



Colaboradores da Edenred Brasil percorrem mais de 33 mil km em desafio solidário

Campanha global contou com participantes de 41 países para converter quilômetros em sonhos de crianças assistidas pela Make-A-Wish® Foundation

Em três meses, mais de 2 mil colaboradores da Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, estiveram engajados em uma campanha global para transformar quilômetros percorridos em sonhos de seis crianças assistidas pela Make-A-Wish® Foundation. A fundação, com sede nos EUA, é uma organização sem fins lucrativos que realiza os desejos de crianças diagnosticadas com doenças.

Entre os 41 países participantes do Edenred, o Brasil liderou o ranking, com 33.202 km. “Foi mais uma edição de sucesso e uma verdadeira mobilização solidária. É um orgulho ver o engajamento do time brasileiro em uma causa que incentiva a responsabilidade social integrada com a prática esportiva. No mundo, foram 327 mil quilômetros percorridos, reforçando que podemos ser agentes transformadores e gerar um impacto positivo na sociedade”, comenta o presidente da Edenred Brasil Gilles Coccoli.

A campanha Edenraid foi promovida entre setembro e novembro, quando os colaboradores foram incentivados a praticar atividades físicas, como corrida, caminhada, ciclismo e natação. As modalidades de maior engajamento entre os participantes brasileiros foram a caminhada, com o total de 16.567 km percorridos; e a bicicleta, com 11.692 km. A cada 10 km percorridos, € 1 foi destinado para realizar os sonhos das crianças.

Ao final da iniciativa, os colaboradores brasileiros do grupo receberam em sua sede, em Pinheiros, uma das crianças que teve o sonho realizado. O encontro contou com a participação dos colaboradores, da Make-A-Wish® e dos familiares da criança, além do presidente da Edenred Brasil e o Vice-Presidente Mundial de Recursos Humanos e Responsabilidade Social Corporativa. Foi uma surpresa para a criança, que não imaginava que tanta gente tinha corrido, nadado e pedalado por esse sonho.



Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frotas e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia, na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.



As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br



edenred.com.br

No Brasil, a Edenred integra as marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.