



Edenred Brasil inaugura novo escritório em Alphaville, que integra duas de suas marcas e favorece a aproximação de equipes

Regom e Edenred Soluções Pré-Pagas agora dividem o mesmo local de trabalho, criado para estimular a inovação de soluções, a criatividade e a sinergia entre os colaboradores

A Repom e a Edenred Soluções Pré-Pagas estão de casa nova. Com um escritório moderno, localizado em Alphaville, as marcas da Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, contam com um espaço com um conceito aberto que privilegia a interação e melhora a conexão das equipes e dos clientes no dia a dia.

“Hoje temos um ambiente que reflete a inovação do grupo em um espaço moderno, que vai contribuir tanto com a integração entre as áreas, como com o dinamismo na rotina de trabalho”, comenta o Diretor-Geral de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil e da Edenred Soluções Pré-Pagas, Jean-Urbain Hubau (Jurb).

Em uma área de 2 mil metros quadrados, o novo escritório tem espaços de interação para jogos, comemorações e ações internas e com clientes, permitindo uma maior conexão entre as pessoas. Já as estações de trabalho com o conceito *open space* favorecem o encontro entre colaboradores e trocas de informações entre as equipes. No espaço Repom, outro diferencial está na apostila de uma comunicação visual com cores vibrantes, com ilustrações que remetem ao universo do transporte rodoviário e proporcionam uma ambientação única e que traz a energia dos valores do Grupo, como: paixão pelo cliente, o respeito, a imaginação, a simplicidade e o espírito empreendedor.

“Começamos a trabalhar nesse projeto em março de 2018 e, desde o início, a ideia era proporcionar às equipes da Repom e da Edenred Soluções Pré-Pagas um local de trabalho que inspire a inovação, seja considerado a segunda casa de cada um por deixá-los à vontade, desperte a paixão e o senso de pertencimento e que nos conecte ainda mais com a essência do grupo. Com isso, conseguiremos estimular mais a criatividade para o desenvolvimento de novas soluções e contribuir para a atração de novos talentos”, completa Jurb.



A mudança de escritório também reflete um novo momento de integração das marcas, aproximando times para o desenvolvimento das melhores soluções e entregas cada vez mais ágeis. “Essa iniciativa reflete o posicionamento global do grupo: *We connect, You win*, transformando o ambiente para conectar cada vez mais as pessoas e reforçar nossa rede de relacionamento interno e o conceito de uma empresa moderna, vibrante e conectada”, finaliza Jurb.

Ambas as marcas já tinham seus escritórios em Alphaville, mas em locais distintos. A Repom está na região desde a sua criação, há 25 anos, e a Edenred Soluções Pré-Pagas chegou no fim do ano passado. O novo escritório recebeu, aproximadamente, 400 colaboradores e também será um espaço de encontro com os clientes e parceiros.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log no mercado urbano; Repom, no mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv®, com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017,



conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 26 bilhões em transações, das quais 78% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/

Informações Edenred

RP1 Comunicação

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br


edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv®®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.