



Primeiro programa de trainee da Edenred Brasil abre inscrições para vagas em São Paulo e no Rio Grande do Sul

O grupo francês, que investe em talentos e na valorização de pessoas, busca novos profissionais para sua divisão de Frota e Soluções de Mobilidade

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, está com inscrições abertas para seu primeiro programa de trainee com vagas em São Paulo (SP), Porto Alegre e Campo Bom (RS). O processo vai selecionar jovens profissionais para atuar nas marcas Ticket Log, líder no setor de gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano, e na Repom, líder em soluções de gestão e pagamento de despesas para o mercado de transporte rodoviário de carga, e tem como objetivo formar talentos para que, em pouco tempo, possam assumir cargos de liderança. As inscrições podem ser feitas pelo site www.edenred.com.br/carreiras até o dia 29 de julho. O programa terá início em setembro.

Para se candidatar, o interessado deve ter concluído a formação superior entre junho de 2016 e dezembro de 2017 nos cursos de Engenharia, Administração, Ciências Contábeis, Economia, Estatística, Matemática, Relações Internacionais, Publicidade e Propaganda ou Marketing. Também é preciso ter inglês em nível avançado.

“A região Sul sempre revelou grandes talentos com características que estão presentes em nosso DNA, como o espírito empreendedor e a imaginação, que são valores da empresa. Ter um espírito empreendedor direciona o crescimento, e a imaginação estimula o desejo de inovação e dá asas ao progresso, que são características de quem busca o aprendizado e o crescimento profissional”, destaca o diretor de Recursos Humanos da Edenred Brasil, José Ricardo Amaro.

O processo passará por três etapas: a primeira contará com uma dinâmica entre os candidatos e prova de inglês; na segunda fase, serão realizadas entrevistas com gestores e com a área de Recursos Humanos e a última etapa terá uma atividade específica para que seja avaliada a competência de trabalho em equipe.

O grupo Edenred tem tradição na valorização e investimento em pessoas. Conta, atualmente, com dois mil colaboradores no Brasil e oito mil em todo o mundo. Na unidade brasileira, são mais de 7 milhões de empregados, 130 mil empresas-clientes e 330 mil comerciantes cadastrados. A Ticket Log tem 27 mil empresas-clientes, mais de um milhão de veículos administrados e 36 mil comerciantes credenciados. Já a Repom conta com mais de 1.700 clientes, 510 mil caminhoneiros e realiza mais de 21 milhões de transações por ano.



“Trabalhar conosco é uma oportunidade de construir o futuro da mobilidade, atuando em marcas que são referência em seu segmento. Acreditamos que, se hoje a Ticket Log administra aproximadamente 2,5 bilhões de litros de combustíveis anualmente, quantidade que daria para abastecer o País todo por quase 20 dias, e a Repom administra a distância de fretes que somariam 400.000 voltas ao mundo, podemos atingir números ainda mais expressivos com esses profissionais que se juntarão ao nosso time.”, conclui Jean-Urbain Hubau, Diretor Geral da Divisão de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil.

Sobre a Ticket Log

Criada a partir da aliança entre Ticket Car e Ecofrotas, a Ticket Log atua no segmento de gestão de despesas corporativas no Brasil, por meio de gestão de abastecimento, manutenção e outras soluções integradas. Acumulando 25 anos de experiência, a Ticket Log se torna a marca mais completa do mercado nacional, entregando soluções em mobilidade para empresas de todos os tamanhos. Atualmente, conta com 27 mil empresas-clientes, administra 1 milhão de veículos em sua base de clientes e possui uma rede de mais de 36 mil comerciantes credenciados. Com o compromisso de transformar a maneira de gerir despesas e pensar a mobilidade de forma mais inteligente, a Ticket Log oferece soluções que atendem integralmente às diversas necessidades de empresas de todos os portes, oportunizando a modernização de seus negócios, a simplificação da rotina de trabalho e a sustentação dos resultados:

- Ticket Car: destinado a empresas com necessidades de pagamento de combustível de forma ágil e fácil.
- Ticket Fleet: destinado a empresas com necessidades especializadas de gestão de frotas.
- Ticket Cargo: destinado a empresas com necessidades de gestão de transporte de carga de longa distância.

A Ticket Log é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, que conta com mais de 2,6 milhões de cartões de abastecimento emitidos e cerca de 6 bilhões de litros de combustível administrados por suas soluções. O Grupo também integra as marcas Ticket, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de benefícios ao trabalhador, frota e soluções de mobilidade e incentivos e recompensas, que, juntas, corresponderam a mais de 2 bilhões de transações realizadas em 2016. Além disso, em 2017, foi ranqueada como uma das 500 Maiores Empresas do Sul, do Grupo Amanhã; Melhores e Maiores do Transporte em Automação e Informática, pela OTM Editora.

Mais sobre a Ticket Log:

www.ticketlog.com.br

www.facebook.com/TicketLog

www.linkedin.com/company-beta/10914356



Sobre a Repom

A Repom é pioneira e líder no segmento de soluções de gestão e pagamento de despesas para o transporte rodoviário de carga da divisão de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil. A marca conecta indústrias, transportadoras e embarcadores aos contratados e caminhoneiros, para garantir excelência, agilidade e eficiência aos seus serviços. Líder também no desenvolvimento de tecnologia para o mercado de transporte rodoviário de carga, a Repom oferece diferentes soluções às transportadoras, com frota própria ou terceirizadas:

- Gestão de Pagamento de Frete e Pedágio, para gerenciar o pagamento de transportadoras, frotistas e autônomos.
- Gestão de Despesas, para controlar despesas de frota com cartão corporativo e pedágio eletrônico Repom.
- Gestão de Abastecimento, que proporciona, em parceria com a Ticket Cargo, planejamento de rotas, negociação do preço do diesel e redução de despesas.
- Gestão de Manutenção, em parceria com a Ticket Log, é a solução completa para a gestão da manutenção dos caminhões.
- Gestão de Pneus, em parceria com a Ticket Cargo, é um conjunto de ações e procedimentos que visam à eficiência e ao controle do segundo maior custo da frota.
- Clube da Estrada Repom, plataforma de fidelização e relacionamento entre empresas, postos de combustíveis e caminhoneiros.

Hoje são realizadas mais de 21 milhões de transações por ano, para mais de 1.700 clientes e mais de 510 mil caminhoneiros, que podem consumir em mais de 1,8 milhão de estabelecimentos da rede Mastercard e abastecer em mais de 5.600 postos credenciados, somando Rede Credenciada Repom e Ticket Log.

A Repom faz parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Também integram o grupo as marcas Ticket, Ticket Log, Accentiv' e Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de benefícios ao trabalhador, gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas.

Mais sobre a Repom:

www.repom.com.br
www.facebook.com/clubedaestrada
YouTube Repom

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de



despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de fretes e pedágios).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Edenred

RP1 Comunicação

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.



Andrea Natali
Luciano Fonseca
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146
www.rp1.com.br

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.