



Edenred Brasil expande relação com universidades e promove desafio de inovação à FIAP

Estudantes puderam contribuir com ideias com foco em tecnologia da informação, gamefication e storytelling

A Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados e que integra as marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas, lançou o desafio “A metrópole Edenred, um desafio Cross Sell” para 170 estudantes da Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP).

A parceria aproximou a empresa dos estudantes, conectando-a a pontos de vista disruptivos que possam contribuir com novas soluções ou com a melhoria de produtos e serviços relacionados às marcas do grupo. Em contrapartida, com a iniciativa, a empresa abre as portas para levar sua expertise em inovação e empreendedorismo para os universitários.

“Está no DNA da Edenred o investimento em inovação. Acreditamos que uma postura de valorização do espírito empreendedor fomenta a cultura da inovação e estimula a sede por crescimento com excelência operacional. Os universitários estão imersos em um ambiente que estimula a imaginação, além de estarem livres dos vícios corporativos, fatores que estimulam o desejo pelo novo, conectando-os à busca pelo progresso. E estes são conceitos fortemente relacionados à personalidade grupo”, avalia o Chief Operating Officer Américas da Edenred, Gilles Coccoli.

Dividido em duas etapas, o desafio propôs que os jovens, divididos em grupos de até cinco integrantes, criassem soluções com foco em tecnologia da informação, desenvolvimento de sistemas, *gamefication* e *storytelling*, tendo como objetivo favorecer o *cross selling* de produtos das marcas do grupo, que incluem benefícios ao trabalhador para os segmentos de refeição, alimentação, transporte e saúde; gestão de frotas rodoviárias e urbanas e soluções pré-pagas para o mercado corporativo, varejo e consumidor.



Os estudantes tiveram quatro horas para preparar e apresentar seus projetos, que consideraram o engajamento lúdico do público final, a análise e a antecipação de tendências baseadas no padrão de compras dos usuários, a segurança da informação e os mecanismos que gerem uma percepção positiva, estimulando o hábito de uso da ferramenta.

As três melhores soluções apresentadas em cada uma das etapas foram premiadas com o cartão Presente Perfeito de R\$1500 a R\$500 por time. “Reconhecer o valor das iniciativas, nesta aproximação com os futuros profissionais do Brasil, é essencial para incentivar a busca contínua pelo aprendizado e pela geração de ideias transformadoras”, complementa o executivo.

A iniciativa contou com a participação de alunos inscritos na modalidade de Educação à Distância (EAD) dos cursos de Desenvolvimento de Sistemas e Jogos Digitais e de Sistemas da Informação da unidade Vila Madalena da FIAP.

Edenred Brasil e o incentivo à inovação aberta

Como precursora da inovação aberta, a Edenred desenvolveu um sistema global que antecipa tendências e explora ecossistemas que tenham afinidade com seu core business. No Brasil, trabalha desde 2017 com o programa Edenred Connect, que está alinhado ao plano estratégico de aceleração do grupo por meio de parcerias com startups e, a mais recente, com Universidades.

O programa de aceleração de startups acaba de iniciar seu terceiro ciclo, que receberá inscrições até 14 de julho. Podem candidatar-se startups de todo o País que tenham projetos inovadores e possam contribuir com novas soluções ou melhoria de produtos e serviços relacionados às marcas do grupo. Mais informações estão disponíveis no site: <http://edenred.com.br/acceleracao/>.

Informações Edenred

RPMA



Carina Eguia

William Crispim

edenred@rpma.com.br

RPMA

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br