



**Destiques
2018**



Sumário

3 Boas-vindas

5 A Edenred Brasil

9 Pessoas: Promover uma vida melhor

22 Planeta: Preservar o meio ambiente

28 Progresso: Criar valor com responsabilidade

33 Reconhecimentos

35 Créditos





Apresentação



Para expressar seu ecossistema de geração de valor, a Edenred estruturou sua estratégia de sustentabilidade a partir de três principais conceitos:

**Melhorar a vida das pessoas,
preservar o meio ambiente e
criar valor de forma responsável.**

Esses pilares estão diretamente conectados aos negócios da companhia e devem orientar todas as empresas do Grupo no mundo, com objetivos e metas em diversas áreas. O trabalho incluiu um processo de materialidade, que ouviu stakeholders do Grupo em todas as suas operações no mundo e levantou os principais tópicos de interesse da Edenred, distribuídos nos três pilares.

Para traduzir como isso se aplica à Edenred Brasil, este relatório está estruturado nestes três conceitos: Pessoas, Planeta e Progresso ou:

idealpeople **idealplanet** **idealprogress**





Boas-vindas

Conectados para
crescer juntos



Conectamos empresas, pessoas e serviços em uma relação que é, sobretudo, de confiança. Somos impulsionados pela tecnologia e pela evolução das necessidades e expectativas do mundo do trabalho para promover relações humanas mais próximas. Uma visão que está presente em todos os nossos negócios.

Por meio da Ticket, trabalhamos temas como a alimentação saudável, o incentivo à atividade física e, em 2018, ingressamos no segmento de benefícios à saúde. Disseminamos questões de mobilidade e uso de combustíveis de origem renovável por meio da atuação da Ticket Log e da Repom. Nossa visão é a de que, quando oferecemos conhecimento, informação e inteligência para otimizar a gestão do deslocamento urbano e rodoviário, estamos valorizando o tempo das pessoas e simplificando a movimentação de pessoas e cargas, o que contribui para a performance das empresas. A Edenred Soluções Pré-Pagas completa o nosso portfólio de serviços com soluções inovadoras de pagamentos corporativos customizados para diferentes finalidades.

Internamente, buscamos oferecer aos nossos colaboradores um ambiente cada vez mais aberto e criativo, de estímulo à convivência e a relações de tro-

ca. O compromisso de zelar pelos nossos talentos nos motiva a buscar inovações e ampliar os benefícios oferecidos. Em 2018, opções de horário flexível e trabalho remoto (Flexplace) passaram a fazer parte da rotina das nossas equipes. São iniciativas que estão sendo implementadas gradualmente na Edenred Brasil.

Promover relações humanas mais próximas é uma visão que está presente em todos os nossos negócios

A partir de um olhar integrado ao negócio, estamos aprofundando o entendimento sobre o nosso potencial de geração de valor compartilhado. A estratégia de sustentabilidade mundial é pautada pelos pilares Pessoas, Planeta e Progresso, que direcionam nossa atuação, permitindo novos ganhos e uma relação de confiança com a sociedade.

Acompanhe nossos principais avanços e desafios nessa jornada nas próximas páginas.

Boa leitura!

Gilles Coccoli
Chief Operating Officer
(COO) Americas





A Edenred Brasil





Com redes mais humanas e confiáveis, todo mundo sai ganhando

Com mais de 50 anos de história no mundo, a Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados. Presente no Brasil há mais de 40 anos, suas marcas fazem parte do dia a dia dos brasileiros: Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas. No país, a rede única conectada por suas soluções é formada por 7 milhões de empregados beneficiados, 130 mil empresas clientes e 330 mil comerciantes credenciados. Uma rede de confiança, que liga pessoas e negócios diariamente, com ganhos para todos.

As soluções oferecidas por meio de cartões, aplicativos móveis e plataformas on-line significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

Conectamos

No Brasil

2 mil
colaboradores

7 milhões
empregados

330 mil
comerciantes
credenciados

130 mil
empresas clientes

No mundo

46
países

8,5
mil colaboradores

830
mil empresas
clientes

1,7 milhão
de comerciantes
credenciados

47
milhões de
empregados

28
bilhões de Euros em
volume de negócios



"O Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), criado em 1976, proporciona mais saúde, bem-estar e maior produtividade aos trabalhadores beneficiados pela melhoria na qualidade da alimentação. A atuação da Edenred Brasil, por meio da Ticket, reforça essa premissa com benefícios que incluem uma variedade de opções para alimentação, hábitos saudáveis, acesso à cultura e saúde, entre outros."

Alaor Aguirre,
Vice-presidente da Edenred Brasil
e Presidente do Conselho da ABBT

Companhia listada na Bolsa
de Valores Euronext Paris
e parte do Índice CAC Next 20



Segmentos de atuação



Benefícios pioneiros e soluções que fazem a diferença

Benefícios ao Trabalhador



Criada em 1976, a Ticket foi pioneira no segmento de Benefícios ao Trabalhador no Brasil. Suas soluções promovem qualidade de vida a partir da alimentação saudável, incentivo à prática de atividade física, à cultura e à prevenção em saúde. Com essa atuação, a Ticket promove conexões que multiplicam benefícios e fazem a diferença na vida do trabalhador, das empresas que contratam seus serviços e de uma extensa rede de comerciantes credenciada.

Frota e Soluções de Mobilidade

Por acreditar que por trás de todo trabalho tem uma vida, e que por trás de toda a vida corre um tempo, o propósito transformador dessa nova divisão de negócios é valorizar o tempo das pessoas para que possam aproveitar mais e melhor a vida. Sua estrutura conta com três unidades:



Conecta empresas e pessoas a uma mobilidade mais inteligente, por meio de soluções que simplificam e flexibilizam a rotina de trabalho, modernizam os negócios e promovem uma gestão mais eficiente do deslocamento.

Benefícios ao Trabalhador

Frota e Soluções de Mobilidade

Soluções Complementares



Atende todas as necessidades da cadeia logística do mercado rodoviário e valoriza o tempo de todos: indústrias, transportadores e caminhoneiros. Seu portfólio oferece gestão e meios de pagamento para frotas próprias e terceirizadas, aumentando a eficiência destas operações, sendo referência em tecnologia, serviços financeiros e soluções para caminhoneiros.

de e baixo custo para uma variedade de meios de pagamento. O processamento de cartões pré-pagos resolve as mais diferentes necessidades de varejistas, empresas e consumidores finais tais como brindes, recompensas, despesas de viagens, entre outros.

Soluções complementares



Oferece soluções de Marketing de Relacionamento que conectam para incentivar, fidelizar e encantar. Tem atuação em trade marketing, incentivos, programas de fidelidade, relacionamento e eventos.



Produtos inovadores e customizáveis que oferecem simplicidade, flexibilidade



Resultados de 2018

A proposta de valor da Edenred Brasil se mostrou mais uma vez resiliente e exitosa ao alcançar importantes resultados no país em um ano novamente impactado pelo cenário político-eco-

nômico. As conquistas refletem o êxito da implementação do planejamento estratégico, a capacidade de conquistar novos clientes e desenvolver soluções atraentes para o mercado.



"A capacidade da Edenred Brasil de gerar crescimento rentável e sustentável deve-se à excelência dos seus negócios, voltados a alavancar sistematicamente o desempenho dos nossos clientes, gerar negócios para os comerciantes credenciados e promover bem-estar aos usuários das nossas soluções. Esse é o pensamento que nos move: gerar ganhos para todos"

Gilles Attolini

Diretor Administrativo e Financeiro
da Edenred Brasil

Em 2018

+ 10%*

de receita operacional no
Brasil = **356 milhões de euros**



Dois dígitos de crescimento em
todos os países totalizando uma
receita do Grupo Edenred em
1,4 bilhão de euros

+11,9%*

*Aumento em relação a 2017.



Ideal People

promover uma
vida melhor





Conexão de interesses e relacionamento

A Edenred Brasil cria uma conexão positiva entre empresas, comerciantes e empregados, convergindo interesses e valorizando, sobretudo, as relações humanas, a confiança e a promoção de ganhos para todos. Esse cuidado com as **Pessoas** em todas as suas interações está expresso neste pilar da estratégia de sustentabilidade

da companhia e motiva a Edenred Brasil a ser uma marca empregadora forte, preocupada com a diversidade e os direitos trabalhistas e humanos. Isso inclui, ainda, a promoção do bem-estar por meio do incentivo à alimentação saudável e a contribuição social e econômica para a comunidade do entorno.



"Desenvolvemos soluções de pessoas e para pessoas. A priorização da qualidade de vida começa internamente, com os nossos colaboradores. Tivemos um ano de grandes transformações em que procuramos aproveitar o talento das pessoas e buscamos oferecer um ambiente de trabalho mais criativo, colaborativo, inovador no qual as pessoas pudessem ter condições de gerenciar melhor seu tempo."

José Ricardo Amaro,
Diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil





Gestão de pessoas

Uma nova forma de trabalhar



**há 21
anos**

A Ticket figura entre as
Melhores Empresas para
Trabalhar

Com práticas de gestão de pessoas amplamente reconhecidas, manter-se como referência é um desafio permanente e motiva novas evoluções para a Edenred Brasil. Acompanhando as mudanças do mercado de trabalho e suas constantes transformações, especialmente tecnológicas, a companhia buscou novas soluções para estimular um ambiente conectado, mais aberto e dinâmico. As inovações incluíram um novo modelo de escritório, a flexibilização no horário de trabalho e ampliação da oferta de trabalho remoto propiciando um ambiente que fortalece a conexão entre as pessoas e estimula a criatividade, promovendo mais qualidade de vida aos colaboradores. Essas ações estão alinhadas ao planejamento estratégico da companhia.

O reconhecimento a essas práticas é contínuo. A Ticket se mantém há 21 anos entre as Melhores Empresas para Trabalhar, segundo o Great Place To Work (GPTW). Em 2018, a Ticket Log participou da avaliação pela primeira vez e também recebeu o reconhecimento.



Manter-se como referência é um desafio permanente e motiva novas evoluções para a Edenred Brasil

Mais engajamento

A avaliação dos colaboradores sobre o ambiente da empresa foi realizada em 2018 de maneira integrada, em todas as operações do Grupo no mundo. A primeira Pesquisa de Clima Mundial, EdenVoice, ouviu mais de oito mil colaboradores, que opinaram sobre questões como engajamento, reconhecimento, clareza nas metas, expectativas, orgulho de pertencer e equilíbrio entre vida pessoal e trabalho. No Brasil, 91% dos colaboradores responderam à

avaliação, que resultou em uma pontuação de 78% (índice de engajamento), uma das maiores do Grupo. O orgulho de atuar na Edenred foi o tópico que recebeu mais manifestações positivas, seguido por equipe e colaboração.

Também no Brasil, o engajamento e a satisfação dos colaboradores são avaliados anualmente pela pesquisa local do Great Place to Work. Em 2018, essa avaliação envolveu todas as marcas.

Total de colaboradores¹



1. Considera estagiários.

Colaboradores por função	2016	2017	2018
Pessoas em liderança (%)	14	15	22
Demais colaboradores (%)	86	85	78
Aprendizes e estagiários (un.)	71	109	108
Colaboradores por gênero (%)			
Feminino	50	50	52
Masculino	50	50	49
Liderança por gênero (%)			
Mulheres em cargos de liderança	31	34	40
Homens em cargos de liderança	69	66	60
Colaboradores por faixa etária (%)			
Até 29 anos	40	40	41
Entre 30 e 49	57	56	55
Acima de 50	3	4	4
Outros dados (un.)			
Número de resignações	99	158	179
Número de demissões no ano	370	403	253
Número de contratações externas no ano	338	503	681
Mudanças internas	267	17	68
Quantidade de colaboradores que participaram de treinamentos e percentual	2.009	2.314	2.450
Quantidade de colaboradores que participaram de treinamentos e percentual (%) ²	104	125	112
Número de acidentes ocupacionais que resultaram em um dia de ausência	1	0	1

1. Considera estagiários.
2. Considera todos os colaboradores que realizaram treinamentos no ano, incluindo desligamentos e novos contratados, por isso o percentual ultrapassa 100%.





Ambiente moderno e colaborativo

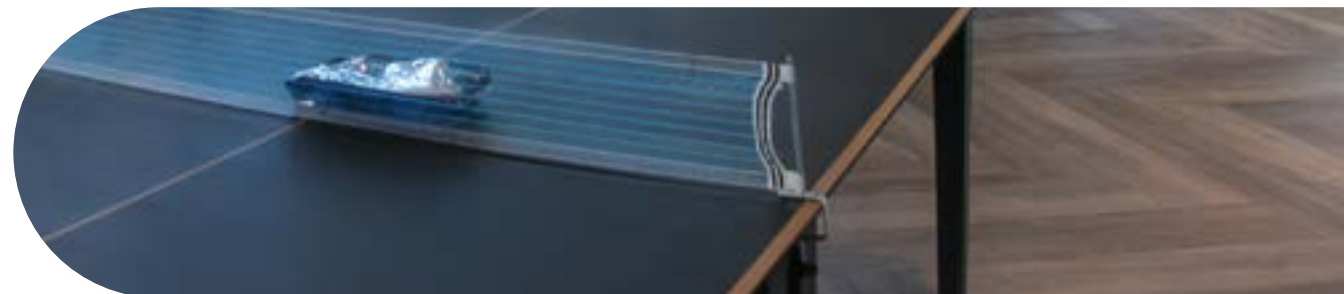
Um novo modelo de escritório foi inaugurado em 2018 na sede da Edenred Brasil, em São Paulo (SP), onde trabalham mais de 500 pessoas. O layout buscou traduzir o posicionamento global da empresa *We connect, you win*, em um ambiente de trabalho inovador, amigável, alegre e jovem. O local foi remodelado buscando privilegiar a troca e a conexão



+ de 500

pessoas já estão no novo modelo de escritório

entre as pessoas, a geração de novas ideias e facilitar a mobilidade. A partir do conceito *OpenSpace*, há agora espaços de trabalho compartilhados, mesas de pingue-pongue que podem ser usadas para reuniões e momentos de lazer e salas com áudio e vídeo para reuniões remotas. Arquibancadas foram instaladas na área comum e podem ser usadas para confraternizações, palestras e reuniões ao mesmo tempo. Em um dos andares, também foi criado um *coworking* com mesas compartilhadas e espaço de jogos. A remodelação contou com o deslocamento de equipes da Ticket que trabalhavam em Alphaville, Barueri (SP), para o escritório da capital paulista. Os espaços da Edenred Soluções Pré-pagas e da Repom, que continuam em Alphaville, também foram renovados.





Trabalho remoto e horário flexível

A reformulação visual do escritório foi associada também a um novo modelo de trabalho, o *Flexplace*, em que o colaborador pode atuar até dois dias da semana fora do escritório, ajudando a promover um melhor equilíbrio entre a vida pessoal e a profissional. O horário flexível, ou *Flextime*, é outra novidade, permitindo que cada um adapte melhor sua agenda, podendo optar por iniciar uma hora antes ou depois do horário padrão de entrada (8h30). Essas iniciativas estão sendo

implementadas gradualmente na Edenred Brasil e avançam para todas as áreas. A adesão é voluntária e negociada com cada gestor. As ferramentas de trabalho foram adaptadas para favorecer esse novo modelo, com adoção de notebooks, telefone digital, entre outros instrumentos. A empresa também oferece todo o apoio aos profissionais para que tenham acesso às informações necessárias e ajuda na utilização dos sistemas e equipamentos.

Home office

A Edenred Brasil já oferece *home office* desde 2005, de forma pioneira, para parte da equipe comercial. Distribuídos em todo o país, eles atuam diretamente de casa, todos os dias da semana, diferentemente do que é praticado no *Flexplace*.



Mais diversidade

Para reforçar suas iniciativas de igualdade, a Edenred Brasil aderiu aos Princípios do Empoderamento Feminino, da ONU Mulheres, e ao Movimento Mulher 360°

Para reforçar a promoção da equidade de gênero e ampliar suas ações, a Edenred incluiu o tema da diversidade em sua diretriz mundial de sustentabilidade.

No Brasil, a operação formalizou seu compromisso com os Princípios do Empoderamento Feminino (WEFs, na sigla em inglês), da ONU Mulheres, passando a integrar uma rede de 100 empresas globais comprometidas com o Pacto Global, que devem seguir práticas focadas no respeito e na igualdade de oportunidades para mulheres.

A Edenred Brasil também se associou ao Movimento Mulher 360°, grupo que reúne pelo menos 45 empresas brasileiras para fomento, sistematização e difusão de avanços nas políticas e práticas empresariais de empoderamento econômico feminino.

As mulheres representam 52% dos colaboradores da Edenred no Brasil, atuando em diferentes posições, e ocupam 40% dos cargos de liderança – percentual que vem avançando gradualmente na companhia.



Mulheres em cargos de liderança¹ (%)



1. Considera a partir de cargos de coordenação.



Benefícios diferenciados

Ticket foi medalha de prata
no Prêmio da Associação Brasileira
de Qualidade de Vida (ABQV)



A Plataforma Viva Melhor promove uma cultura de saúde e qualidade de vida, reunindo um pacote exclusivo de benefícios aos colaboradores da Edenred Brasil, que incluem não apenas assistência médica e odontológica, mas programas de saúde preventiva, incentivo à prática de exercícios, combate ao tabagismo, vacinação, desconto em farmácia, entre outros. Em 2018, esse trabalho rendeu à Ticket a medalha de prata no Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, da Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV), que reco-



1,3 mil

colaboradores participaram
do Circuito Saúde

nhece as melhores práticas na melhoria da saúde, qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores. Veja a seguir as principais ações da plataforma:

Edenred Na Medida – incentiva um estilo de vida mais saudável por meio da alimentação e da prática de atividade física.

Circuito Saúde – acompanhamento de indicadores como pressão arterial, glicemia, índice de massa corporal (IMC), colesterol, circunferência abdominal, teste de flexibilidade e avaliação da escala de dor, orientando o estabelecimento de programas e ações específicos para os grupos de risco. Mais de 1,3 mil colaboradores participaram do programa.



Universidade corporativa



Academia Edenred

Disponível para todos os colaboradores, a Academia Edenred (AE!) é uma plataforma on-line utilizada no treinamento e aprimoramento contínuo de pessoas, de forma que elas cresçam profissionalmente e concretizem a estratégia da empresa. Estruturada em escolas que apoiam o desenvolvimento individual, oferece as ferramentas necessárias para a constante evolução dos colaboradores em temas como negócios, vendas, produtos, além de formações sobre o código de ética, segurança da informação, práticas anticorrupção, sustentabilidade, entre outros.

Novos parceiros, a escola Saint Paul Escola de Negócios, e temas como big data, comunicação e introdução a finanças também passaram a fazer parte da AE!. O ano registrou mais de 88 mil horas de treinamento com a participação de 2,4 mil pessoas. O in-



R\$ 1,8 milhão

investido em educação,
incluindo bolsas de graduação,
pós-graduação e idiomas

vestimento em educação somou R\$ 1,8 milhão e incluiu, ainda, bolsas para graduação, pós-graduação e idiomas.

Líderes em ação

Em 2018, o programa para o desenvolvimento de líderes LEA (Liderança Edenred em Ação) foi renovado, estreitando sua conexão com a estratégia da empresa, e, em sua terceira edição, teve a participação de 64 gestores e sete módulos de encontros quinzenais.

Inspirômetro

Espetáculo de Circo, oficinas de malabares e corda bamba e jogos do tipo escape.

Dois dias de atividades para conectar as pessoas a ações de inovação, colaboração, comunicação e criatividade, com a participação de 240 colaboradores trabalhando juntos e fortalecendo o espírito de grupo na Edenred Brasil.



Gerar valor compartilhado

Mais saúde no portfólio de produtos

Marca pioneira no segmento de benefícios ao trabalhador, a Ticket busca contribuir para a alimentação saudável, incentivo à atividade física, acesso à cultura, entre outros. E tem ampliado sua atuação a outros segmentos, sempre em linha com o compromisso da promoção do bem-estar. Em 2018, chegou ao mercado o Ticket Saúde, uma alternativa para facilitar o acesso e ajudar a cuidar da saúde das pessoas. Trata-se de um cartão pré-pago que dá acesso a consultas médicas, exames laboratoriais e de imagens e tratamentos com uma precificação até 80% menor que a rede

privada. A solução auxilia as empresas clientes a atuarem de forma preventiva na saúde de seus colaboradores e a gerenciar as ações de qualidade de vida.

A rede credenciada conta com mais de 5 mil pontos de atendimento nas principais capitais brasileiras. O projeto teve início em São Paulo (SP) e gradualmente é expandido para outras regiões. O cartão é extensivo para familiares, incluindo pais, parceiros, filhos e enteados sem custos adicionais. A empresa pode creditar o benefício no cartão e o usuário realizar créditos adicionais.

até 80%

de redução no preço de consultas, exames e tratamentos com o Ticket Saúde

Incentivo a hábitos saudáveis

Por meio da *fan page* Blog da Ticket, foram oferecidos conteúdos com orientações sobre temas como problemas de saúde, efeitos da falta de sono e do sedentarismo na produtividade e a importância de a empresa incentivar seus

colaboradores a alterarem seu estilo de vida para aumentar a disposição. Os encontros foram transmitidos *on-line*, abertos a qualquer interessado, e contaram com a participação da nutricionista Isabelle Stoll, que deu dicas sobre

dieta balanceada, os diferentes tipos de açúcares e adoçantes e a prática de exercícios. Em 2018, houve 14 transmissões *on-line*, que atraíram mais de 25,7 mil pessoas e registraram mais de 190 mil visualizações.



“A Ticket é reconhecida por seu pioneirismo e dinamismo. Temos uma marca robusta e estamos sempre atentos às novidades do mercado, preparados para multiplicar ainda mais os benefícios que oferecemos aos empregados, empresas-clientes e comerciantes credenciados. Promover a qualidade de vida, saúde e o bem-estar para a nossa rede é um dos focos prioritários do nosso trabalho”.

Felipe Gomes,
Diretor-Geral da Ticket

132 mil

pessoas visitaram o Clube da Estrada em 2018



“Contamos com uma estrutura de produtos e serviços que valoriza o tempo dos motoristas para que aproveitem mais e melhor a vida. O Clube da Estrada tem como pilares proporcionar bem-estar e saúde, educação, finanças, negócios e lazer para a vida e o trabalho. Queremos ser o melhor companheiro dos caminhoneiros em suas viagens.”

Thomas Gautier,

Diretor de Mercado Rodoviário no segmento de Frota e Soluções de Mobilidade

Clube da Estrada Repom

O Clube da Estrada, criado pela Repom, valoriza os caminhoneiros e reconhece sua importância para o mercado e a necessidade de promover ações de inclusão social focadas nesse público. Com ações de saúde, bem-estar e entretenimento, motoristas clientes ou não da empresa contam com os espaços Clube da Estrada espalhados pelas principais rodovias do Brasil, oferecendo apoio para serviços on-line (emissão de documentos, pagamento de contas e suporte aos cartões Repom), acesso a aplicativos e site de oferta de cargas, podendo ampliar suas oportunidades de trabalho, além de espaço para descanso com sala de jogos e TV a cabo, *wifi* para conversar com família e copa equipada para poder esquentar e guardar sua comida.

Os espaços Clube da Estrada crescem gradualmente, no fim de 2018 havia 13 unidades, em diversas regiões do Brasil, e complementam os benefícios da Repom para esse público. Com o uso do cartão da Repom, esses profissionais também obtêm o benefício da comprovação de rendimentos por meio das

ferramentas digitais que gerenciam gastos e recebimentos. Em 2018, o Clube da Estrada recebeu 132 mil visitas, movimento 50% maior em relação em 2017. Também foram realizados 9,8 mil atendimentos de enfermagem e 12 mil cortes de cabelo.

O motorista que tem o cartão Repom também tem à disposição o aplicativo, um canal de atendimento *on-line* sem custo e 24h. Pelo dispositivo, é possível acessar saldo e extrato, fazer consulta de postos com geolocalização e valor do diesel e ter acesso a ofertas de produtos como recarga de celular, exame toxicológico, entre outros.

50%

aumento no número de visitantes em comparação com o ano anterior

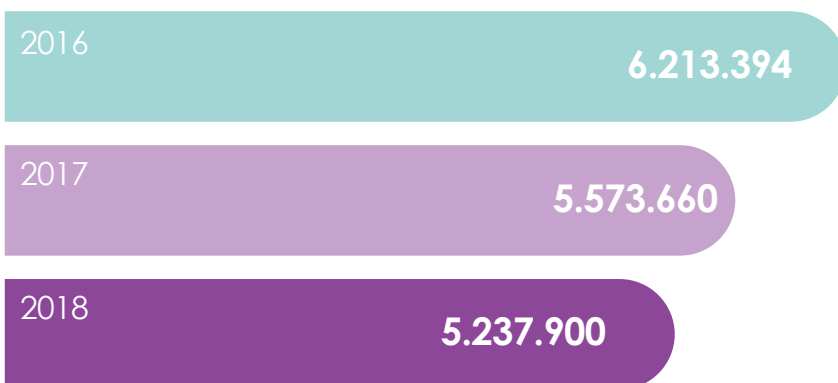


Contribuir para o desenvolvimento local

Tendo como referência a promoção da qualidade de vida e o bem-estar das pessoas, a Edenred Brasil direciona o seu investimento social para incentivar hábitos de alimentação e vida mais saudáveis, esporte, cultura, mobilidade, assistência social, educação e formação de jovens para o mercado de trabalho.

A empresa acredita que essas ações fazem parte da construção de uma sociedade mais justa, que propicia ganhos para todos. As iniciativas são realizadas por meio de investimento direto, leis de incentivo fiscal e voluntariado.

Investimentos incentivados (em R\$)



Leis de incentivo 2018 (em R\$)

Pronon⁵

150.000

Idoso⁴

740.800

Criança e adolescente³

643.300

Esporte²

740.800

Cultura¹

2.963.000

Total

5.237.900

1. Lei de incentivo à cultura.
2. Lei de incentivo ao esporte.
3. Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente.

4. Programa de incentivo para o Fundo dos Direitos do Idoso.
5. Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica.





Conectar pessoas a projetos sociais

Diversos departamentos da empresa se uniram para criar uma plataforma que facilita o engajamento a causas sociais. O Edenred Social, disponibilizado aos colaboradores em 2018, conecta quem quer ajudar a projetos sociais em vários segmentos. Além da plataforma em si, a atividade também serviu para engajar diferentes áreas de trabalho no desenvolvimento da solução, em uma metodologia de intraempreendedorismo. O objetivo agora é atrelar um novo recurso, que permita aos colaboradores, além de fazer doações, se voluntariar para ajudar uma organização.

Projeto Pescar

Parceiros de longa data da Ticket Log em Campo Bom (RS), o projeto promove ações de formação de jovens com idade entre 16 e 19 anos, em situação de vulnerabilidade social. Em 2018, a iniciativa teve a participação de 18 jovens no curso de Iniciação Profissional em Serviços Administrativos, que ajuda a prepará-los para o ingresso no mercado de trabalho. Todos são contratados como jovens aprendizes pela Ticket Log. O projeto conta com a contribuição de voluntários internos e externos nas aulas teóricas, bem como nas práticas nos setores. Em 2018, esse trabalho somou 532 horas de voluntariado.

O Edenred Social, disponibilizado aos colaboradores em 2018, conecta quem quer ajudar a projetos sociais em vários segmentos





Qualidade de vida e solidariedade

O Edenraid é o desafio mundial da empresa que conecta qualidade de vida a responsabilidade social. Durante dois meses, a iniciativa mobilizou o público interno a se movimentar, a pé, de bicicleta, nadando ou correndo, para acumular quilômetros que se transformaram em sonhos realizados. Mais de 2 mil colaboradores no mundo se engajaram na segunda edição do desafio Edenraid, em 2018. No Brasil, 399 colaboradores aceitaram o desafio e percorreram mais de 33 mil quilômetros – o maior resultado em todo o Grupo.

No Brasil



399
colaboradores
participantes

33,2
mil km percorridos

O evento ocorreu com o auxílio de uma plataforma digital, que computou as distâncias percorridas. A cada 10 quilômetros, a Edenred doou 1 euro para a Make-A-Wish – organização sem fins lucrativos que realiza os sonhos de crianças diagnosticadas com doenças graves em diversas partes do mundo.

Em 2018, seis crianças foram beneficiadas a partir das doações acumuladas, e uma delas teve seu sonho realizado no escritório da empresa, em São Paulo.

No mundo



327,5
mil km percorridos

2.358
colaboradores



41
países



6 crianças

beneficiadas, uma
delas no escritório da
Edenred Brasil



Um dia de mobilização global

Em um mesmo dia, a Edenred conecta voluntariados em todo o mundo com o objetivo de fazer a diferença na sociedade: o Idealday. Em São Paulo (SP), 80 jovens dos institutos Ser+ e Instituto da Oportunidade Social (IOS) participaram de uma rodada

de mentoria com os colaboradores e a diretoria da Edenred Brasil, que compartilharam suas experiências de carreira. A ação está em sintonia com o compromisso da empresa de auxiliar a entrada do jovem no mercado de trabalho.

idealday
by Edenred



A Edenred conecta voluntariados em todo o mundo com o objetivo de fazer a diferença na sociedade



Também em São Paulo, os funcionários colocaram a mão na massa para a revitalização do Instituto CREN, centro de Referência Internacional na área de educação nutricional. Com o apoio de artistas, foi construído um painel para decorar o local, além da realização de uma oficina de alimentação saudável para crianças e criação de um pomar. A iniciativa, que teve sua segunda edição em 2018,

também foi realizada em Campo Bom (RS), na ONG Criança Cidadã, em que colaboradores pintaram paredes, reformaram bancos e hortas e promoveram atividades de recreação com as crianças atendidas pela entidade.

Além dessas atividades, também foram realizadas doações a instituições parceiras em todos os sites da empresa.

Idealday



388

horas de voluntariado

cerca de

100

voluntários

6 ONGs

beneficiadas

132

crianças e jovens
beneficiados diretamente





Ideal Planet

Preservar o meio ambiente



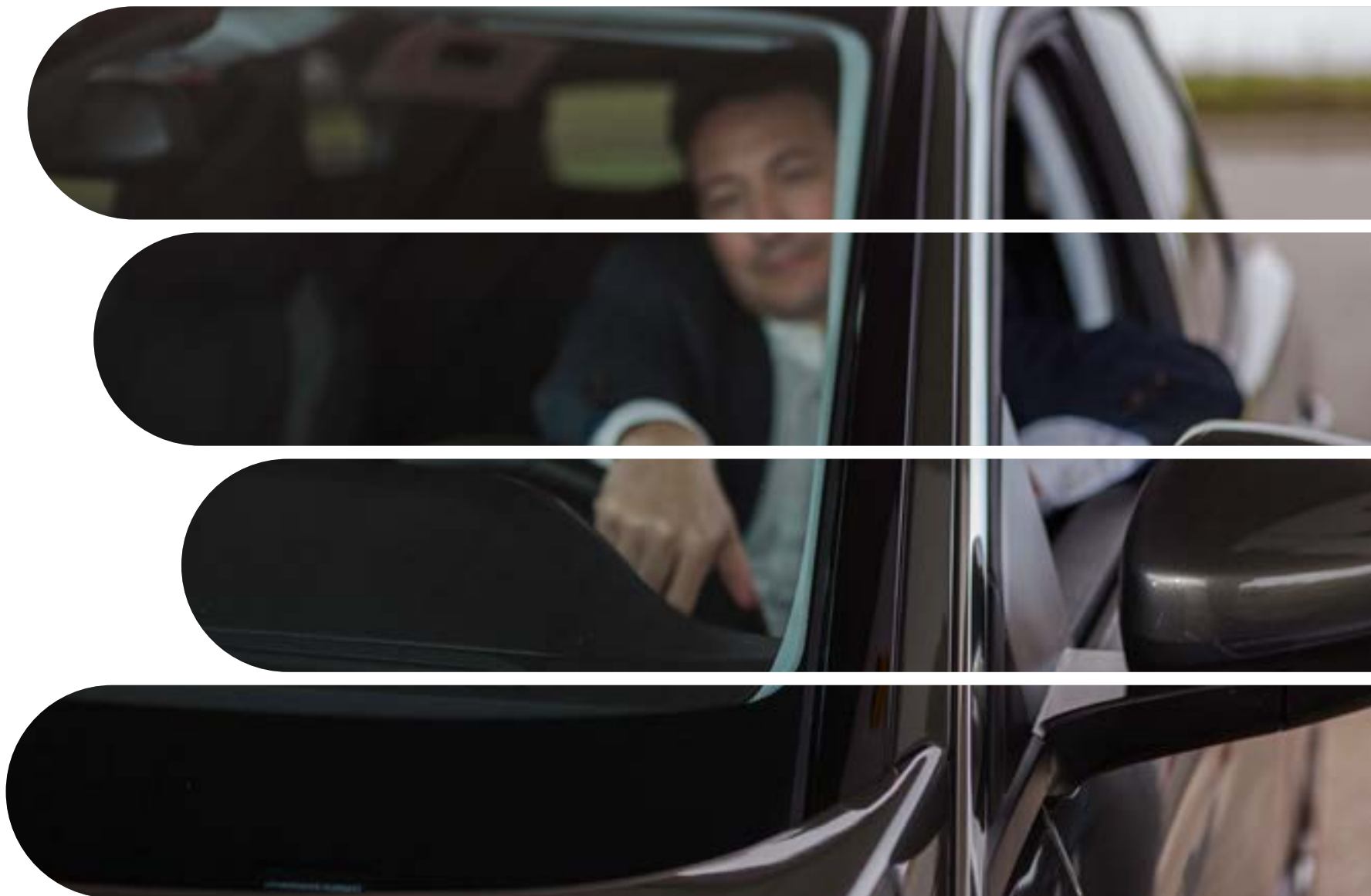


Por um impacto menor



Cuidar do Planeta é
um dos pilares da estratégia
de sustentabilidade
da companhia

A Edenred Brasil está comprometida em reduzir sua pegada de carbono e o impacto ambiental de suas atividades e produtos. Esse pensamento está presente desde o monitoramento de seus indicadores ambientais de consumo de recursos e geração de resíduos, estímulo a uma cultura interna de combate ao desperdício até o desenvolvimento de produtos e serviços que ajudem a criar soluções de menor impacto à sociedade. Por isso, cuidar do **Planeta** é um dos pilares da estratégia de sustentabilidade da empresa.





A Política Ambiental da Edenred Brasil traz cinco importantes compromissos que orientam as ações desse pilar:

- Proteção do meio ambiente por meio da prevenção da poluição, do consumo sustentável dos recursos naturais e materiais e do gerenciamento dos resíduos;
- Cumprimento da legislação ambiental e outros requisitos da empresa;
- Desenvolvimento de ações para a redução dos impactos ambientais e mudanças climáticas;
- Conscientização dos colaboradores;
- Compartilhamento de práticas ambientais com seus fornecedores, clientes, rede e parceiros.



“Mobilidade inspira sustentabilidade e isso faz parte de nosso negócio, sendo um reflexo de nosso propósito: quando oferecemos conhecimento, informação e inteligência para otimizar a gestão da mobilidade urbana e rodoviária, estamos valorizando o tempo das pessoas e simplificando a movimentação de pessoas e cargas. No que isso resulta? Em um melhor planejamento das frotas e compensação de emissões carbono, por exemplo. São essas boas práticas que disseminamos por aqui.”

Jean-Urbain Hubau,
Diretor geral de Fleet and Mobility

Redução da pegada de carbono

Inventários dos negócios da Edenred Brasil são reconhecidos com o selo ouro do GHG Protocol em função da verificação por órgãos independentes e relato dos Escopos 1, 2 e 3

As empresas Ticket e Ticket Log elaboram, anualmente, seus Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com a metodologia do GHG Protocol. Por meio desse levantamento, as emissões das empresas são quantificadas, possibilitando a sua gestão. Os inventários são disponibilizados no Registro Público de Emissões e reconhecidos com o selo ouro do GHG Protocol Brasil – concedido às empresas que recebem verificação de seus inventários por órgãos independentes e que relatam as emissões dos três escopos, conforme metodologia do GHG Protocol (Escopos 1, 2 e 3).

Como parte do levantamento de informações para o processo de Inventário de Emissões GEE, a Edenred Brasil promove uma pesquisa de mobilidade, para compreender o perfil de deslocamento do colaborador entre a casa e o trabalho. Os resultados desse estudo também servem para avaliação interna de oportunidades e ações que proporcionem aos colaboradores uma mobilidade mais eficiente e que contribuam ainda para o meio ambiente, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa.



Desempenho em 2018

Em 2018, somando-se os resultados dos inventários de Ticket e Ticket Log, houve um aumento de 10% no volume de emissões comparado a 2017. Esse resultado foi ocasionado, principalmente, pelo aumento de 34% das emissões do Escopo 3, que representa 77% das emissões dos inventários. Este aumento se deve à ampliação nas fontes de emissão comunicadas nesse escopo, buscando mais exatidão e transparência em relação aos dados mensurados. Vale destacar que uma parte das emissões do Escopo 3 são relacionadas à cadeia de valor, em

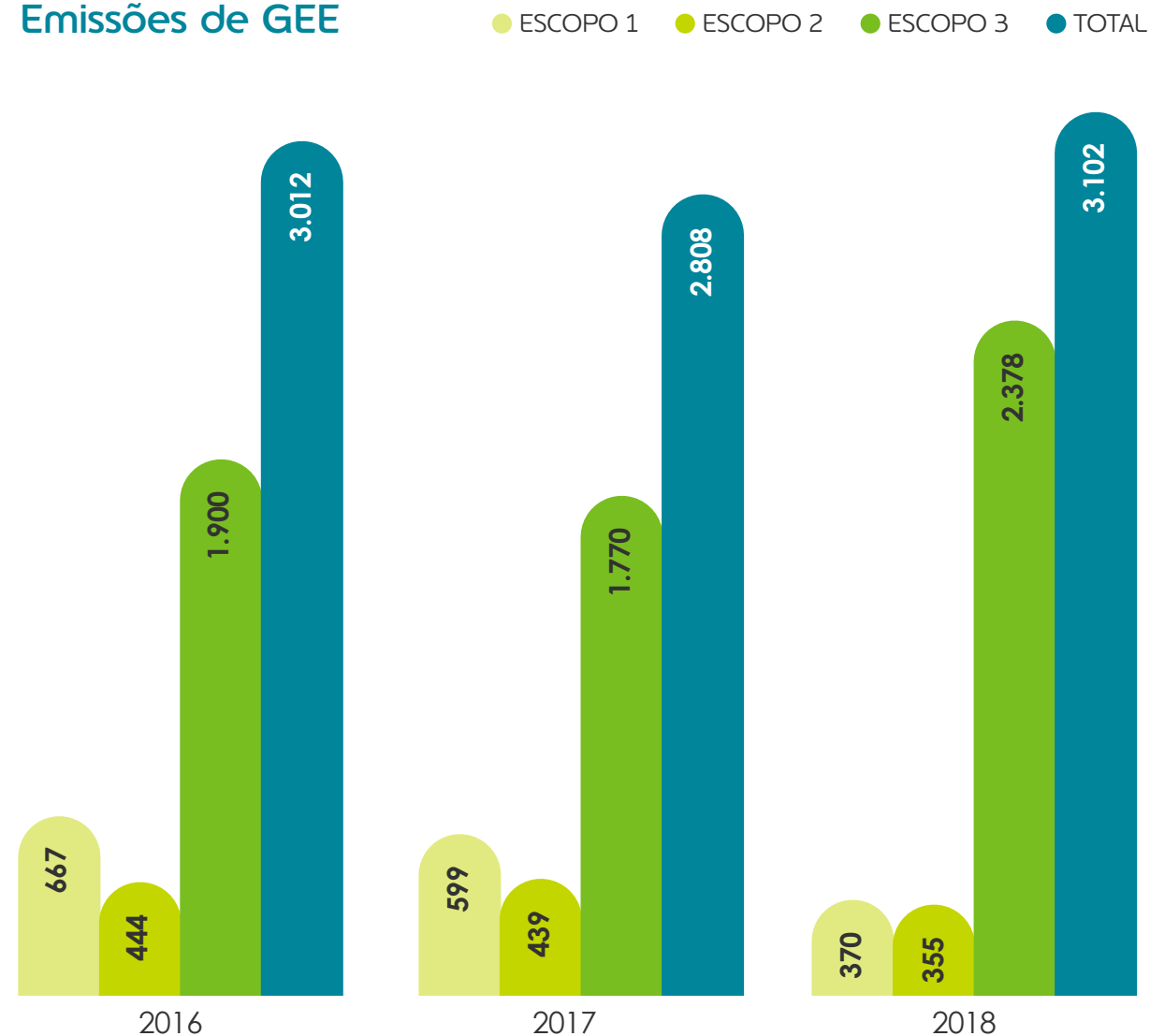
que a atuação da empresa é indireta, se resumindo a influenciar a adoção de melhores práticas.

Ainda em relação a 2017, as emissões dos Escopos 1 e 2 apresentaram uma redução de 38% e 19%, respectivamente. Reduções de emissões fugitivas e otimização de espaços de trabalho de ambas as empresas contribuíram para esses resultados. Isso representa o quanto a Edenred Brasil está comprometida na busca de melhoria contínua dos seus processos, visando uma economia de baixo carbono.

Adesão à agenda global

A compensação das emissões em ambas as empresas é feita por meio do Programa Crédito de Carbono da Ticket Log (leia mais a seguir). E, como forma de somar esforços na agenda para uma economia de baixo carbono, as empresas participam de iniciativas globais e nacionais capitaneadas por entidades como o GHG Protocol da Fundação Getúlio Vargas, o Carbon Disclosure Project (CDP) e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds).

Emissões de GEE



1. Dados oriundos da soma dos Inventários de GEE da Ticket e da Ticket Log.

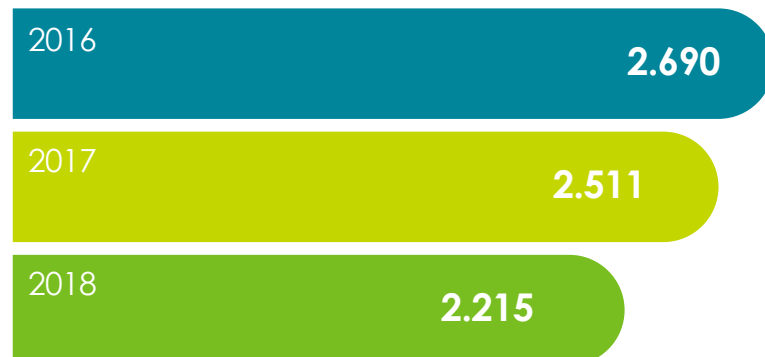
Minimização de impactos ambientais

Previstos em sua Política Ambiental, a Edenred Brasil realiza ações, campanhas e treinamentos de conscientização em todas as suas Unidades de Negócios sobre temas como consumo de água e energia, descarte correto de resíduos, reaproveitamento de materiais, entre outros. Tais ações são voltadas a colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores, buscando multiplicar e compartilhar práticas mais sustentáveis, dentro e fora da empresa, com impactos positivos para a sociedade. Além disso, Ticket e Ticket Log possuem a certificação ISO 14001 em seus escritórios, reconhecendo seus Sistemas de Gestão Ambiental, que visam práticas de controles de conformidade legal, minimização de impactos, riscos ambientais e melhoria contínua dos processos.

Todos os anos, os colaboradores também participam do Programa de Educação Ambiental, em formato

de educação a distância e que em 2018 contou com a adesão de 78% dos profissionais. Fornecedores que prestam serviços relacionados ao meio ambiente também são capacitados pela Edenred, para que exerçam suas atividades em conformidade com a legislação, a política ambiental e com os compromissos e práticas da Ticket e da Ticket Log.

Consumo de energia (MWh)^{1 2}



1. Dados consolidados de todas as empresas da Edenred Brasil.

2. A estrutura física foi otimizada por meio de ações como: até junho, a Ticket ocupava escritórios em Alphaville (SP) e São Paulo (SP) – e todos foram trabalhar na sede na capital paulista. A Repom e a ESPP também passaram a ocupar o mesmo prédio desde outubro. O espaço ocupado em Porto Alegre (RS) também foi reduzido.

Gestão de água e energia elétrica

Questões como a otimização do uso dos escritórios da Edenred Brasil tiveram efeito positivo no consumo de água e energia. No acumulado de todas as empresas, o consumo de água e energia caiu 12% em 2018.

A nova estrutura contou com redução dos espaços ocupados em Alphaville, localizado em Barueri (SP), onde trabalhadores foram transferidos para a sede, em São Paulo (SP), e no escritório de Porto Alegre (RS) (*saiba mais em Ambiente moderno e colaborativo*).

Consumo de água (m³)^{1 2}



12%
de redução no
consumo de água
e energia

78%
dos colaboradores
participaram do
Programa de
Educação Ambiental



Iniciativas de redução e reaproveitamento de resíduos

Banners utilizados em campanhas de comunicação são reutilizados na produção de ecobags e lancheiras térmicas em uma parceria da Edenred Brasil com artesãs locais. O apoio ocorre por meio de instituições que promovem o fortalecimento da economia circular, capacitam e desenvolvem os artesãos, conectando redes que promovem, além da reutilização de materiais, o impacto social positivo, gerando novos produtos bons, bonitos e do bem. Em quatro anos de ações, 385 banners se tornaram matéria-prima para a produção de mais de 300 itens. Os materiais produzidos são utilizados como brindes nas campanhas de engajamento da Edenred Brasil.

Os copos descartáveis também foram mote de uma campanha para redução de resíduos nos escritórios de São Paulo em 2018. Os colaboradores começaram a receber canecas de porcelana para incentivar o uso mais responsável, expandindo uma ação que já tinha êxito nas unidades do Rio Grande do Sul, onde os copos plásticos foram removidos em 2010. Até o fim do ano, mais de 90% dos profissionais de todas as empresas já haviam recebido a sua caneca. Como parte da mobilização, as máquinas de café foram reprogramadas para não disponibilizarem copos descartáveis nos escritórios de São Paulo. As ações de conscientização, que seguem sendo realizadas ao longo de 2019, também chamam a atenção para a relevância da redução no uso de copos plásticos para a minimização dos impactos ambientais.

Parceria com artesãs possibilita o reaproveitamento de banners que se transformam em novos produtos

Gerar valor compartilhado

Soluções para eficiência nos clientes

No que se refere às questões de logística, os serviços oferecidos por Ticket Log e Repom buscam apresentar soluções para o melhor uso do combustível, fonte relevante de impacto ambiental, que proporcionem aos clientes mais eficiência e transparência na gestão do deslocamento das pessoas nos espaços urbanos e rodoviários, de insumos e logística de carga. Apoiados na tecnologia, eles desenvolvem sistemas inteligentes para a gestão do transporte, que fomentam alternativas ao uso de combustíveis fósseis, como o uso do etanol, adoção e compartilhamento de carros e veículos elétricos, além de orientações para o melhor desempenho dos veículos.

Sem custos, os clientes participantes controlam suas emissões de CO₂ on-line

Plataforma Compense

Atrelado ao compromisso de estimular uma economia de baixo carbono, a Ticket Log disponibiliza a Plataforma Compense. Nela, seus clientes podem compensar suas emissões de CO₂ apoiando projetos brasileiros reconhecidos pela ONU e certificados pela CVS (Verified Carbon Standard), estreitando seu compromisso com a sustentabilidade.

Os créditos de carbono são gerados a partir das atividades dos clientes participantes do Programa Crédito de Carbono (Ticket Log Fleet Fuel Substitution), que incentiva a troca do combustível fóssil por fonte renovável em frotas flex, além de oferecer créditos de outros projetos certificados. Os clientes podem ainda realizar o inventário de GEE da sua frota, sem custos, e controlar as emissões por meio de um painel on-line. A compra de créditos oferece selos de acordo com a atuação e engajamento da empresa: bronze (25%), prata (50%), ouro (75%) e neutral carbono (100%). Com isso, é possível saber o quanto a empresa conseguiu equilibrar os seus impactos.

Incentivo ao uso de outros modais

A Ticket Log também desenvolveu uma funcionalidade – a Log&Go – que permite ao usuário, além do pagamento do abastecimento, a utilização do saldo de seu Ticket Car em diferentes meios de transporte ou serviços veiculares, entre eles caronas compartilhadas, meios de transporte públicos e serviços eco-friendly de lavagem e assistência técnica automotiva.

Com a Log&Go, usuários são incentivados a usar meios de transporte e serviços veiculares alternativos



1 Ideal Progress

Criar valor com
responsabilidade





Ética em toda a cadeia

A Edenred Brasil está comprometida em desenvolver suas atividades e parcerias de maneira ética em toda a sua cadeia de valor. Como uma empresa líder em transformação digital e que busca oferecer os melhores recursos a seus clientes e usuários, o Grupo garante segurança de TI e proteção de dados, atendendo às expectativas de seus clientes. Essa

é a síntese do pilar de **Progresso** da estratégia de sustentabilidade. Dentro desse esforço, a empresa tem modificado processos, incorporado ferramentas, tecnologias e mecanismos de controle, além de preparar o seu time para essa nova era por meio de capacitações e fomento a iniciativas inovadoras.

A Edenred é líder na transformação digital e busca oferecer os melhores recursos aos seus clientes e usuários



Privacidade e segurança de dados

Referência em negócio digital, que proporciona mais agilidade, segurança e sustentabilidade aos negócios, a Edenred Brasil conta com um robusto mecanismo de monitoramento de dados para prevenir fraudes e proteger os dados de clientes, usuários e colaboradores. Além disso, revisita, continuamente, seus controles internos, com o intuito de aprimorá-los e deixá-los aderentes a regulamentações específicas como a Lei Geral de Proteção de Dados, aprovada no Brasil em 2018.

Para suportar esse movimento digital, a empresa tem migrado suas ferramentas tecnológicas para ativos digitais compartilhados – inclusive para atender seu formato de trabalho, com a expansão dos modelos de horário flexível e de trabalho remoto, fora do ambiente do escritório – e implantando a robotização em áreas-chave, otimizando as operações e tornando os processos menos suscetíveis a erros.



"Estamos num processo de mudança de cultura, altamente tecnológica e digital, que tem a inovação como um tema transversal, a ser fomentada e vivenciada por todos. Assim, processos de trabalho excessivamente repetitivos são substituídos pela adoção de tecnologias digitais, liberando colaboradores para atividades de maior valor agregado e exigência intelectual. É o que temos feito aqui na Edenred Brasil, queremos o nosso time pensando junto em novos projetos e melhorias para nossos ecossistemas, plataformas, produtos e serviços."

Luiz Adolfo Gruppi Afonso (LAGA),
CIO da Edenred Brasil e Américas

Totalmente digital

A gestão de novos negócios, como a Edenred Soluções Pré-Pagas, criada em 2017, já nasce totalmente adaptada ao contexto da digitalização. A solução para operações pré-pagas e cartões personalizados de baixo custo para diferentes finalidades como brindes, recompensas, despesas de viagem ou para o dia a dia está embasada na redução de custo, tempo, papel e burocracia.

Além do benefício aos clientes, o negócio tem a oportunidade de desempenhar um papel importante na inclusão bancária e na educação financeira de uma população que geralmente tem pouco acesso a bancos tradicionais – questões que estão sendo desenvolvidas a partir dos produtos Ticket Plus e Ticket Pagamentos e que serão aprofundadas nos próximos anos.

Ética nos negócios

A confiança é uma palavra-chave na construção de uma rede de conexões que beneficia todos os envolvidos. A Edenred Brasil adota uma conduta ética e transparente no relacionamento com os seus públicos e tem esse compromisso firmado no Código de Ética por meio de diretrizes que estão em sintonia com os valores corporativos globais e com as exigências legais locais.

Estratégica para o Grupo, a área de Compliance renova constantemente suas ações e conteúdos e está sempre em linha com as normas e políticas do negócio. Cada negócio conta com um programa de treinamento anual, disponibilizado na Academia Eden-

+ de 350

colaboradores participaram do Compliance Week, evento do Programa de Integridade

red (saiba mais em [Universidade corporativa](#)) e obrigatório para todos os colaboradores, que aborda assuntos como anticorrupção, prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, além do próprio Código de Ética. Com o intuito de fortalecer o Programa de Integridade, em 2018, ocorreu o primeiro Compliance Week em sua sede em São Paulo (SP), com a participação de especialistas do setor, que debateram temas como canal de ética, prevenção à lavagem de dinheiro, políticas anticorrupção, ambientes regulatórios em novas tecnologias e responsabilidade corporativa. Foram cinco dias de atividades com a participação de mais de 350 colaboradores. Em seguida, uma edição customizada foi realizada nas unidades do de Porto Alegre (RS) e Campo Bom (RS).

A empresa também formou sua segunda turma de Agentes de Compliance, constituída por colaboradores, que exercem um papel fundamental na dis-

seminação da cultura e aderência ao Programa de Integridade da empresa.

Para engajar seus parceiros de negócio, a empresa lançou, ainda, a Cartilha de Fornecedores, que aborda os principais pontos do Código de Ética e Conduta.



"As soluções da Edenred Brasil promovem milhões de interações todos os anos, e ser confiável, mais que uma necessidade, é parte de nossa personalidade. Sabemos que Integridade é uma responsabilidade de todos e, por isso, buscamos o engajamento contínuo dos nossos colaboradores, reforçando o compromisso com o código de ética e zelando pelo Respeito, um de nossos valores."

Graziella Adas,
Diretora Jurídica, de Relações
Institucionais e Compliance da Edenred Brasil



Reconhecimentos





Ranking Melhores Empresas para Trabalhar, do Great Place to Work

A Ticket integra a listagem nacional, e subiu 14 posições em 2018, ocupando o 11º lugar entre as médias multinacionais. No *ranking* das empresas de Barueri e Região (SP), a Ticket ficou em 1º lugar entre as médias empresas pela quarta vez. A Ticket Log ingressou pela primeira vez na lista das empresas de porte médio do Rio Grande do Sul.



Melhores Empresas para Trabalhar da revista Você S/A

A Ticket também integra mais uma vez a lista dos premiados.



Anuário Época Negócios 360°, da revista Época Negócios

A revista indicou a Ticket entre as melhores, com destaque para o 1º lugar em Desempenho Financeiro.



Valor 1000 do jornal Valor Econômico

O jornal reconheceu em 2018 a Ticket entre as 20 maiores margens líquidas.



Outras premiações

- ☆ Top of Mind de RH - (Ticket entre as cinco mais votadas pelo setor de RH).
- ☆ Melhores da Dinheiro - Revista *IstoÉ Dinheiro* (Ticket).
- ☆ Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, da revista *Consumidor Moderno* (Ticket).
- ☆ Prêmio Maiores do Transporte & Melhores do Transporte, a Ticket e a Ticket Log figuram entre os 10 premiados pela OTM Editora.
- ☆ Valor Inovação, do jornal *Valor Econômico*, premia as práticas inovadoras da Edenred Brasil

Certificações e compromissos externos



* Este selo não valida as informações contidas no inventário e não qualifica a organização quanto ao seu desempenho na gestão das emissões, mas sim quanto à abrangência do inventário produzido pela organização no referido ano.



Créditos

As marcas Ticket, Ticket Log, Edenred, Edenred (Soluções Pré-Pagas), Repom, Accentiv', Ticket Plus, Ticket Pagamentos e Ticket Saúde são marcas registradas e/ou depositadas de propriedade do Grupo Edenred

Edenred Brasil

Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7.815

Pinheiros – São Paulo

CEP: 05425-070

E-mail: sustentabilidade-br@edenred.com

Coordenação do projeto

Diretoria de Recursos Humanos

Gerência de Sustentabilidade

Redação, edição e design

rpt.sustentabilidade

www.reportsustentabilidade.com.br

Revisão ortográfica

Alícia Toffani

Fotos

Acervo Edenred

Fábio Nunes

Marcos Nagelstein

Melissa Mjoen (unsplash) pag. 5

Dayne Topkins (unsplash) pág. 9

Guilherme Stecanella (unsplash) pág. 26

Fabio Spinelli (unsplash) pág. 32



