



Sondagem da Ticket mostra que legumes e verduras são os itens que mais aumentaram de valor durante a crise dos combustíveis

Frutas, carnes e ovos são itens que subiram na última semana. Para metade dos entrevistados, qualidade dos produtos foi reduzida

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, preparou um levantamento inédito realizado entre os dias 26 e 27 de maio com 5.046 usuários dos benefícios da marca: Ticket Restaurante, Ticket Alimentação e Ticket Transporte, de todo o Brasil. Eles foram questionados sobre os impactos da crise dos combustíveis na disponibilidade de alimentos em comerciantes (restaurantes, lanchonetes e supermercados), bem como na organização das empresas para enfrentar a crise de abastecimento que afetam a mobilidade. As verduras e legumes lideram as respostas sobre problemas enfrentados para encontrar nos estabelecimentos e da alta do valor de venda com 56% das menções, seguidas de frutas, carnes e ovos. A dificuldade não parece ter afetado itens industrializados, como comida congelada e biscoitos, por exemplo, que quase não foram citados.

Para 45,5% dos brasileiros que participaram do levantamento, o estoque de mantimentos é inexistente ou durará até uma semana e outros 43% se dizem preparados para suportar de 15 a 30 dias de falta de abastecimento. "Fizemos um levantamento com os empregados beneficiados que fazem parte da nossa base de usuários das soluções de benefícios ao trabalhador e que utilizam nosso aplicativo em smartphones como uma forma de mostrar o cenário mais próximo do real aos brasileiros. São mais de 5 milhões de downloads de nosso aplicativo e todos foram convidados a participar da pesquisa. Pelas respostas, percebemos que muitos deles não estavam preparados para a redução da disponibilidade de itens e já enfrentam dificuldade para encontrar parte dos produtos ideais que garantem uma alimentação mais equilibrada e saudável", explica a Diretora Geral da Ticket, Marília Rocca.

Outra informação apontada é a confiança do consumidor com o estabelecimento, que se manteve alta. Do total, 85% das pessoas dizem que se manterão fiéis aos pontos comerciais com a normalização do abastecimento. Apenas 42% dos participantes mencionam procurar outras unidades ou concorrentes para encontrar um produto que está em falta em sua lista. "Isso pode significar que o cliente não atribuiu ao estabelecimento a responsabilidade pela indisponibilidade do produto", complementa Marília. A dificuldade de abastecimento afetou pouco o funcionamento e abertura de estabelecimentos nos últimos dias. Apenas 28% dos usuários encontraram restaurantes e comércios fechados por conta da crise.

A sondagem ainda contempla a parte de mobilidade e as estratégias das empresas para os próximos dias. Ao todo, 51,6% dos trabalhadores já estão





procurando formas alternativas para se locomover sem a dependência do transporte público. "Um ponto de atenção é o alto índice de respostas negativas, cerca de 74%, que mostra ausência de planos emergenciais das empresas em caso de prolongamento da crise de abastecimento", pondera Marília. Na outra ponta, das que elaboraram estratégias específicas para a ocasião, formas alternativas de locomoção, como transporte por aplicativo, caronas ou bicicleta, conciliada com a prática de trabalho remoto, devem facilitar a manutenção de suas operações.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para





trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo



administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br

