

Ticket fomenta diálogo entre líderes do Ceará para debater práticas de desenvolvimento e produtividade

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é apoiadora do debate sobre o plano de desenvolvimento do Estado do Ceará e as ações efetivas de desenvolvimento e produtividade que podem ser adotadas pelas empresas. O evento, promovido pela consultoria Great Place to Work, será realizado no dia 5, sexta-feira, em Fortaleza e faz parte da série de Diálogos Regionais, que incentiva a troca de experiências e informações entre líderes de organizações sobre um tema relevante na região e o cenário corporativo.

“Com esse debate, em Fortaleza, encerramos o ciclo de diálogos regionais, que promoveram a interação entre lideranças para a troca de conhecimento das melhores práticas adotadas pelos RHs nas empresas. Para a Ticket, essa é uma área muito estratégica e fundamental para o desenvolvimento de ações e programas estruturados, que contribuem para o engajamento e a motivação dos colaboradores, promovendo, assim, maior produtividade e oportunidades para desenvolvimento, fatores essenciais para os negócios de uma empresa.”, ressalta José Ricardo Amaro, diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil.

Com a participação no evento, a marca, considerada uma referência por suas práticas de gestão, constante inovação e modernização de processos e soluções para multiplicar benefícios aos seus colaboradores, clientes, beneficiados e comerciantes, reforça sua participação e apoio a fóruns e congressos que contribuam com iniciativas relacionadas ao tema e a importância do compartilhamento de experiências entre corporações e profissionais do setor.

Serviço

Diálogos Regionais GPTW - Fortaleza

Quando: 5 de outubro de 2018

Onde: Av. Beira-Mar, 3980, Mucuripe – Fortaleza, CE

Horário: das 8h às 10h30.

Inscrições pelo site <https://gptw.com.br/eventos/dialogos-regionais-ceara/>

Programação

- 8h – 9h: credenciamento e café da manhã.
- 9h – 10h30: debate “Plano de desenvolvimento do Estado do Ceará e como diferentes iniciativas da sociedade estão priorizando ações efetivas de desenvolvimento e produtividade”.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços



Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br

