



Ticket está entre as Melhores Empresas para Trabalhar em São Paulo, segundo ranking GPTW

Marca integra o ranking do Great Place To Work regional, em reconhecimento às iniciativas inovadoras em gestão de pessoas

A Ticket marca de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é a 7ª colocada no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar em São Paulo, na categoria Região Metropolitana – Médio Porte, conduzido pela consultoria global Great Place to Work® Institute (GPTW).

Esta é a primeira edição do prêmio com destaques no Estado de São Paulo e a seleção é composta pelas 50 melhores do interior e pelas 50 melhores da região metropolitana. O ranking é o padrão de excelência para a definição dos melhores ambientes de trabalho.

“Estar entre as Melhores Empresas para Trabalhar de São Paulo é muito gratificante. Acreditamos, verdadeiramente, na importância da valorização do ser humano e isso se reflete em nossos programas e ações voltados para o dia a dia dos colaboradores, tornando suas rotinas mais leves, motivadoras e, consequentemente, mais produtivas. Receber este prêmio nos mostra que estamos no caminho certo para sermos, cada vez mais, uma forte marca empregadora e nos instiga a fazer cada vez mais e melhor”, ressalta o Diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.

As marcas da Edenred são reconhecidas por seus programas de valorização, desenvolvimento e reconhecimento dos colaboradores, a exemplo da EDU (*Edenred Digital University*), ferramenta educacional on-line e presencial; o sistema de gestão com foco em avaliação de performance e potencial; programas focados na retenção de talentos, nos benefícios e na remuneração variável; e os que proporcionam experiência internacional.

No âmbito de bem-estar e saúde, a marca conta com ações e programas dentro da plataforma Viva Melhor, com o mapeamento de fatores de risco dos colaboradores e o





Edenred na Medida, que visa mudança de hábitos. Combate ao tabagismo, apoio às gestantes e de gerenciamento de doenças crônicas e vacinação também integram as iniciativas da Ticket, juntamente com a oferta de benefícios como assistência médica e odontológica, cartão-farmácia, seguro de vida, *Gympass* e *check-up* para executivos.

“A Ticket é uma marca integradora, responsável por oferecer ao mercado soluções inovadoras que multiplicam benefícios. Para nós, é fundamental não apenas promover, mas praticar as melhores iniciativas de recursos humanos dentro de casa. Nos sentimos orgulhosos por cuidar de nossos colaboradores com a mesma paixão com que estimulamos outras companhias a cuidarem dos seus”, destaca Felipe Gomes, Diretor-Geral da Ticket.

Para oferecer ainda mais equilíbrio entre vida pessoal e profissional, a Ticket iniciou a cultura de trabalho remoto até duas vezes por semana para colaboradores e gestores, com flexibilidade no horário de trabalho.

A cerimônia de premiação foi realizada nesta terça-feira, dia 3 de dezembro, no Tivoli Mofarrej, na Alameda Santos, 1437 - Cerqueira César, São Paulo.

Informações Ticket
RPMA Comunicação
Carina Eguia
Mariana Geraldine
edenred@rpmacomunicacao.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rpmacomunicacao.com.br