



Edenred Brasil amplia práticas de sustentabilidade em suas soluções, que já beneficiam mais de 7 milhões de empregados no País

Destaques do grupo mostram o envolvimento de suas marcas com a sustentabilidade

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, divulgou nos destaques de seu *Relatório Anual de 2017* o progresso de suas ações voltadas à sociedade nas áreas de saúde, mobilidade e inclusão social, bem como ações internas em prol dos colaboradores promovidas pelas suas marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas. Ao alcançar a marca de mais de 7 milhões de empregados beneficiados por suas soluções, o grupo reforça o compromisso com o país de conectar necessidades a soluções e gerar valor para a sociedade por meio de seus negócios e iniciativas.

“Temos consciência de que a sustentabilidade deve fazer parte de nossa proposta de valor e temos um grande potencial para o engajamento por meio dos nossos negócios em temas como alimentação saudável, redução do desperdício de alimentos, soluções integradas de mobilidade e inclusão social”, destaca o presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoli.

Em 2017, o grupo investiu em grandes inovações, como nova identidade visual, realinhamento dos valores corporativos e nova assinatura: “We connect, you win”, que reflete a capacidade de gerar valor compartilhado em todos os seus negócios. Com o Edenred Factory, programa pioneiro de intraempreendedorismo, lançado na Europa e no Brasil, a empresa incentivou a criação de ideias inovadoras e novos modelos de negócios. Foram 11 ideias inscritas pelos colaboradores brasileiros e uma delas foi selecionada pela matriz, na França, para ser acelerada.

Entre as práticas com foco no compromisso ambiental, a Edenred Brasil atuou fortemente na conscientização para minimizar os impactos de suas atividades. Os programas de educação realizados contaram com uma adesão de 96% dos colaboradores e também refletiram na redução de 6% do consumo de energia elétrica nos negócios. Como parte das ações de gestão ambiental, por meio das marcas Ticket



e Ticket Log, o grupo elabora seus inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), os quais são reconhecidos com selo ouro do GHG Protocol Brasil e possuem seus Sistemas de Gestão Ambiental certificados pela ISO 1400.

No ambiente social, o grupo direcionou seus investimentos para incentivar hábitos de alimentação e vida mais saudáveis, assim como a inclusão ao esporte, cultura, mobilidade, assistência social e educação e formação de jovens para o trabalho. Ao longo do ano, foram mais de R\$ 5 milhões destinados a causas por meio de leis de incentivo fiscal. Entre os destaques está o Cine Ticket Cultura, que levou cinema gratuito para mais de 11 mil espectadores, em 14 estados e 28 cidades brasileiras.

Com as ações de voluntariado, cerca de 300 horas foram dedicadas a revitalizações de espaços, oficinas de brinquedos, formação de jovens, entre outras atividades que impactaram aproximadamente 700 pessoas.

Reforçando o compromisso organizacional com a ética, a Edenred Brasil apostou ainda mais no fortalecimento da cultura de *compliance* dentro da organização. Iniciativas como o programa Agentes de Compliance engajaram os colaboradores para manter um ambiente ético e saudável.

Já no contexto de suas marcas, a Ticket apresentou seu novo posicionamento de multiplicar benefícios para empregados, empresas e comerciantes. Entre as novidades, está o Ticket Fit, plataforma que auxilia as empresas no cuidado da saúde de seus empregados, incentivando hábitos saudáveis desde a alimentação até a prática de exercícios físicos. Com ele, a marca contabilizou mais de 800 mil downloads de seu aplicativo e 16 toneladas perdidas na soma de seus usuários.

A Ticket Log investiu em soluções que podem transformar, com inteligência, a maneira como as pessoas se deslocam. Com o lançamento da funcionalidade Log&Go, por exemplo, a marca, que é líder em gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano, além de possibilitar uma gestão mais eficiente do transporte pelos usuários do cartão Ticket Car, incorpora nesta solução o incentivo ao uso de diferentes tipos de modais e o acesso a uma variedade de serviços voltados à mobilidade.



Já a Repom, marca pioneira e líder em soluções para o mercado de transporte rodoviário de carga, promoveu uma importante iniciativa de inclusão social nas estradas. Desde sua abertura há 5 anos, foram registradas mais de 290 mil visitas e cerca de 10 mil horas de serviços de cabeleireiro e enfermagem, que foram oferecidos gratuitamente aos caminhoneiros que passaram pelas unidades do Clube da Estrada Repom, localizadas nas principais rodovias brasileiras. Em 2018, a 11ª unidade foi inaugurada na cidade de Matupá, em Mato Grosso, o que mostra o contínuo investimento da marca em oferecer para os caminhoneiros um espaço aberto com foco em saúde, bem-estar e entretenimento.

Em um mercado caracterizado pela informalidade, a Repom também oferece meios digitais de pagamentos simples e de baixo custo aos motoristas por meio dos cartões Repom, permitindo um gerenciamento mais eficiente dos gastos e recebimentos aos caminhoneiros autônomos favorecendo a formalização desses profissionais.

Outras iniciativas institucionais completam o documento. É a primeira vez que a Edenred Brasil publica o seu relatório contemplando cases de todos os negócios do grupo, pois até 2016 eram divulgados os resultados da Ticket.

Os Destaques de 2017 da Edenred Brasil pode ser consultado pelo site: www.edenredsustentabilidade.com.br/relatorio/

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).



- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de fretes e pedágios).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

**Informações Ticket
RP1 Comunicação
Kelly Queiroz**

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log™, Accentiv®®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.



Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rp1.com.br

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.