



## **Ticket é destaque em Transparência no prêmio As Melhores Empresas em Indicador de Desenvolvimento Humano e Organizacional**

*Pela nona vez, marca é reconhecida pelo indicador que contempla as boas práticas de cidadania, governança corporativa e desenvolvimento humano*

A Ticket, marca da Edenred Brasil, pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação, foi destaque em Transparência na premiação Melhores Empresas em Indicador de Desenvolvimento Humano e Organizacional (IDHO), promovido pela revista *Gestão & RH*. Esta é a nona vez que a marca se destaca como uma das principais nas práticas consideradas pela instituição, que envolvem governança, capital humano, transparência, sustentabilidade e cidadania corporativa.

“Na Ticket, temos uma dedicação especial ao capital humano: somos transparentes em nossas relações, sempre conectados com princípios éticos e morais, pois essas atitudes contribuem para um bom ambiente de trabalho, aumentando ainda mais o engajamento de cada colaborador. Também incentivamos o voluntariado, a sustentabilidade e o aprendizado para que possamos multiplicar as boas práticas, o autoconhecimento e os valores da nossa organização. Esse reconhecimento nos enche de orgulho e nos incentiva a aprimorar ainda mais o que já colocamos em prática”, explica José Ricardo Amaro, diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil.

O estudo do IDHO, realizado desde 2007, foi concebido com base no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), que avalia o desenvolvimento humano nos países por meio de indicadores em educação, saúde, longevidade e renda per capita. Em todas as edições, a pesquisa busca dimensionar nas organizações os fatores que facilitam o desenvolvimento das pessoas, com análise da área corporativa, usando como parâmetro as principais atuações que envolvem o cenário brasileiro.

A cerimônia de entrega do prêmio foi promovida no dia 31 de outubro, em São Paulo.

### **Sobre a Ticket**





Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia





recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

**Informações Ticket**

**RP1 Comunicação**

**Andrea Natali**

**William Crispim**

**edenred@rp1.com.br**

**RP1 Comunicação**

**Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146**

**www.rp1.com.br**

