



Colaboradores da Edenred transformarão quilômetros percorridos em sonhos de crianças da Make-A-Wish® Foundation

Mais de 8 mil profissionais participarão de campanha global, com a meta de percorrer 350 mil km para realizar o sonho de crianças assistidas pela Make-A-Wish® Foundation

Os colaboradores da Edenred já se prepararam para mais uma edição do Edenraid, desafio que conecta os 46 países em que o grupo atua em prol da Make-A-Wish® Foundation. Entre setembro e novembro, mais de 8 mil colaboradores do Grupo, que é líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados e detentor das marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas no Brasil, serão incentivados a praticar atividades físicas, como corrida, caminhada, ciclismo e natação, com a meta de somarem, juntos, 350 mil quilômetros percorridos. O objetivo é arrecadar €35 mil com a iniciativa, já que, a cada 10 km contabilizados, 1 euro será destinado para a instituição.

“Reunimos nossos colaboradores em um movimento que combina a responsabilidade social com a prática esportiva. Em sua terceira edição, o Edenraid é uma iniciativa já presente em nosso calendário e está alinhado a um dos pilares globais de sustentabilidade do grupo, que é melhorar a vida das pessoas. No ano passado, foram 327 mil quilômetros percorridos ao todo. Com a maior quilometragem do Grupo, os colaboradores do Brasil percorreram 33 mil quilômetros, reforçando que podemos ser agentes transformadores para gerar um impacto positivo na sociedade”, explica José Ricardo Amaro, Diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil.

A iniciativa está alinhada com o pilar Pessoas, que busca melhorar a vida das pessoas, e representa uma das três diretrizes globais de sustentabilidade. Além disso, o Grupo também possui os pilares Planeta, que visa preservar o meio ambiente, e Progresso, que cria valor de forma responsável.



Durante a ação, as atividades esportivas realizadas pelos colaboradores são computadas na plataforma oficial por meio de aplicativos esportivos ou de um relógio com sistema de GPS. Além dos quilômetros percorridos, os participantes poderão fazer doações diretamente no site da Make-A-Wish® Foundation e para cada 1 euro doado por um colaborador, a Edenred doará mais 1 euro.

A Make-A-Wish® Foundation promove a realização de sonhos de crianças com doenças graves, criando experiências transformadoras que geram esperança para que continuem lutando pela vida. Com as ações realizadas pela instituição, os pais observam o aumento na força emocional da criança, além de promover a união familiar e a redução nos níveis de ansiedade e de temor de quem está em tratamento.

O projeto também é uma forma de engajar os colaboradores a adotarem a prática esportiva, unindo-se ao propósito do Viva Melhor, uma plataforma da Edenred Brasil focada na melhoria da saúde, qualidade de vida e bem-estar.

Entre as ações já colocadas em prática pela plataforma Viva Melhor está o Circuito Saúde, que realiza, anualmente, o mapeamento de aferições, como pressão arterial, glicemia, índice de massa corporal (IMC), circunferência abdominal, teste de flexibilidade e dos níveis de colesterol total, e o Edenred na Medida, que tem como principal objetivo conscientizar os participantes sobre a importância de adquirir e manter hábitos de vida saudável por meio da alimentação adequada e práticas de exercícios. Tudo isso sob acompanhamento de uma equipe multidisciplinar, que atua constantemente para garantir todo o cuidado necessário com a saúde do colaborador e conta com médico orientador, educador físico, nutricionista e fisioterapeuta.

Informações Ticket

RPMA Comunicação

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação



Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br