



Edenred Brasil leva inovação e conhecimento ao Fórum CFO Club 2019, que contou com a presença de CFOs das maiores empresas do País

Marca proporcionou experiências únicas aos participantes do evento, que discutiu o papel fundamental dos líderes nas finanças, inovação e transformação digital das empresas

Nos dias 6 e 7 de junho, o Experience Club promoveu, pelo terceiro ano consecutivo, o Fórum CFO Club 2019. O evento contou com a presença de palestrantes que se destacam pela atuação que exercem na antecipação de tendências e puderam dividir conhecimento com 150 CFOs das maiores empresas do País. Desde a primeira edição, o evento conta com o patrocínio da Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, por meio das marcas Ticket, Ticket Log e Repom, que apresentam uma relação direta com o universo do Experience Club.

“A Edenred Brasil e suas marcas vêm liderando processos de inovação e digitalização de suas soluções para atender as necessidades de todos seus públicos e isso tem total sinergia com o que foi discutido nos dois dias de evento. Participar de encontros como esse nos inspira e nos conecta ainda mais com grandes líderes, muitos deles nossos clientes e parceiros, para que possamos trocar conhecimentos e experiências”, destaca Alaor Aguirre, Vice-Presidente da Edenred Brasil.

Durante o evento, a Edenred e suas marcas estiveram no Sofitel Jequitimar, no Guarujá, com um estande onde apresentou detalhes sobre suas soluções e teve ativações com uso de alta tecnologia e inteligência artificial. Entre as novidades apresentadas, está o Supercombo Edenred, uma oportunidade para as empresas oferecerem diferentes soluções do grupo de forma integrada e com vantagens exclusivas e descontos especiais.

Além disso, um dos maiores destaques da companhia no Fórum foi a presença do robô humanizado Umbô, que é capaz de reproduzir expressões faciais e movimentos, falar e tirar fotos. O robô subiu ao palco para falar mais sobre a novidade apresentada



e ainda foi a peça fundamental no sorteio de um presente especial do grupo para um dos convidados. Após isso, ficou disponível para interação com o público em uma sessão de conversa e fotos no estande da companhia.

Fórum CFO Club

Durante os dois dias, 150 líderes financeiros das maiores empresas do País se reuniram em uma imersão nos assuntos que estão mudando o papel estratégico dos executivos de finanças dentro das organizações: transformação dos modelos de negócios, criação de modelos de excelência com capacidade de crescimento em escala, projeção e impacto, blockchain, inteligência artificial aplicada a negócios e a jornada de CFO para CEO.

Entre as presenças de destaque foram a de Pedro Waengertner, da ACE, maior aceleradora de startups do Brasil e a de Maja Vujinovic, CEO do OGroup de Nova Iorque, maior especialista internacional em blockchain. José Manuel Silva, do Carrefour, e Charles Schweitzer, da Leroy Merlin, compartilharam cases de transformação digital do mercado brasileiro. Carlos Martins, da Korn Ferry, apresentou pesquisa exclusiva com foco na trajetória de dezenas de CFO's que conquistaram posição de CEOs em suas organizações.

O Fórum CFO Club aconteceu no auditório do Sofitel Jequitimar, no Guarujá-SP. O Experience Club é uma completa plataforma de conhecimento, responsável pela promoção de fóruns e encontros exclusivos com foco em networking de qualidade, oferecendo conteúdo atual e relevante, com speakers internacionais de destaque e grandes lideranças brasileiras.

Informações Edenred
RPMA Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146



www.rpmacomunicacao.com.br