo de incentivar discussões sobre a origem dos alimentos; participação de profissionais do setor e apresentação de cases, seminários, aulas interativas e práticas, shows e apresentações cênicas, além da degustação de pratos, petiscos e doces.

Nos dias 5 e 6 de outubro, o tradicional Festival Fartura chega à sua 6ª edição na capital mineira e contará com aulas, shows e apresentações, além de reunir mais dezenas de chefs e profissionais da gastronomia. Já confirmaram presença renomados chefs de todo o Brasil, como Jonatas Moreira (AL), Thiago Paraíso (DF), Talita Viza (MG), Paulo Anijar (PA), entre outros.

“A gastronomia e a culinária têm profunda conexão com o propósito da Ticket, que, há mais de 40 anos, está comprometida em multiplicar iniciativas que proporcionem bem-estar por meio de uma alimentação de qualidade e equilibrada. Ao patrocinarmos o Festival Fartura, reforçamos nosso investimento em parceiros que promovem o acesso à diversidade da gastronomia brasileira e apoiam no desenvolvimento de profissionais, estabelecimentos e produtores, além de oferecer uma ótima experiência gastronômica à população”, afirma Denise Coelho, Diretora de Marketing da Ticket.



Os negócios da Ticket estão diretamente atrelados à experiência gastronômica e ao incentivo à alimentação balanceada. Referência na oferta de soluções inteligentes para o mercado de benefícios ao trabalhador, a marca se preocupa com a situação nutricional dos trabalhadores, bem como com o impacto disso na promoção da saúde e prevenção de doenças.

Viabilizado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura, o patrocínio também vai permear a próxima etapa do Festiva Fatura, que será realizada em Porto Alegre.

Para participar, necessário a retirada de convite gratuito no site www.faturabrasil.com.br. Será realizada a coleta voluntária de alimentos não-perecíveis na portaria do evento.

Serviço:

Semana Fatura

Programação completa e informações adicionais em www.faturabrasil.com.br

Informações Ticket

RPMA Comunicação

Carina Eguia

William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br