



## **Colaboradores da Edenred Brasil percorrem mais de 33 mil km em desafio solidário**

*Campanha global contou com participantes de 41 países para converter quilômetros em sonhos de crianças assistidas pela Make-A-Wish® Foundation*

Em três meses, mais de 2 mil colaboradores da Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, estiveram engajados em uma campanha global para transformar quilômetros percorridos em sonhos de seis crianças assistidas pela Make-A-Wish® Foundation. A fundação, com sede nos EUA, é uma organização sem fins lucrativos que realiza os desejos de crianças diagnosticadas com doenças.

Entre os 41 países participantes do Edenred, o Brasil liderou o ranking, com 33.202 km. “Foi mais uma edição de sucesso e uma verdadeira mobilização solidária. É um orgulho ver o engajamento do time brasileiro em uma causa que incentiva a responsabilidade social integrada com a prática esportiva. No mundo, foram 327 mil quilômetros percorridos, reforçando que podemos ser agentes transformadores e gerar um impacto positivo na sociedade”, comenta o presidente da Edenred Brasil Gilles Coccoli.

A campanha Edenraid foi promovida entre setembro e novembro, quando os colaboradores foram incentivados a praticar atividades físicas, como corrida, caminhada, ciclismo e natação. As modalidades de maior engajamento entre os participantes brasileiros foram a caminhada, com o total de 16.567 km percorridos; e a bicicleta, com 11.692 km. A cada 10 km percorridos, € 1 foi destinado para realizar os sonhos das crianças.

Ao final da iniciativa, os colaboradores brasileiros do grupo receberam em sua sede, em Pinheiros, uma das crianças que teve o sonho realizado. O encontro contou com a participação dos colaboradores, da Make-A-Wish® e dos familiares da criança, além do presidente da Edenred Brasil e o Vice-Presidente Mundial de Recursos Humanos e Responsabilidade Social Corporativa. Foi uma surpresa para a criança, que não imaginava que tanta gente tinha corrido, nadado e pedalado por esse sonho.



## **Sobre a Edenred**

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frotas e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia, na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.



*As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.*

Siga a Edenred no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/22311673/](https://www.linkedin.com/company/22311673/).

**Informações Ticket**

**RP1 Comunicação**

**Kelly Queiroz**

**William Crispim**

[edenred@rp1.com.br](mailto:edenred@rp1.com.br)

**RP1 Comunicação**

**Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146**

[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)