



Guilherme Ocanha é o novo Diretor das áreas Comercial e de Redes da Repom

Executivo chega para reforçar o time da marca da divisão de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil

A Repom, marca da Edenred Brasil de soluções de gestão e meio de pagamento de despesas para o transporte rodoviário de carga, apresenta Guilherme Ocanha como seu novo Diretor Comercial e Redes. Com 20 anos de experiência e passagens por multinacionais do setor de combustíveis, o profissional chega para reforçar as operações comerciais e de rede.

“A Repom tem uma história de 25 anos de estrada e é pioneira em seu setor por desenvolver soluções completas para o mercado rodoviário. A visão sistêmica do setor que desenvolvi, contribuirá para novas oportunidades de negócio e condução de relacionamentos estratégicos. Estou confiante de que é um mercado com oportunidades de expansão, principalmente, em um momento de otimismo em relação à retomada da economia”, destaca Ocanha.

Formado pela Universidade Paulista em Administração de Empresas e com MBA em Gestão Empresarial pelo Mackenzie, o executivo comandou as áreas comerciais e de gestão de frotas de grandes companhias, como Sascar/Michelin e Raízen. Sua última passagem foi pela Ipiranga, onde atuou como *head* da unidade de negócios de frotas.

Para o diretor de Mercado Rodoviário no segmento de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil, Thomas Gautier, Guilherme Ocanha vem para reforçar as ações comerciais no mercado rodoviário. “A chegada de Guilherme reforça o objetivo da Repom de potencializar sua eficiência comercial e é um importante reforço para que nossas soluções estejam ainda mais presentes em todo o País”, ressalta Gautier.