



Edenred e Ticket apoiam Festival Varilux de Cinema Francês, maior exibição de filmes do gênero

Evento exibirá 21 longas-metragens do moderno cinema francês em 61 cidades de todo o Brasil

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados, e a Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, apoiam pelo segundo ano consecutivo o Festival Varilux de Cinema Francês. Entre 7 e 20 de junho, 61 cidades brasileiras vão exibir 21 longas-metragens com produções francesas. O patrocínio foi obtido por meio da Lei de Incentivo à Cultura.

Além dos longas, o festival vai apresentar, pela primeira vez, em parceria com a Unifrance Films, uma seleção de sete curtas-metragens para demonstrar a narrativa e a criatividade audiovisual da França. Também haverá debates com atores e cineastas, sessões educativas e laboratório franco-brasileiro de roteiros, sob a coordenação de François Sauvagnargues, especialista de ficção e diretor-geral do Fipa, o Festival Internacional de Programação Audiovisual de Biarritz. Entre os filmes que serão exibidos, estão: *50 São os Novos 30*, de Valérie Lemercier; *A Noite Devorou o Mundo*, de Dominique Rocher; *Nos Vemos no Paraíso*, de Albert Dupontel; *O Amante Duplo*, de François Ozon; e *Promessa ao Amanhecer*, de Eric Barbier.

A Edenred e a Ticket investem em produções culturais há mais de dez anos. "Acreditamos que a cultura tem um papel fundamental na multiplicação do conhecimento e na conexão de pessoas. Somos um grupo francês, mas com compromissos e olhares locais, e o incentivo à cultura faz parte do nosso DNA. Com ações como essa, já conseguimos impactar mais de um milhão de brasileiros", destaca Gilles Cocco, Presidente da Edenred Brasil.

Além do investimento realizado em cultura, a Ticket possui o Ticket Cultura, para que as empresas possam oferecer aos empregados a oportunidade de ter acesso a programas e conteúdos que promovam a inclusão social e a cidadania, como compra de ingressos para teatro, cinema, museus, shows, circo, CDs, DVDs, livros, revistas e jornais.

Em 2017, o Festival Varilux foi considerado o maior festival de cinema francês no mundo e levou 180 mil pessoas às salas. A programação completa da edição deste ano, com as cidades, filmes e os locais de exibição, pode ser conferida no site <http://variluxcinefrances.com/2018>.



Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 41 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos empregados e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2016, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 19 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para trabalhar na América Latina em 2014 e 2015. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 15 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred



A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2016, conquistou o primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 43 milhões de empregados, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.



Informações Ticket

RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146
www.rp1.com.br

edenred.com.br

No Brasil, a Edenred é integrada pelas marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.