



Edenred Brasil e Ticket reforçam a importância da cultura organizacional em palestra na Amcham Brasília

Diretor de Recursos Humanos do grupo também falou sobre o uso da tecnologia nas relações de trabalho

A Ticket, marca da Edenred Brasil, pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação, participou nesta terça-feira, 26, da segunda edição do Comitê de Gestão de Pessoas, promovido pela Amcham Brasília. Na apresentação *O Jeito Ticket Edenred de Gerir Pessoas*, o diretor de recursos humanos do grupo, José Ricardo Amaro, mostrou as práticas de gestão de pessoas que são referências no setor e como a utilização da tecnologia pode contribuir na gestão de pessoas.

Para integrar e reforçar, entre os colaboradores, suas missões, visões e valores, o Grupo Edenred investe em uma cultura que contempla fatores internos e externos, como cotidiano, forças e sensibilidades, interações e comportamentos. Cria processos e ações para que os valores estejam conectados ao dia a dia dos colaboradores, sempre atrelados às ferramentas tecnológicas disponíveis, que proporcionam mobilidade e conectividade.

“Recursos humanos é uma área estratégica para uma empresa se desenvolver e obter cultura de alta performance. Nossa política de valorização de pessoas promove a troca de confiança, estreita relacionamentos e, consequentemente, torna o propósito da organização ainda mais forte. Nossa expertise impulsiona a força de nossa marca empregadora. A oportunidade de nos conectarmos e de compartilharmos nossas iniciativas com colegas de profissão mostra o quanto a nossa marca multiplica benefícios. E, com a inovação, transformamos as relações dentro da empresa, expandimos o conhecimento e estimulamos o desenvolvimento de soluções para os clientes”, ressalta Amaro.





O Grupo Edenred é reconhecido por suas práticas de RH inspiradoras e por inovar em conceitos e na flexibilidade, como com o modelo de trabalho *home office*, do qual a Ticket é uma das pioneiras na implementação. Agora, os colaboradores contam com mais uma inovação nas relações de trabalho: o flexplace, um modelo de trabalho que torna a rotina mais dinâmica. “Nesse modelo, a jornada é mais flexível, e os colaboradores exercem suas funções fora do escritório um ou dois dias por semana, conseguindo organizar seus compromissos pessoais e profissionais, o que aumenta o nível de engajamento e gera maior produtividade”, destaca o executivo.

Desde o ano passado, a Ticket apoia as discussões da Câmara Americana de Comércio, contribuindo para o aprimoramento do mercado em diversas praças, da troca de melhores práticas e do networking.

**Informações Ticket
RPMA Comunicação**

Andrea Natali

William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146
www.rpmacomunicacao.com.br



ticket.com.br