

## Repom passa a ser regulamentada pelo Banco Central do Brasil e já supera 21 milhões de transações por ano

*Marca da Edenred Brasil recebe autorização e está entre as primeiras do setor a compor o grupo de instituições de pagamento supervisionadas pelo órgão*

A Repom recebeu a autorização do Banco Central do Brasil para operar com arranjos de pagamento ao ultrapassar um volume de mais de 21 milhões de transações por ano. Pioneira no setor ao criar soluções para pagamento e recebimento de fretes e pedágios do transporte rodoviário de cargas, a marca da divisão de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil está entre as primeiras a ter suas operações reguladas pelo órgão.

“Contamos agora com um ambiente mais controlado e isso agrega credibilidade e transparência à nossa prestação de serviços e nos incentiva a desenvolver ainda mais soluções inovadoras. Com o respaldo da regulamentação, oferecemos ainda mais segurança aos nossos clientes e *stakeholders*, pois terão a certeza de que contam com um parceiro em total aderência às práticas e aos controles do Banco Central do Brasil”, comenta o diretor de Mercado Rodoviário no segmento de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil, Thomas Gautier.

Desde 2014, ano em que a Repom entrou com o pedido no Banco Central, a marca tem realizado um forte trabalho para atender aos critérios do órgão. Para isso, a área de riscos foi reforçada para aprimorar a governança interna – a qual está alinhada às práticas do Grupo Edenred –, com foco na melhoria dos controles de riscos operacionais, como os relacionados à tecnologia da informação, finanças, emissão e processamento do cartão, credenciamento de estabelecimentos e à área de atendimento aos clientes. “Nossa expectativa com a regulamentação é que os negócios sejam mais robustos, por isso, vamos nos dedicar ainda mais para que todos os processos estejam alinhados à agilidade das operações”, conclui Gautier.

Antes da lei aprovada em 2013 pelo Banco Central, as empresas de pagamento não-financeiras, como a Repom, não estavam sujeitas à regulação. Desde então, o órgão tem liberado gradativamente as autorizações que estabelecem que arranjos de pagamento que tenham um volume mínimo de R\$ 500 milhões ou 25 milhões de transações, em um período de 12 meses, devem ser regulados.

### **Repom 25 anos**

Em 2018, a Repom, pioneira no segmento de soluções de gestão para pagamento e recebimento de fretes e pedágios, completa 25 anos. Com foco no mercado de transporte rodoviário de carga, sua expertise está no desenvolvimento de soluções para gestão de pagamentos de fretes e vales-pedágio, que oferecem ao gestor ferramentas para facilitar seu dia a dia.

### **Sobre a Repom**

A Repom é pioneira e líder no segmento de soluções de gestão para pagamento e recebimento de fretes e pedágios para o transporte rodoviário de carga. A marca conecta indústrias, transportadoras e embarcadores aos contratados e caminhoneiros, garantindo excelência, agilidade e eficiência nos seus serviços. Líder no desenvolvimento de tecnologia para o mercado de transporte rodoviário de carga, a Repom oferece diferentes soluções para diferentes necessidades:

- Gestão de Pagamento de Frete e Pedágio (gerenciamento do pagamento de transportadoras, frotistas e autônomos).
- Gestão de Despesas (controle de despesas da frota com cartão corporativo e pedágio eletrônico Repom).
- Clube da Estrada Repom (plataforma de fidelização e relacionamento entre empresas, postos de combustíveis e caminhoneiros).

Hoje mais de 510 mil caminhoneiros recebem fretes por meio dos Cartões Repom e podem abastecer em mais de 1.300 postos da Rede Credenciada Repom e consumir em mais de 1,8 milhão de estabelecimentos da Rede MasterCard.

A Repom é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. O grupo também integra as marcas Ticket, Ticket Log, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de

benefícios ao trabalhador, gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas.

Mais sobre a Repom:

[www.repom.com.br](http://www.repom.com.br)

[www.facebook.com/clubedaestrada](http://www.facebook.com/clubedaestrada)

[YouTube Repom](#)

### Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o grupo administrou cerca de € 26 bilhões em transações, das quais 78% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

*As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.*

Siga a Edenred no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/22311673/](https://www.linkedin.com/company/22311673/).

#### **Informações Repom**

**RP1 Comunicação**

**Kelly Queiroz**

**Luciano Fonseca**

[edenred@rp1.com.br](mailto:edenred@rp1.com.br)

**RP1 Comunicação**

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)