



Edenred Brasil amplia práticas de sustentabilidade em suas soluções, que já beneficiam mais de 7 milhões de empregados no País

Destaques do grupo mostram o envolvimento de suas marcas com a sustentabilidade

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, divulgou nos destaques de seu *Relatório Anual de 2017* o progresso de suas ações voltadas à sociedade nas áreas de saúde, mobilidade e inclusão social, bem como ações internas em prol dos colaboradores promovidas pelas suas marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas. Ao alcançar a marca de mais de 7 milhões de empregados beneficiados por suas soluções, o grupo reforça o compromisso com o país de conectar necessidades a soluções e gerar valor para a sociedade por meio de seus negócios e iniciativas.

“Temos consciência de que a sustentabilidade deve fazer parte de nossa proposta de valor e temos um grande potencial para o engajamento por meio dos nossos negócios em temas como alimentação saudável, redução do desperdício de alimentos, soluções integradas de mobilidade e inclusão social”, destaca o presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoli.

Em 2017, o grupo investiu em grandes inovações, como nova identidade visual, realinhamento dos valores corporativos e nova assinatura: “We connect, you win”, que reflete a capacidade de gerar valor compartilhado em todos os seus negócios. Com o Edenred Factory, programa pioneiro de intraempreendedorismo, lançado na Europa e no Brasil, a empresa incentivou a criação de ideias inovadoras e novos modelos de negócios. Foram 11 ideias inscritas pelos colaboradores brasileiros e uma delas foi selecionada pela matriz, na França, para ser acelerada.

Entre as práticas com foco no compromisso ambiental, a Edenred Brasil atuou fortemente na conscientização para minimizar os impactos de suas atividades. Os programas de educação realizados contaram com uma adesão de 96% dos colaboradores e também refletiram na redução de 6% do consumo de energia elétrica nos negócios. Como parte das ações de gestão ambiental, por meio das marcas Ticket



e Ticket Log, o grupo elabora seus inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), os quais são reconhecidos com selo ouro do GHG Protocol Brasil e possuem seus Sistemas de Gestão Ambiental certificados pela ISO 1400.

No ambiente social, o grupo direcionou seus investimentos para incentivar hábitos de alimentação e vida mais saudáveis, assim como a inclusão ao esporte, cultura, mobilidade, assistência social e educação e formação de jovens para o trabalho. Ao longo do ano, foram mais de R\$ 5 milhões destinados a causas por meio de leis de incentivo fiscal. Entre os destaques está o Cine Ticket Cultura, que levou cinema gratuito para mais de 11 mil espectadores, em 14 estados e 28 cidades brasileiras.

Com as ações de voluntariado, cerca de 300 horas foram dedicadas a revitalizações de espaços, oficinas de brinquedos, formação de jovens, entre outras atividades que impactaram aproximadamente 700 pessoas.

Reforçando o compromisso organizacional com a ética, a Edenred Brasil apostou ainda mais no fortalecimento da cultura de *compliance* dentro da organização. Iniciativas como o programa Agentes de Compliance engajaram os colaboradores para manter um ambiente ético e saudável.

Já no contexto de suas marcas, a Ticket apresentou seu novo posicionamento de multiplicar benefícios para empregados, empresas e comerciantes. Entre as novidades, está o Ticket Fit, plataforma que auxilia as empresas no cuidado da saúde de seus empregados, incentivando hábitos saudáveis desde a alimentação até a prática de exercícios físicos. Com ele, a marca contabilizou mais de 800 mil downloads de seu aplicativo e 16 toneladas perdidas na soma de seus usuários.

A Ticket Log investiu em soluções que podem transformar, com inteligência, a maneira como as pessoas se deslocam. Com o lançamento da funcionalidade Log&Go, por exemplo, a marca, que é líder em gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano, além de possibilitar uma gestão mais eficiente do transporte pelos usuários do cartão Ticket Car, incorpora nesta solução o incentivo ao uso de diferentes tipos de modais e o acesso a uma variedade de serviços voltados à mobilidade.



Já a Repom, marca pioneira e líder em soluções para o mercado de transporte rodoviário de carga, promoveu uma importante iniciativa de inclusão social nas estradas. Desde sua abertura há 5 anos, foram registradas mais de 290 mil visitas e cerca de 10 mil horas de serviços de cabeleireiro e enfermagem, que foram oferecidos gratuitamente aos caminhoneiros que passaram pelas unidades do Clube da Estrada Repom, localizadas nas principais rodovias brasileiras. Em 2018, a 11ª unidade foi inaugurada na cidade de Matupá, em Mato Grosso, o que mostra o contínuo investimento da marca em oferecer para os caminhoneiros um espaço aberto com foco em saúde, bem-estar e entretenimento.

Em um mercado caracterizado pela informalidade, a Repom também oferece meios digitais de pagamentos simples e de baixo custo aos motoristas por meio dos cartões Repom, permitindo um gerenciamento mais eficiente dos gastos e recebimentos aos caminhoneiros autônomos favorecendo a formalização desses profissionais.

Outras iniciativas institucionais completam o documento. É a primeira vez que a Edenred Brasil publica o seu relatório contemplando cases de todos os negócios do grupo, pois até 2016 eram divulgados os resultados da Ticket.

Os *Destaques de 2017 da Edenred Brasil* pode ser consultado pelo site: www.edenredsustentabilidade.com.br/relatorio/

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).



- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de fretes e pedágios).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket
RP1 Comunicação
Kelly Queiroz





Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br



edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.