



## **Edenred Brasil flexibiliza a jornada diária de seus colaboradores com novo modelo de trabalho**

*Flexplace promove a mobilidade e contribui para o aumento da produtividade e engajamento dos colaboradores*

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, busca continuamente a inovação em práticas de gestão para aprimorar as formas de se conectar com todos os seus públicos. E nas relações com seus colaboradores não é diferente: para difundir ainda mais sua cultura de inovação e bem-estar e proporcionar maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional, lança o modelo de trabalho *flexplace*.

A novidade proporciona uma rotina ainda mais dinâmica, na qual os colaboradores podem exercer suas funções fora do escritório em um ou dois dias por semana, o que oferece ganhos a todos. Aos colaboradores, estimula a autonomia no gerenciamento de atividades e protagonismo nas entregas, gerando mais produtividade. O modelo também proporciona mais qualidade de vida, pois, com a flexibilidade, o profissional pode se programar para praticar esportes, estudar um novo idioma ou levar os filhos à escola no tempo em que estaria se deslocando para o escritório, por exemplo.

Do lado da empresa, o fato de ter colaboradores mais motivados e engajados, pode contribuir para a melhora do clima organizacional, para a retenção de talentos e para a redução de custos. “Temos observado, cada vez mais, a tendência de flexibilização no dia a dia do trabalho e essa prática tende a alcançar a maior parte das empresas até 2020. Pela ótima experiência que a Edenred Brasil tem desde 2005 com o modelo de trabalho *home office*, estimamos que o *flexplace* proporcione um aumento significativo na performance e na qualidade de vida dos colaboradores”, comenta o diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.

A participação no programa é voluntária e o tempo de expediente permanece o mesmo, mas com uma diferença: nesse modelo, chega também o *flextime*, que dá ainda maior flexibilidade à jornada de trabalho, pois os profissionais podem adaptar seu horário de entrada e saída conforme suas necessidades.



## Flexplace e home office

O *flexplace* é diferente do *home office*, implementado pelo grupo no Brasil em 2005. A grande diferença é que, enquanto o *home office* permite que o colaborador trabalhe fora do escritório em todos os dias da semana, o *flexplace* é aplicado em um ou dois, apenas. As ferramentas de trabalho oferecidas também se diferem em cada um, mas, para ambos os casos, a Edenred Brasil dá todo o apoio aos profissionais para que tenham acesso a todas as informações necessárias e ajuda na utilização dos sistemas e dos equipamentos.

## Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frotas e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia, na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.



O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

*As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.*

Siga a Edenred no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/22311673/](https://www.linkedin.com/company/22311673/).

**Informações Edenred**

**RP1 Comunicação**

**Andrea Natali**

**Luciano Fonseca**

[edenred@rp1.com.br](mailto:edenred@rp1.com.br)

**RP1 Comunicação**

**Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146**

[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)

 [edenred.com.br](http://edenred.com.br)

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log<sup>MD</sup>, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.