

Ticket Log ilumina importante avenida de São Paulo com obra imersiva que incentiva a segurança no trânsito

Por meio da Lei de Incentivo à Cultura, marca da Edenred Brasil apoia intervenção digital promovida pelo festival de arte digital SP_Urban durante o Maio Amarelo

A Ticket Log, marca de gestão de frota e soluções de mobilidade da Edenred Brasil, apoia, por meio da Lei de Incentivo à Cultura, o SP_Urban Digital Festival durante o movimento Maio Amarelo 2019, integrando arte digital à importância da segurança no trânsito. Com o incentivo a uma obra visual e imersiva instalada em umas das principais avenidas de São Paulo, a iniciativa tem como objetivo a conscientização e prevenção de acidentes, além de apoiar a campanha do Observatório Nacional de Segurança Viária, que tem como tema do ano: “No trânsito, o sentido é a vida”.

Entre os dias 15 e 31 de maio, para oferecer à população uma experiência lúdica, será montado um túnel luminoso no canteiro central da Av. Brig. Faria Lima, próximo à Av. Cidade Jardim, que vai proporcionar aos ciclistas e pedestres, gratuitamente, uma imersão visual que reforça o conceito de sinalização no espaço urbano.

“Apoiar uma iniciativa que estimula o trânsito mais seguro, além de reforçar o nosso compromisso social, se soma ao nosso propósito de marca. Ao oferecermos conhecimento, informação e inteligência para otimizar a gestão da mobilidade urbana, valorizamos o tempo das pessoas e simplificamos a sua movimentação”, comenta o diretor-geral de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil, Jean-Urbain Hubau (Jurb).

A Ticket Log se relaciona diariamente com um universo de 1 milhão de veículos, frota maior que a do Espírito Santo e quase igual ao total de carros que circulam pelas ruas de Brasília. A marca é referência em seu setor por oferecer soluções de mobilidade inovadoras ao mercado urbano e por atuar como fomentadora de mudanças por meio de diferentes iniciativas. “Acreditamos que por trás de todo trabalho tem uma vida, e que por trás de toda vida corre um tempo. Portanto, o tempo é um dos principais ativos que podemos oferecer, seja para os nossos clientes, como para a sociedade. Dessa forma, o mercado precisa olhar para a mobilidade, principalmente, no ganho de tempo,

aspecto que tem conduzido as soluções e serviços que oferecemos aos nossos clientes todos os dias”, finaliza Jurb.

Chamada de *Light Path*, a obra de arte digital é assinada pelo artista Leandro Mendes, mais conhecido como Vigas, que já expôs seus trabalhos de *public art* em festivais de países como Holanda, Rússia, Grécia e Espanha. Na instalação que preparou para o SP_Urban no Maio Amarelo, Vigas brinca com as marcações e indicações necessárias para a convivência viária em São Paulo.

O SP_Urban Digital Festival preconiza a ocupação dos espaços públicos de forma inusitada, gratuita e fomenta a reflexão sobre o ambiente urbano. Tem curadoria artística de Marília Pasculli e produção-geral de João Fruguele, ambos da Verve Cultural.

Serviço

Light Path – SP_Urban x Maio Amarelo

Onde: Av. Brig. Faria Lima, 2.780, no canteiro central, próximo ao cruzamento com a Av. Cidade Jardim, Itaim Bibi – São Paulo

Dias: de 15 a 31 de maio de 2019

Horários: exibição contínua, com melhor visibilidade no período noturno

Participação gratuita

Informações Ticket Log

RP1 Comunicação

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br