



Ticket apoia o Instituto Ser+ para o desenvolvimento e a inserção de jovens no mercado de trabalho

Marca apoia projetos aliados à educação e ao empreendedorismo que proporcionem formação de qualidade para adolescentes

A Ticket, marca da Edenred Brasil, pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação, leva o seu apoio, por meio de leis de incentivo destinadas aos Direitos da Criança e do Adolescente, aos projetos Educonexão e Jovem em Destaque, promovidos pelo Instituto Ser+. A instituição atua no desenvolvimento do potencial de jovens em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para sua formação integral e inserção no mercado de trabalho. Ambas as iniciativas focam em educação e empreendedorismo, princípios que estão ligados aos compromissos globais de sustentabilidade do Grupo Edenred.

“Ao apoiar esses projetos, contribuímos para o desenvolvimento da comunidade local, tanto com a preparação do jovem para o mercado de trabalho quanto para o estímulo a ações de voluntariado. As iniciativas estão totalmente ligadas à diretriz mundial de sustentabilidade do Grupo Edenred, e também estão presentes em nossa marca, na qual conectamos pessoas a causas, para que todos ganhem”, destaca o diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.

A Ticket promove seus negócios de forma integrada, pensando em questões econômicas, sociais e ambientais. Um dos propósitos da marca é multiplicar os benefícios das mais diversas formas. “Ao apoiar esse projeto, fortalecemos a causa, estimulamos os jovens a buscar crescimento e empreendedorismo, e deixamos um legado para a sociedade”, ressalta o executivo.

O Instituto Ser+ é uma organização sem fins lucrativos que atua em São Paulo e no Rio de Janeiro e prepara jovens em situação de vulnerabilidade social,



com idade entre 15 e 24 anos, para o mercado de trabalho, com base em projetos de desenvolvimento pessoal e qualificação profissional.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além



disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br



 ticket.com.br