Ticket faz história no Top of Mind de RH e é a única do setor de benefícios indicada nas 21 edições do prêmio

O prêmio reconhece as marcas mais lembradas no setor de recursos humanos. A Ticket concorre na categoria Benefício-Refeição, destacando sua paixão e reconhecimento pelos clientes

Pela 21ª vez consecutiva, a Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é indicada como uma das cinco finalistas do prêmio Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição. Promovida pela Fênix Editora, a premiação tem como fundamento identificar e reconhecer as companhias e os profissionais mais lembrados da área de recursos humanos. Os finalistas foram escolhidos por indicação espontânea entre janeiro e março. A Ticket foi vencedora em 16 edições do prêmio, se tornando a maior vencedora do setor.

“São mais de 7 milhões de brasileiros que têm acesso aos nossos produtos e soluções por meio de mais de 130 mil empresas-clientes. Se o Ticket Restaurante foi nosso primeiro produto, agora temos ampliado nosso leque de serviços e apostado na inovação de soluções para os nossos clientes, multiplicando o valor agregado quando as empresas contam com nossa marca. E esse reconhecimento mostra que estamos no caminho certo. Percebemos que era necessário atender um outro lado das empresas: o de benefício na saúde, que é mais uma forma de reforçar o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Nos últimos anos, a inflação dos planos de saúde subiu muito e as empresas passaram a gastar entre 11% e 12% da sua folha de pagamento com seguro saúde, de acordo com uma pesquisa da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH). Nossa iniciativa foi oferecer novas equações para compor a assistência em saúde. Então, ampliamos os benefícios aos usuários dos cartões Ticket Plus, oferecendo serviços a preços acessíveis, fechando parcerias com empresas de serviços médicos como a Clínica Fares e a Labi Exames, para a realização de exames de imagens e laboratoriais, cirurgias e médicos. O Ticket Plus também oferece descontos em medicamentos em mais de 40 mil farmácias credenciadas. Facilidades que são uma verdadeira ajuda no orçamento”, destaca a Diretora Geral da Ticket, Marília Rocca.

A segunda fase de votação do prêmio Top of Mind de RH já está aberta e vai até 05 de outubro. Poderão votar nas categorias os profissionais de recursos humanos nos diferentes níveis do cargo em todo o Brasil. Os vencedores serão conhecidos em 19 de outubro, em São Paulo. A votação, aberta exclusivamente a profissionais de recursos humanos, deve ser realizada pelo site http://bitly.com/2KCXWdU.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a lidera a transformação digital do setor e também conta com uma ampla rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos

móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2016, conquistou o primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/

Informações Ticket
RP1 Comunicação

Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 I 5102-4146
www.rp1.com.br