



Ticket Log e Repom aceleram com Rafael Suzuki na Stock Car

Marcas da Edenred Brasil anunciam patrocínio ao piloto para a temporada de 2019

A Ticket Log e a Repom, marcas da Divisão de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil, partem para as pistas com o piloto Rafael Suzuki e seu carro #8, na temporada de 2019 da Stock Car. O patrocínio, estratégico para reforçar a presença no ambiente automobilístico, tem completa sinergia com a atuação das marcas nos mercados urbano e rodoviário.

“A modalidade está consolidada no calendário esportivo nacional e é uma plataforma cada vez mais relevante para aproximação das marcas com seus públicos de interesse. Um esporte que conversa, tanto com a essência do nosso negócio, no aspecto do uso de dados para proporcionar mais eficiência no deslocamento de pessoas e cargas, como com as pessoas com quem nos relacionamos todos os dias, seja os condutores ou gestores de frotas urbanas ou rodoviárias”, destaca o Diretor-Geral de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil, Jean-Urbain Hubau (Jurb).

Com as logomarcas presentes no carro, uniforme do piloto e nos boxes da equipe Hot Car Competições, o patrocínio também vai permear ações e eventos que serão programados ao longo do ano. “Para nós, é um orgulho estar ao lado do Rafael, nesta que já promete ser uma temporada especial para Stock Car, que completa 40 anos”, explica Jurb.

A relação das marcas com o universo automotivo está diretamente atrelada ao seu negócio, sendo a Ticket Log, referência no segmento por oferecer soluções inteligentes para o mercado urbano, e a Repom, com foco em soluções de gestão e pagamento de despesas para o transporte rodoviário de carga.



O patrocínio é viabilizado pela Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Apoiar o esporte com foco no aspecto de transformação social, também se consolida entre as ações das marcas do grupo Edenred. No último ano, a Ticket Log patrocinou um projeto social que por meio do kart, atendeu mais de 90 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e que estavam matriculados no ensino público da cidade de São Paulo.

A primeira corrida da temporada de 2019 da Stock Car acontecerá entre os dias 5 e 7 de abril, no Velopark, autódromo localizado na cidade de Nova Santa Rita, no Rio Grande do Sul. Ao todo, serão 12 etapas, entre elas a esperada Corrida do Milhão, no dia 25 de agosto, na cidade de São Paulo.

Informações Ticket Log e Repom

RPMA Comunicação

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rpmacomunicacao.com.br

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred integra as marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.