



Edenred Brasil estimula a aproximação com empreendedores no III Fórum de Startups

*Com a participação, Grupo reforça o apoio ao investimento em inovação e no avanço
de novas formas de empreendimentos, em evento da CCIFB*

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, patrocina o III Fórum de Startups e o I Prêmio Startup, promovidos pela Câmara de Comércio Internacional França-Brasil (CCIFB). O evento, que será realizado no dia 11 de setembro na sede da entidade, contará com a abertura do presidente do grupo, Gilles Coccoli e do embaixador da França no Brasil, Michel Miraillet. O fórum vai debater ideias para aproximar as startups do mundo corporativo.

“A inovação permeia os negócios da Edenred Brasil e investimos na transformação digital constantemente. Como uma empresa digitalizada e intermediadora de dois bilhões de transações anualmente, é essencial conectarmos empresas e as startups têm um papel estratégico e fundamental nos setores em que atuam. Por isso, nosso papel é apoiá-las e incentivá-las”, observa Coccoli.

A Edenred apoia e se aproxima das startups por meio do Edenred Connect. Implementado em 2017, o programa faz parte do plano estratégico de aceleração do grupo, que visa alcançar a digitalização de sua oferta em geral e obter a posição de liderança em B2B2C, o que é refletido pelo posicionamento: “We connect, you win”.

Em 2018, cinco startups que têm sinergia com os negócios de suas marcas estão sendo aceleradas: Lady Driver, aplicativo de transporte feminino que conecta passageiras a motoristas mulheres e já é o quarto mais usado no Brasil; Qual Farmácia, plataforma de compra de medicamentos com desconto, que verifica a disponibilidade de preços e lojas físicas; Ewally, que funciona como uma conta digital com foco nos não-bancarizados para poderem pagar contas, transferir dinheiro, receber pagamentos e recarregar por meio de telefone celular; GetMore, que compara preços, benefícios e promoções on-line e utiliza o sistema takeback, que devolve uma parte do que foi pago em dinheiro para que possa ser usado como e onde o usuário



quiser; e Parcele.me, especializada em pagamento parcelados, que permite que a empresa receba o valor à vista e o cliente pague a prazo.

Mundialmente, a Edenred é uma precursora da inovação aberta e conta com um sistema global que antecipa tendências e explora ecossistemas que tenham afinidade com seu *core business*. O grupo trabalha desde 2011 com o Partech Ventures, um fundo de investimentos que apoia empresas jovens e de crescimento rápido na economia digital.

O III Fórum de Startups é destinado a convidados e associados da CCIFB. O I Prêmio Startup tem a participação de dez empreendedoras, que vão apresentar seus projetos durante o evento.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de fretes e pedágios).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).



No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br