



Ticket se consolida como a mais inovadora do setor e é a marca de benefícios mais inovadora no Prêmio Whow! de Inovação

Marca está entre os destaques da premiação, que reconhece a implantação consistente de inovação e os resultados positivos nos negócios

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, foi o grande destaque na categoria Benefícios do Prêmio Whow de Inovação, promovido pelo Grupo Padrão e pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP). O ranking identifica e reconhece companhias de 38 segmentos a partir da avaliação de três critérios: Relevância da Inovação, Projeção de Futuro da Inovação e Valor Adicionado possível pela Inovação.

O reconhecimento da marca foi pela produção da inovação mais relevante e agregadora de valor na sua área de atuação, com o case Projeto RPA - Robotic Process Automation, que transformou o atendimento ao cliente e contribuiu na velocidade e eficiência dos processos. Os principais resultados da inovação identificados com a tecnologia são a redução do tempo médio de espera e de operações e a melhoria na percepção dos próprios clientes quanto à qualidade do serviço.

“Estamos muito contentes com esta conquista, especialmente porque todo o projeto foi desenvolvido pela equipe do Brasil, que colocou a imaginação para trabalhar a fim de criar uma ferramenta que traduzisse um dos nossos objetivos: tornar tangíveis formas inspiradoras de conexão de empresas, empregados e comerciantes. Nossos esforços estão sempre voltados para a busca da inovação, apresentando soluções criativas que multipliquem o valor agregado para todos que contam com a nossa marca”, reforça o CIO da Edenred Brasil e Américas, Luiz Adolfo Gruppi Afonso (Laga).

Com a automatização de 53 processos, 6.800 ocorrências já foram atendidas de maneira robotizada. Isso permitiu à Ticket contabilizar a robotização mensal de 700 horas - um valor que representa a quantidade de horas poupadadas com a implementação do projeto -, o que permitiu uma redução de um dia útil nos prazos dos atendimentos para assuntos como solicitação da 2^a via do cartão, reativação do cartão, reversão de crédito, atualização do cadastro, captura de boleto diretamente no sistema e processamento de pedidos.





"A adoção da tecnologia nos permite estimular o lado criativo de nossos colaboradores. Quando a automação assume as atividades mais operacionais, ela abre espaço para que as equipes possam concentrar-se em funções mais estratégicas e analíticas, o que torna o trabalho ainda mais gratificante", afirma o executivo.

O RPA faz parte da transformação digital e deve ganhar cada vez mais adeptos. Apesar de gerar uma grande mudança de paradigma, a automatização já faz parte do dia a dia das empresas, complementando a força de trabalho do mundo moderno. A solução deu tão certo que foi exportada da Edenred Brasil para o mundo, sendo incorporada por outras unidades de negócios locais, como a Repom, marca da Edenred Brasil que atua com foco em soluções de gestão e meios de pagamento de despesas de transporte rodoviário de cargas, além da França, México, Chile e Peru.

Com 130 mil empresas-clientes, 330 mil comerciantes credenciados e mais de 7 milhões de empregados beneficiados no País, a Ticket investe continuamente em inovação e tecnologia com o objetivo de levar uma experiência única para todos os públicos com os quais se relaciona: empresas-clientes, comerciantes credenciados e empregados.

Os vencedores foram reconhecidos na terça-feira, dia 23 de julho, em cerimônia no Arca Space, em São Paulo.

Informações Ticket
RPMA Comunicação
Carina Eguia
William Crispim
edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rpmacomunicacao.com.br



ticket.com.br