

Edenred Brasil dissemina suas boas práticas para contribuir com o engajamento dos valores organizacionais das empresas

Como referência em práticas de recursos humanos, a Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados e que integra as marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas, compartilha suas experiências com outras instituições e profissionais do setor participando constantemente de fóruns e eventos que contribuem com informações e práticas de RH, entre elas, a gestão que prioriza os valores nas empresas, fator relevante para estabelecer uma forte cultura organizacional.

“Recursos Humanos é uma área estratégica dentro de uma empresa para se desenvolver e se obter uma cultura de alta performance. Acreditamos que as conexões criadas nesse percurso promovem a troca de confiança, fortificam relacionamentos e, conseqüentemente, tornam o propósito da essência da organização ainda mais forte”, ressaltou Diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.

Na participação do fórum “A Gestão do Propósito”, promovido pelo World Trade Center Business Club, por exemplo, Amaro abordou iniciativas importantes que são praticadas pela Edenred Brasil e que podem ser desenvolvidas pelas empresas para integrar e reforçar, entre os colaboradores, suas missões, visões e valores e o papel da liderança em ajudar a disseminar os objetivos coletivos e individuais para expandir o conhecimento da essência do propósito de cada organização.

Segundo o executivo, a cultura de uma organização se desenvolve com o tempo e contempla diversos fatores internos e externos, como cotidiano, forças e sensibilidades, interações e comportamentos e, para isso, é importante criar processos e ações para que os valores estejam conectados ao dia a dia dos colaboradores.

Neste ano, a partir do *rebranding* do Grupo francês Edenred, os valores organizacionais foram atualizados e para disseminá-los aos colaboradores, diversas ações foram contempladas e divididas nas etapas: compreender, memorizar e fixar,



que contemplaram desde Jornada da Educação com vídeo sobre o projeto, até *e-learning*s de valores organizacionais, que foram construídos com a colaboração dos países onde o grupo atua.

“Ter um excelente local de trabalho significa termos uma forte cultura organizacional e isso reflete, diretamente, no relacionamento que temos com todos os nossos públicos, pois gera o fortalecimento dos relacionamentos, engajamento e aumenta a troca de ideias, gerando inovação a nossos produtos e serviços e fazendo a manutenção do nosso compromisso de ser uma marca empregadora forte”, completa Amaro.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017,





conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

