



Edenred Brasil promove ação em suas unidades do Rio Grande do Sul para estimular a ética nos negócios

As unidades de Porto Alegre e Campo Bom participarão de ações que colaboram para a transparência e reforçam a integridade corporativa

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, realizará, no dia 13, o Compliance Day, que contará com palestras em suas unidades de Porto Alegre e Campo Bom para reforçar e disseminar o conceito de integridade nos negócios. Como área estratégica do grupo, o Compliance renova constantemente suas ações e seus conteúdos e está sempre em linha com as normas e as políticas do negócio.

A ação levará aos colaboradores das cidades de Porto Alegre e Campo Bom o sucesso da semana promovida na sede da Edenred Brasil, em São Paulo, e contará com a participação de especialistas renomados do setor para apresentar temas que ressaltam a importância da transparência nas relações com os diversos públicos do grupo, como o canal de ética, o combate à corrupção e a prevenção à atos ilícitos.

“Sabemos que Integridade é responsabilidade de todos e, por isso, valorizamos a importância do comprometimento e engajamento permanente de todos os nossos colaboradores. Como uma marca provedora de soluções que promove milhões de interações todos os anos, ser confiável faz parte de nossa personalidade. E por meio do nosso programa, reforçamos o compromisso com nosso *Código de Ética*, e zelamos pelo respeito, um de nossos valores”, ressalta Graziella Adas, diretora jurídica de Compliance e RI.

O Programa de Compliance da Edenred Brasil promove treinamentos sobre o Código de Ética e Conduta da empresa, anticorrupção e prevenção à atos ilícitos, que já foram realizados pelos seus colaboradores. Além disso, o grupo comemora neste mês, dois anos do Canal Seguro, o seu canal de ética, que dá aos colaboradores a oportunidade de relatar atitudes não condizentes com os valores do grupo, em total anonimato.



Compliance Week

O pontapé inicial das palestras aos colaboradores foi realizado no início de março, na sede da Edenred Brasil, em São Paulo. Para 97% dos participantes, o evento superou ou atendeu às suas expectativas. As discussões e os convidados foram muito bem avaliados pelo público interno, que já selecionou temas para a edição de 2019. “Esses resultados mostram que é importante abordar temas de integridade corporativa com os colaboradores, para que eles se sintam parte da empresa e reforcem essa ideia no cotidiano de trabalho”, destaca Jorge Alves, gerente de Compliance da Edenred no Brasil.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017,



conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Edenred

RP1 Comunicação

Andrea Natali

Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.