



Edenred Brasil e Ticket reforçam seu apoio à cultura com patrocínio ao Festival Ópera na Tela, no Rio de Janeiro

Dos dias 27 de outubro a 8 de novembro, o Parque Lage servirá de palco para a apresentação de 12 óperas de sucesso na Europa

De 27 de outubro a 8 de novembro, a Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, e a Ticket, pioneira no setor de refeição e alimentação, dividem o patrocínio da quarta edição do Festival Ópera na Tela, no Rio de Janeiro. Um telão em uma tenda de cristal ao ar livre no Parque Lage, zona sul do Rio de Janeiro, abrigará a apresentação de 12 óperas inéditas no Brasil, entre elas *Carmen* e *Romeu e Julieta*, já vistas em cidades como Paris, Milão, Roma, Barcelona, Praga e Berlim.

“É a quarta vez que investimos nesse festival, que, para nós, representa a multiplicação da cultura. Tanto a Edenred Brasil quanto a Ticket são recorrentes apoiadoras de projetos que ajudem a ampliar o conhecimento e a apreciação da arte. Nossa incentivo à cultura extrapola a oferta do benefício ao trabalhador e, com o Ticket Cultura, queremos realmente gerar a oportunidade de experiências transformadoras e aproximar o público de artistas renomados”, comenta o presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoi.

O projeto, que é integrado à agenda cultural carioca e oferece a oportunidade de conectar os apaixonados pelo estilo e a comunidade com o universo lírico, proporcionando momentos de muita emoção com os maiores cantores do mundo, entre eles o tenor brasileiro Atalla Ayan e nomes como Anna Netrebko, Plácido Domingo, Aida Garifullina e Anja Herteros.

Além do festival, o grupo e a marca apoiam uma oficina com Raphaël Sikorski, renomado preparador vocal francês responsável pelo treinamento de grandes nomes da ópera, como Natalie Dessay e Rolando Villazon, e que foi especialmente desenvolvida para profissionais e amadores em nível avançado e que estejam interessados em aprimorar a técnica vocal.



Depois do Rio, o projeto ganhará exibições nos telões de cinemas do Brasil. Os filmes do festival chegarão aos cinemas de mais de 20 cidades, onde ficarão em cartaz até outubro de 2019. Os ingressos para o festival têm valores acessíveis a todos os públicos (R\$ 24 a inteira). A produção é da Bonfilm, responsável pelo Festival Varilux de Cinema Francês.

Serviço

Festival Ópera na Tela

Quando: de 27 de outubro a 8 de novembro de 2018

Onde: Parque Lage, Rio de Janeiro, RJ

Ingresso: R\$ 24 (inteira), R\$ 12 (meia entrada)

Programação completa: operanatela.com.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log no mercado urbano; Repom, no mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de



estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 26 bilhões em transações, das quais 78% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).



- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Informações Edenred e Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br

 **edenred.com.br**

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.