



Ticket promove live sobre dicas e ideias de sanduíches práticos para quem passa o dia no escritório

Conteúdo está diretamente ligado à saúde e qualidade no ambiente de trabalho

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, realizará, nesta quinta-feira, dia 30, às 11h, mais uma live voltada para RHs, que terá como tema: *Dicas e ideias de lanches práticos e saudáveis para quem passa o dia no escritório: como cada alimento pode influenciar na sua produtividade.*

A apresentação será feita pela nutricionista Isabelle Stoll, que vai reforçar a importância de as empresas terem programas de incentivo à saúde dos funcionários para que façam escolhas de alimentos saudáveis e possam combiná-los em suas refeições, ajudando na dieta equilibrada e gerando maior produtividade.

“Saúde e qualidade de vida na empresa são essenciais para termos colaboradores mais satisfeitos e produtivos. Nossas palestras on-line para empresas fazem parte de uma série de ações que promovemos para a plataforma Ticket Fit, da Ticket, e ainda incentivam os RHs das empresas a pensarem em programas que colaborem para os hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada e prática de exercícios físicos. Essas experiências têm uma grande aceitação, o que nos incentiva a multiplicar, cada vez mais, nossas ações e os benefícios que oferecemos”, explica a gerente de Produtos da Ticket, Vivian Yushiura Ramos.

A transmissão poderá ser acompanhada pelo Blog da Ticket, e ao final, a profissional vai tirar as dúvidas dos internautas.

Refeição saudável

Parte do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), criado em 1976, a refeição saudável proporciona mais saúde, bem-estar e maior produtividade aos trabalhadores. Segundo o livro que celebra os 40 anos do PAT, a produtividade é beneficiada pela melhoria na qualidade da alimentação, pois a deficiência de nutrientes impacta negativamente no desenvolvimento mental. Com a adoção de uma dieta balanceada e



a prática de exercícios, o colaborador aumenta sua capacidade física e a resistência à fadiga.

Desde o ano passado, a Ticket tem incentivado os empregados e RHs a adotar esse modelo de vida saudável com o app Ticket Fit, plataforma em que o usuário pode ter acesso a dicas de alimentos saudáveis, de exercícios, e também compartilhar e registrar sua jornada em um diário. Por meio de parcerias da Ticket com a Chestnut Global Partners (CGP), empresa global de programas de apoio ao empregado, e do Gympass, as empresas que utilizam o Ticket Fit podem contar com serviços de orientação e apoio profissional em psicologia, serviço social, direito e finanças pessoais, e também com uma rede credenciada de academias e estúdios em todo o Brasil.

Essa ferramenta já ajudou mais de 800 mil pessoas, que, juntas, emagreceram 14 toneladas e praticaram 86 mil horas de atividades físicas. O aplicativo inclui informações como consumo de calorias, ingestão de proteínas, de carboidratos e de água, além da quantidade de exercícios praticados e permite sincronização com ferramentas de monitoramento de smartphones como Google Fit e Apple Health.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).





- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:





- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket
RP1 Comunicação
Andrea Natali
Luciano Fonseca
edenred@rp1.com.br
RP1 Comunicação





Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br



ticket.com.br