

Diretora da Ticket Log apresenta soluções de comunicação para ampliação do diálogo de mobilidade urbana em evento em São Paulo

Bruna Ribas Trierweiler vai apresentar iniciativa criada para a marca no Festival de Cases do Lab de Comunicação da Aberje

As tendências e o desenvolvimento da mobilidade urbana são o tema central do painel que a Diretora Adjunta de Marketing e Comunicação da Ticket Log, Bruna Ribas Trierweiler, vai conduzir no Festival de Cases do Lab de Comunicação para a Mobilidade, que será realizado no dia 17 de maio, na Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), em São Paulo.

O festival vai reunir especialistas e expor casos práticos de como as instituições e a sociedade investem e promovem ações de comunicação para a mobilidade, para incentivar o compartilhamento de informações e discussões enriquecedoras sobre o tema. Bruna vai apresentar o painel: *300 Empresas e o Propósito de Dialogar sobre Tendências e Desenvolvimento da Mobilidade Urbana em mais de 15 Cidades*, que traz a bagagem do projeto Move Lab, realizado pela Ticket Log em todo o País.

Ao longo do ano, a marca, líder no setor de gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano do Grupo Edenred, promove uma série de debates para fomentar mudanças e trazer à tona discussões sobre o que é mais relevante em frotas e soluções de mobilidade. Só no ano passado, foram 17 eventos que reuniram 470 convidados e 325 empresas, das quais 37 apresentaram boas práticas e cases desenvolvidos em conjunto com a marca.

Para o evento do dia 17, a Aberje também convidou representantes de outras organizações, como: Eduardo Pugnalli, gerente de Inteligência de Mercado do Sebrae-SP; Juliana de Oliveira Alcides, gestora de comunicação da ViaQuatro; Leão Serva, jornalista e escritor especializado em mobilidade; e Nélson Silveira, diretor de Comunicação Corporativa e Marca da GM. A inscrição para a participação é gratuita e pode ser realizada no site www.aberje.com.br.

Serviço

Festival de Cases do Lab de Comunicação para a Mobilidade

Data: 17 de maio de 2018

Horário: das 9h às 13h

Local: Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)

Endereço: Rua Amália de Noronha, 151, 6º andar, Pinheiros – São Paulo, SP

Inscrições: gratuitas, pelo site www.aberje.com.br.

Sobre a Ticket Log

Criada a partir da aliança entre Ticket Car e Ecofrotas, a Ticket Log atua no segmento de gestão de despesas corporativas no Brasil, por meio de gestão de abastecimento, manutenção e outras soluções integradas. Acumulando 25 anos de experiência, a Ticket Log se torna a marca mais completa do mercado nacional, entregando soluções em mobilidade para empresas de todos os tamanhos. Atualmente, conta com 27 mil empresas-clientes, administra 1 milhão de veículos em sua base de clientes e possui uma rede de mais de 36 mil comerciantes credenciados. Com o compromisso de transformar a maneira de gerir despesas e pensar a mobilidade de forma mais inteligente, a Ticket Log oferece soluções que atendem integralmente às diversas necessidades de empresas de todos os portes, oportunizando a modernização de seus negócios, a simplificação da rotina de trabalho e a sustentação dos resultados:

- Ticket Car: destinado a empresas com necessidades de pagamento de combustível de forma ágil e fácil.
- Ticket Fleet: destinado a empresas com necessidades especializadas de gestão de frotas.
- Ticket Cargo: destinado a empresas com necessidades de gestão de transporte de carga de longa distância.

A Ticket Log é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, que conta com mais de 2,6 milhões de cartões de abastecimento emitidos e cerca de 6 bilhões de litros de combustível administrados por suas soluções. O Grupo também integra as marcas Ticket, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de benefícios ao trabalhador, frota e soluções de mobilidade e incentivos e recompensas, que, juntas, corresponderam a mais de 2 bilhões de transações realizadas em 2016. Além disso, em 2016, foi ranqueada como uma das 500 Maiores Empresas do Sul, do Grupo Amanhã; Melhores e Maiores do Transporte em automação e informática, pela OTM Editora; e campeã em Organização no Top Ser Humano, da ABRH-Brasil.

Mais sobre a Ticket Log:

www.ticketlog.com.br

www.facebook.com/TicketLog

www.linkedin.com/company-beta/10914356

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2016, conquistou o primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 43 milhões de empregados, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou de

terceiros. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket Log

RP1 Comunicação
Kelly Queiroz
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br