



Ticket patrocina os Comitês Abertos da Amcham, em Brasília

Marca apoia as discussões durante o mês de maio que corroborem para o desenvolvimento das empresas

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, patrocina os Comitês Abertos da Amcham Brasília – Câmara Americana de Comércio, no Distrito Federal. Os debates estão marcados para os dias 10, 17, 22 e 25 de maio e vão reunir os principais gestores para discutir temas importantes que envolvem as áreas de recursos humanos, gestão em saúde, tendências de mercado e estratégias de negócios, além de promover a troca de experiências entre profissionais. Com o apoio, a Ticket reforça sua presença regional em discussões importantes que ajudam a fomentar o desenvolvimento corporativo.

No dia 10, será realizado o Comitê de Marketing e Vendas, com o tema “As 6 Competências da Transformação Digital”; no dia 17, será a vez do Comitê Estratégico de Saúde, que debaterá o “Desenvolvimento de Lideranças Intermediárias na Saúde”. Em 22 de maio, o Comitê Estratégico de Gestão de Pessoas traz para a mesa “O Papel do RH na Implementação da Cultura Organizacional”; por fim, no dia 25, o comitê de Gestão de Pessoas discute “Como Desenvolver o Potencial de Toda a Equipe: Entendendo Vieses Inconscientes”.

“A Amcham, assim como a Ticket, tem a iniciativa de promover debates importantes para a sociedade em seu histórico. Estamos patrocinando os comitês estratégicos, pois acreditamos que é preciso estimular discussões para transformar a gestão empresarial e a relação das pessoas com o trabalho. É preciso investir na digitalização para atender a realidade atual, valorizar as pessoas e multiplicar saúde e bem-estar dos empregados e produtividade para as empresas”, comenta Marília Rocca, Diretora Geral da Ticket.

A Ticket é reconhecida por programas de valorização de pessoas e pela promoção de saúde e pela qualidade de vida no ambiente corporativo. Entre as principais premiações recebidas estão o Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, da Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV), uma das Melhores Empresas em Indicador de Desenvolvimento Humano e Organizacional (IDHO), da revista *Gestão & RH*, e uma das Melhores Empresas para Trabalhar pela consultoria Great Place to Work® (GPTW). A marca investe no bem-estar de seus colaboradores, estimulando a adoção de hábitos saudáveis em suas rotinas.





Informações Ticket

RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br

