



Repom apresenta na Intermodal o portfólio de soluções mais completo para o mercado de transporte rodoviário de cargas

A marca participa do evento com suas soluções para a gestão e pagamento de despesas para frotas pesadas e Clube de Benefícios para caminhoneiros

A Repom tem presença confirmada na 25ª edição da Intermodal South America, o maior encontro das Américas direcionado aos setores de logística, transporte de cargas e comércio exterior, que será realizada em São Paulo entre 19 e 21 de março. A marca da Edenred Brasil, com foco em soluções de gestão e meios de pagamento de despesas de transporte rodoviário de cargas, vai apresentar as plataformas que apoiam empresas do segmento logístico e caminhoneiros a gerir com mais agilidade e eficiência suas operações.

Na feira, a marca vai mostrar aos visitantes a forma que tem atuado como um agente transformador no setor, por meio de suas soluções. Presente em todo o ecossistema logístico, a Repom desenvolve soluções tecnológicas que impactam em ganho de tempo e aumento de até 30% de eficiência das operações.

"Em 25 anos de estrada, nosso foco está em disponibilizar recursos que facilitem o cotidiano de nossos clientes, principalmente no aspecto do ganho de tempo, seja para a indústria, o transportador ou o caminhoneiro. Nesta Intermodal vamos mostrar como temos transformado nosso conhecimento de mercado para atuar como uma '*Log Fintech*', ao criar soluções que respondam às necessidades do nosso público com novas tecnologias e inovação", comenta o Diretor de Mercado Rodoviário da divisão de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil, Thomas Gautier.

O conceito de *Log Fintech* endereça três pilares relevantes: o **Log**, em menção ao *know how* logístico de mais de 25 anos de estrada ; o **Fin**, que remete a experiência em serviços financeiros, administrando os fluxos de pagamentos das empresas e na oferta de soluções para caminhoneiros; e o **Tech**, que traduz uma marca que investe em tecnologia e em uma metodologia ágil para endereçar às necessidades dos clientes.



A Repom reúne um portfólio completo para toda a cadeia logística focado em frota pesada, seja ela própria ou terceirizada. São sete soluções, entre elas a de gestão de frete e vale-pedágio, 100% homologadas pela Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) e da de gestão de abastecimento que proporciona uma economia de até 10% nos gastos da operação da frota. Ainda completam o portfólio as soluções de gestão de manutenção, pneus, despesas e pedágio eletrônico. Este último, inovador e pioneiro no mercado, foi lançado na Intermodal do ano passado e completa um ano e com ótimos resultados, foram mais de 5 milhões de passagens registradas na plataforma, que conta com a parceria dos serviços da Move Mais.

Referência no apoio e serviços para o caminhoneiro, a Repom também apresenta no evento o seu Clube de Benefícios voltado aos profissionais das estradas. "Contamos com uma estrutura de produtos e serviços que valoriza o tempo dos motoristas para que aproveitem mais e melhor a vida. Um clube de benefícios que tem como pilares proporcionar bem-estar e saúde, educação, finanças, negócios e lazer para a vida e o trabalho. Queremos ser o melhor companheiro dos caminhoneiros em suas viagens", destaca Gautier.

São diversos benefícios, como as unidades do Clube da Estrada Repom , que conta com cinco anos de sucesso e tem como objetivo ser 'a casa do caminhoneiro na estrada'. Já são 13 unidades localizadas nas principais rodovias brasileiras e que ao longo de sua história recebeu mais de 290 mil visitas, com um tempo médio de permanência no espaço de 3h30.

Os benefícios ainda contemplam canais digitais exclusivos, como o aplicativo que simplifica a vida do caminhoneiro por meio da consulta de saldo, extrato da conta, geolocalização de postos com o preço do combustível. Os motoristas podem realizar ainda pela ferramenta a recarga do celular e adquirir serviços financeiros.

Os caminhoneiros podem contar ainda com outros canais de relacionamento com a marca, como o site Repom, Whatsapp e a página do Facebook do Clube da Estrada, que já reúne mais de 680 mil fãs.

Em um estande de 90 m², a Repom se apresentará com o conceito visual que remete ao seu novo escritório, reforçando seus valores e jeito de ser, além do seu posicionamento de DNA logístico aliado a tecnologia. Haverá uma série de ações com



os visitantes, como uma parede interativa que mostra a jornada de um caminhoneiro, desde a pré-viagem até a pós-viagem e também a visão do gestor de frota. Os visitantes também poderão ganhar um voucher para guiar uma grua ou interagir em uma mesa que apresenta as soluções da marca. Também será oferecida aos participantes do evento, uma oferta exclusiva para a solução de Gestão de Pedágio para aqueles que assinarem contrato na feira.

Conheça as soluções da Repom:

Para frota própria

Gestão de abastecimento: proporciona economia de até 10% dos gastos da frota. A plataforma oferece planejamento de rotas, negociação do preço do diesel e redução de despesas.

Gestão de pedágio: permite gerenciar as despesas com pagamento de pedágio para todos os veículos da frota de forma ágil e transparente.

Gestão de manutenção: uma das soluções mais completas do mercado, com mais de 1.800 estabelecimentos credenciados e cobertura de 93% do território nacional para a gestão da manutenção de caminhões.

Gestão de despesas: mais facilidade para gerir e controlar as despesas das frotas, com flexibilidade na inclusão de recursos.

Gestão de pneus: solução que oferece a gestão e o controle da vida útil dos pneus dos caminhões da frota com mais eficiência.



Para frota terceirizada

Soluções 100% adequadas às exigências da ANTT:

Gestão de frete: além de reduzir o custo e aumentar a produtividade, a solução simplifica os processos de contratação de fretes, pois centraliza todos os pagamentos em uma única plataforma.

Gestão de vale-pedágio: solução de pagamento de vale-pedágio com *tag* ou cartão para terceiros, com segurança, economia e agilidade.

Sobre a Repom

A [Repom](#) é pioneira e líder no segmento de soluções de gestão para pagamento e recebimento de fretes e pedágios para o transporte rodoviário de carga. A marca conecta indústrias, transportadoras e embarcadores aos contratados e caminhoneiros, garantindo excelência, agilidade e eficiência nos seus serviços. Líder no desenvolvimento de tecnologia para o mercado de transporte rodoviário de carga, a Repom oferece diferentes soluções para diferentes necessidades:

- [Gestão de Pagamento de Frete e Pedágio](#)(gerenciamento do pagamento de transportadoras, frotistas e autônomos).
- [Gestão de Despesas](#) (controle de despesas da frota com cartão corporativo e pedágio eletrônico Repom).
- [Clube da Estrada Repom](#)(plataforma de fidelização e relacionamento entre empresas, postos de combustíveis e caminhoneiros).

Hoje mais de 510 mil caminhoneiros recebem fretes por meio dos Cartões Repom e podem abastecer em mais de 1.300 postos da Rede Credenciada Repom e consumir em mais de 1,8 milhão de estabelecimentos da Rede MasterCard.

A Repom é parte do Grupo [Edenred](#), líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. O grupo também integra as marcas [Ticket](#), [Ticket Log](#), [Accentiv'](#) e a [Edenred Soluções Pré-Pagas](#), pioneiras nos segmentos de benefícios ao trabalhador, gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas.

Mais sobre a Repom:

www.repom.com.br

www.facebook.com/clubedaestrada

[YouTube Repom](#)



Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 47 milhões de empregados, 830 mil empresas e instituições públicas e 1,7 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8,5 mil colaboradores. Em 2018, o grupo administrou cerca de € 28,1 bilhões em transações, das quais 78% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Repom
RPMA Comunicação
Kelly Queiroz
William Crispim
edenred@rmpacomunicacao.com.br
RPMA Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rmpacomunicacao.com.br