



Aplicativo da Ticket para prática de atividades físicas e alimentação saudável alcança mais 800 mil downloads

Em menos de um ano, usuários do Ticket Fit já perderam 14 toneladas e praticaram mais de 86 mil horas de exercícios físicos

A plataforma Ticket Fit, da Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, já contabiliza mais de 800 mil downloads em menos de um ano de funcionamento. O app é gratuito e incentiva hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada e prática de exercícios físicos. Com interface simples e pensado para ser uma rede social, o aplicativo já possibilitou que usuários praticassem mais de 86 mil horas de exercícios físicos e perdessem 14 toneladas, desde seu lançamento, em junho de 2017.

Com dicas de consumo de calorias diárias, alimentação equilibrada e incentivo à prática de atividades físicas por meio de uma rede social própria, 79% de seus usuários utilizam a ferramenta para ajudar na perda de peso; 41% estão com o peso saudável, mas 22% encontram-se acima do ideal. Além de ser uma ferramenta no auxílio à adoção de hábitos mais saudáveis, o aplicativo é uma forma de as empresas monitorarem a saúde de seus empregados.

“Investimos em tecnologia para potencializar a transformação digital de nosso setor, multiplicando soluções para uma vida mais saudável e equilibrada dos brasileiros. Como somos uma empresa que busca, cada vez mais, a digitalização das interações com nossos públicos, o aplicativo é um grande valor agregado a produtos como o Ticket Restaurante e Ticket Alimentação”, explica Marília Rocca, Diretora Geral da Ticket.

Segundo uma pesquisa do programa Fighting Obesity through Offer and Demand (Food), produzida pela Edenred global e realizada com 20 mil colaboradores e 1.300 restaurantes na Áustria, Bélgica, Eslováquia, Espanha França, Itália, Portugal e República Tcheca, mais de 50% dos empregados e 46% dos donos de restaurantes entrevistados acreditam que a tecnologia ajuda na adoção de uma alimentação saudável.

Disponível para os sistemas Android e iOS, o Ticket Fit permite integração com os aplicativos Google Fit e Apple Health, que possibilitam o monitoramento de metas de condicionamento físico por meio de indicadores como contador de passos, quilômetros percorridos e calorias.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano





que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de





despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 44 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação
Andrea Natali





William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br

