



## **Edenred Brasil firma compromisso com a ONU Mulheres e reforça sua preocupação com a participação feminina no ambiente corporativo**

*A assinatura dos Princípios do Empoderamento Feminino (WEPs) da ONU Mulheres e a associação ao Movimento Mulher 360 marcam a nova fase do projeto*

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados e que integra as marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas, amplia suas ações e iniciativas a favor do empoderamento feminino no ambiente corporativo, ao firmar, nesta semana, compromisso com os Princípios do Empoderamento Feminino (da sigla em inglês WEPs) da ONU Mulheres e sua associação ao Movimento Mulher 360, juntando-se ao grupo de 45 organizações que se comprometem e contribuem para o empoderamento econômico da mulher brasileira.

A assinatura reforça o compromisso do grupo com os princípios de empoderamento das mulheres, estabelecidos pela ONU Mulheres e o Pacto Global das Nações Unidas e que envolve mais de 100 empresas em todo o mundo. “A Edenred Brasil conta com 52% de mulheres atuando em diferentes posições em suas marcas e esse é um momento muito especial, um marco de uma nova fase. Com ela, esperamos alcançar num novo patamar e ampliar ainda mais nossas ações para promover a equidade de gênero, tornando a nossa empresa ainda melhor para a ascensão das mulheres”, destaca o presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoli.

O grupo, que figura entre as melhores empresas para as mulheres trabalharem no Brasil, conta com um cenário em que a meritocracia e as oportunidades de desenvolvimento são amplas para todos, e a percepção de um ambiente diverso já é reconhecido. “Sempre olhamos para a questão da equidade de gênero e para a participação feminina dentro da organização. A conexão por meio da parceria com a ONU Mulheres e com o Movimento Mulher 360 são fundamentais para nos trazerem diagnósticos e compartilhamento das melhores práticas para assim, termos mais insumos que nos ajudem a ampliar nossas iniciativas”, explica o Diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.



Com as parcerias, a Edenred Brasil vai ampliar ainda mais as práticas que permeiam os pilares do grupo, como a cultura empresarial, a sustentabilidade, a relação com clientes e fornecedores e com a área de Recursos Humanos. Além de ações voltadas para a qualidade de vida, são promovidos workshops de empoderamento feminino para troca de experiências e discussão de temas como empreendedorismo, carreira e maternidade. Já o programa Futura Mamãe prevê, durante a gestação, isenção das taxas de coparticipação para o plano de saúde, orientações com apoio de uma equipe multidisciplinar e licença-maternidade estendida de seis meses.

### **Sobre a Edenred**

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log no mercado urbano; Repom, no mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.



O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 26 bilhões em transações, das quais 78% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

*As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.*

Siga a Edenred no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/22311673/](https://www.linkedin.com/company/22311673/)

**Informações Ticket**

**RP1 Comunicação**

**Kelly Queiroz**

**Luciano Fonseca**

[edenred@rp1.com.br](mailto:edenred@rp1.com.br)

**RP1 Comunicação**

**Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146**

[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)

[edenred.com.br](http://edenred.com.br)

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log<sup>MD</sup>, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.