



Edenred Brasil usa a força dos vikings para motivar equipes durante sua maior convenção de vendas da história

Evento reuniu todas as marcas do Grupo durante quatro dias no interior de São Paulo

Ousadia, imaginação e confiança para conquistar novos desafios e superar resultados. Foi desta forma que a Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, realizou a maior convenção de vendas de sua história na semana passada. Com o mote “Força Viking Edenred”, o evento reuniu mais de 800 colaboradores das marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas durante quatro dias em Atibaia, no interior de São Paulo, para apresentar os resultados do ano passado e construir metas para 2019.

“Reunir toda a força de vendas de nossas marcas em um único local foi muito importante para compartilhar nossas perspectivas. Foi um ótimo momento para engajar todos os colaboradores a desbravarem ainda mais o mar de oportunidades comerciais que temos em benefícios ao trabalhador e frota e soluções de mobilidade, por meio da oferta das melhores e mais completas soluções do mercado”, destaca Gilles Coccoli, presidente da Edenred Brasil.

O tema Força Viking Edenred foi baseado no patrocínio ao velejador Emmanuel Le Roche durante a Route du Rhum, considerado um dos eventos de maior prestígio do esporte em todo o mundo e reforçou a importância da integração, do espírito de equipe e da confiança para impulsionar novas oportunidades.

Durante os períodos da manhã, todos os colaboradores participaram de atividades em conjunto e durante as tardes, as plenárias eram divididas por marcas. No total, foram nove salas de trabalho e mais de 40 horas de troca de experiências e aprendizado com palestras especiais. O encerramento ficou por conta do show do Jota Quest, durante a festa “Edenred na Taberna”.

Informações Edenred
RPMA Comunicação
Andrea Natali



William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br