

Ticket é patrocinadora dos comitês abertos e estratégicos da AMCHAM em Brasília

Encontros reúnem executivos de diversas empresas para atualização de informações de mercado, troca de melhores práticas e networking

Nos dias 16, 17, 18 e 23 de outubro, a Ticket, pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, será patrocinadora das mesas de discussão dos comitês abertos e estratégicos da Amcham, no Distrito Federal. Os eventos debaterão temas atuais de qualificação profissional, saúde, marketing e finanças e contarão com a participação de convidados reconhecidos por sua atuação. Com o apoio, a Ticket reforça sua presença em discussões importantes e que ajudam a fomentar o desenvolvimento corporativo.

“Estamos em mais uma rodada de eventos promovidos pela Amcham, em Brasília, que ressaltam assuntos pertinentes aos negócios, trazendo para o centro do debate iniciativas e análises que ajudam profissionais de todos os segmentos a se atualizarem e estarem conectados com as tendências e boas práticas”, explica o Diretor-Geral da Ticket, Felipe Gomes.

No dia 16, a consultora associada da Austral Engenharia, Grazielle Barros, falará sobre etiqueta profissional e de como cuidar da comunicação no ambiente de negócios. Já no dia 17, o tema será a saúde, um dos focos de atuação da Ticket neste ano, seja na inovação em lançamento de novos produtos ou na realização de eventos e pesquisas. Com palestra de Thiago Luís Santos Sombra, sócio do escritório de advogados Mattos Filho, o encontro abordará a nova lei de proteção de dados e seu impacto no setor.

“Estamos conectados com os assuntos que serão abordados, multiplicando conhecimento sobre eles. Vemos muito valor nesse tipo de discussão, principalmente por estarem inseridas em nosso dia a dia. Falando sobre o encontro Estratégico de Saúde, recentemente, ampliamos nosso portfólio com o lançamento do Ticket Saúde, direcionado para que as empresas possam multiplicar os cuidados que têm com empregados, oferecendo acesso a serviços de saúde de qualidade e reduzindo os custos com a sinistralidade dos planos médicos”, completa Felipe.

No dia 18, a sócia da D.V.A Consulting e professora de branding da UnB, Maria Fernanda Valentim, abordará o propósito de marca explicando novas abordagens do marketing, de acordo com o cenário atual. O último encontro do mês, no dia 23, terá uma abordagem financeira com a participação do gerente sênior da EY, Thiago de Ávila Marques, que abordará as ferramentas digitais e como elas estão reformulando a área financeira das empresas.

Ao longo do ano, a marca vai apoiar outras discussões da Câmara Americana de Comércio, que contribuam para o aprimoramento do mercado. Os comitês abertos e os grupos de discussões mantidos pela Amcham são encontros mensais, que reúnem executivos de diversas empresas, nos mais variados segmentos para atualização de informações de mercado, troca de melhores práticas e networking.

Programação

Comitê de Qualificação Profissional

Etiqueta Profissional: Cuidando da Comunicação no Ambiente de Negócios

Palestrante: Grazielle Barros, consultora associada na Austral Engenharia

Quando: 16 de outubro

Horário: 8h30 às 10h30

Local: Amcham-Brasília

Comitê Estratégico de Saúde

A Nova Lei de Proteção de Dados e seu impacto na área da Saúde

Palestrante: Thiago Luís Santos Sombra, sócio no Mattos Filho Advocacia

Quando: 17 de outubro

Horário: 8h30 às 10h30

Local: Amcham Brasília

Comitê de Marketing e vendas

Propósito de Marca: Como Mudar a Forma de Fazer Marketing Hoje

Palestrante: Maria Fernanda Valentim, sócia da D.V.A Consulting e professora de branding da UnB

Quando: 17 de outubro

Horário: 8h30 às 10h30

Local: Amcham-Brasília

Comitê Estratégico de Gestores Financeiros

As ferramentas digitais estão reformulando a área financeira das empresas.

Você sabe como?

Palestrante: Thiago de Ávila Marques, gerente sênior da EY

Quando: 23 de outubro, terça-feira

Horário: 8h30 às 10h30

Local: Amcham-Brasília

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Informações Ticket**RP1 Comunicação****Andrea Natali****William Crispim**edenred@rp1.com.br**RP1 Comunicação****Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146****www.rp1.com.br**