



Ticket promove encontro com empresários para debater a tecnologia no setor de alimentação

Evento vai reunir donos de redes de restaurantes e a diretora geral da marca

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, promove no dia 11 de maio, em São Paulo, o evento **Inspira Ticket**, com proprietários e donos de redes de restaurantes para debater a tecnologia no *food service*. O painel de discussão contará com os empresários: Mário Chady, dono do Grupo Trigo; Roberto Bielawski, sócio-fundador das redes Ráscal e Viena; e Robson Chiba, criador da rede China in Box.

“Estamos dando início a uma série de conversas com donos de restaurantes para discutir o tema tecnologia em serviços de alimentação. É uma oportunidade de estreitar, cada vez mais, nosso relacionamento, trocar experiências, entender as demandas desse mercado e apoiá-lo no processo de digitalização, no qual a Ticket tem multiplicado serviços agregados para potencializar a rentabilidade dos comerciantes”, comenta Marília Rocca, Diretora Geral da Ticket.

A Ticket reforçou as funcionalidades para os estabelecimentos, com o lançamento do Ticket Conecte, solução digital e interativa com a qual o comerciante cria cupons promocionais em uma plataforma on-line que utiliza sistema de geolocalização, com seleção do público que deseja atrair em um raio de até 900 metros. O usuário recebe a notificação no aplicativo Ticket com as promoções nos estabelecimentos mais próximos, e faz a reserva do cupom. Em seguida, basta apresentar o cupom para ganhar o desconto na hora do pagamento.

Como a solução é ágil na criação de cupons promocionais, pois tudo é feito on-line e em tempo real, o comerciante consegue atrair clientes imediatamente, o que aumenta o fluxo de frequentadores. Para o empregado, que usa o benefício Ticket, há o impacto positivo do desconto, porque ajuda no orçamento. Já as empresas que concedem o benefício têm a aprovação dos empregados pela iniciativa.

O encontro **Inspira Ticket** promove o relacionamento entre a Ticket e os comerciantes credenciados. Até o final do ano, serão realizadas mais três edições do evento, com outros empresários do setor de alimentação.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do





Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.





A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 44 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br





RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

