



## **Pela décima vez, Ticket participa da etapa de votação do Prêmio Melhores Fornecedores para RH**

*As empresas mais votadas serão listadas entre os 300 Melhores Fornecedores para RH*

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é uma das empresas participantes da fase de votação popular do Prêmio Melhores Fornecedores para RH, na categoria Benefícios, que acontecerá até 1º setembro.

Por ser uma marca de inclusão social e que tem paixão pelos clientes, a Ticket foca na digitalização de suas soluções. A marca tem ampliado seu leque de serviços e apostado na inovação de soluções para seus públicos, o que multiplica o valor agregado quando as empresas contam com sua marca.

Essa é a décima vez que a Ticket é reconhecida na premiação, que valoriza o trabalho das empresas fornecedoras de produtos ou serviços para os departamentos de RH e avalia as práticas direcionadas aos clientes nas áreas de benefícios, talentos, tecnologia para RH, gestão do negócio e serviços. A metodologia se baseia em análises quantitativas e qualitativas e nessa primeira fase, todos os profissionais podem participar da votação.

As mais votadas na primeira fase serão listadas entre os 300 Melhores Fornecedores para RH. Na sequência, haverá uma segunda etapa, que conta com a avaliação dos próprios clientes dessas empresas, por meio de um questionário eletrônico que serve de base para a identificação dos 100 Melhores Fornecedores para RH, assim como os destaques das categorias e dos segmentos, As 10 Mais e A Empresa do Ano.

Os profissionais interessados em participar podem votar pelo site [www.gestaoerh.com.br/melhoresfornecedores/site/acesso-a-pesquisa/](http://www.gestaoerh.com.br/melhoresfornecedores/site/acesso-a-pesquisa/).





## Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a lidera a transformação digital do setor e também conta com uma ampla rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- **Ticket Restaurante** (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- **Ticket Alimentação** (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- **Ticket Transporte** (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- **Ticket Cultura** (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- **Presente Perfeito e Duo Card** (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- **Ticket Plus** (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e





incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

### **Sobre a Edenred**

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)





No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2016, conquistou o primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

*As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.*

Siga a Edenred no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/22311673/](http://www.linkedin.com/company/22311673/)

**Informações Ticket**  
**RP1 Comunicação**  
**Andrea Natali**  
**Luciano Fonseca**  
**[edenred@rp1.com.br](mailto:edenred@rp1.com.br)**

**RP1 Comunicação**  
**Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146**  
**[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)**

