



Ticket apoia evento Conexões Humanas, da ABRH-MG, e reforça seu apoio à sustentabilidade das organizações

Debate promoverá troca de experiências e capacitação de gestores, líderes e profissionais de recursos humanos

A Ticket, pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, patrocinará, no dia 21, o debate *Conexões Humanas – Perspectivas e Inspirações para 2019*. Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), Regional Minas Gerais, o encontro vai discutir a atualização do mercado de gestão de pessoas e sugerir ações que favoreçam a sustentabilidade das organizações no próximo ano.

“A Ticket sempre apoia os eventos da ABRH por entender que a troca de experiências é importante para o crescimento empresarial. Assim, ajudamos os profissionais a se atualizar e multiplicamos o conhecimento. Somos reconhecidos pelas práticas e programas de RH que valorizam as pessoas e promovem a saúde e a qualidade de vida no ambiente corporativo. Por isso, é fundamental estarmos conectados com as ideias e as apresentações feitas pelos profissionais do setor”, explica o diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.

Entre os profissionais confirmados no evento, estão: Cíntia Chagas, professora e colunista da Rádio Jovem Pan; Flávio Reis, sócio-fundador da La Gracia Design, empresa de inteligência em comunicação centrada em pessoas; Rivadávia Drummond, professor e global business development officer na Arizona State University, nos EUA; e Saulo Borges, professor da Saint Paul Escola de Negócios.

O *Conexões Humanas – Perspectivas e Inspirações para 2019* será realizado no Espaço de Eventos Unimed-BH, em Belo Horizonte, a partir das 8h, e é destinado a empresários, executivos, gestores, empreendedores, profissionais de RH e influenciadores.

Serviço:

Conexões Humanas – Perspectivas e Inspirações para 2019

Data: 21/11





Local: Espaço de Eventos Unimed-BH, Rua dos Inconfidentes, 44 – Belo Horizonte

Horário: 8h

Informações pelo site <https://web.lets.events/e/conexao-2019/>

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além



disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.



O Grupo reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br



ticket.com.br