



Reflexões e atividades de cocriação sobre as organizações do futuro fazem parte de encontro patrocinado pela Ticket

Evento vai reunir CEOs, CHROs e jovens talentos em uma experiência inovadora e participativa

A Ticket, marca de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é patrocinadora do **4º Encontro Nacional Líderes do Amanhã**, que será realizado nesta quinta-feira, dia 8, a partir das 8h30, na sede da Amcham Brasil.

Promovido pelo Grupo Cia. de Talentos e pela MacKinsey & Company, o encontro estimula reflexões e o diálogo sobre o futuro das companhias com lideranças em diferentes momentos de seu desenvolvimento profissional. Pela primeira vez, jovens líderes, diretores executivos (CEOs) e diretores de recursos humanos (CHROs) participarão de uma experiência reflexiva inovadora.

Com mediação de Nicola Calicchio, chairman do Conselho Global de Cientes da McKinsey & Company, o evento vai trazer para o centro da discussão temas, como *Pensando o Futuro* e *Carreira dos Sonhos*. Além do estímulo à reflexão, os presentes serão convidados a formar grupos com o propósito de cocriar um modelo de organização do futuro. Os resultados serão apresentados em um painel de discussão.

“A Ticket é uma marca que valoriza a inovação como uma questão estratégica para o desenvolvimento e consolidação de uma cultura de alta performance, e a conexão dos jovens líderes com as estruturas atuais de organizações, favorece o desenvolvimento de propostas e ideias criativas e cheias de inovação. Ao reforçar este conceito por meio de patrocínios como esse, buscamos inspirar pessoas e empresas para multiplicar oportunidades e conhecimentos”, avalia Denise Coelho, Diretora de Marketing da Ticket.

Agenda

4º Encontro Nacional Líderes do Amanhã

Quando: 8 de agosto de 2019 – quinta-feira

Horário: 8h30 às 14h

Onde: Amcham Brasil – Câmara Americana de Comércio

Endereço: Rua da Paz, 1431 – Chácara Santo Antônio – São Paulo, SP.

