



Jean-Urbain Hubau chega à Edenred Brasil para comandar a divisão de Frota e Soluções de Mobilidade

Executivo trará ao País toda a expertise desenvolvida durante o comando da Edenred México

A Edenred Brasil, líder mundial para soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, tem um novo diretor para comandar a divisão de Frota e Soluções de Mobilidade no Brasil, que vai englobar as marcas Ticket Log e Repom. Jean-Urbain Hubau, conhecido como Jurb, chega ao País após três anos como Diretor Geral da Edenred México. O executivo atuará de forma abrangente para potencializar o desenvolvimento de soluções que atendam às necessidades dos clientes das duas marcas.

Para Jurb, a nova estrutura vai reforçar a atuação nas vertentes de frotas urbanas e rodoviárias e fazer com que a Ticket Log e a Repom expandam seus negócios uma vez integradas. “Estou entusiasmado para alavancar a atuação da Edenred Brasil em Frota e Soluções de Mobilidade. Minha experiência no México mostra que temos um grande potencial de crescimento; o Brasil tem um vasto mercado a ser penetrado, e nós vamos desenvolver e aprimorar soluções de acordo com as necessidades dos clientes, explorando as sinergias”, afirma o diretor.

Gilles Coccoli, Presidente da Edenred Brasil, destaca a importância da chegada do executivo. “É com grata satisfação que o recebemos na Edenred Brasil, pois ele vai agregar muito valor ao nosso trabalho, impulsionado pela bagagem que traz dos países por onde passou. A Edenred Brasil reforçará sua referência e liderança nos mercados de gestão de frota e mobilidade”, ressalta Coccoli.

Jean-Urbain Hubau é formado em Economia pela Essec Business School e integrou o Grupo Accor em 2004, como Controller Financeiro para Ásia-Pacífico, e então se consolidou no grupo como Diretor de Consolidação. Em 2009, foi nomeado CFO para a América Latina da Accor Hospitality. Em 2012, Jurb passou a integrar o Grupo Edenred, como CFO da Edenred Brasil. Entre 2014 e 2017, foi Diretor Geral da Edenred México.

Com a integração, as soluções para o mercado urbano (frotas leves) serão conduzidas pela Ticket Log, que conta com grande expertise em sistemas para gestão dos custos de abastecimento e manutenção de frotas, além de serviços de mobilidade. Dentre os produtos, estão o Ticket Car, com a funcionalidade Log&Go, que permite aos usuários do cartão realizar abastecimento dos veículos e pagar outras modalidades de deslocamentos, assim como serviços



automotivos; e o Ticket Fleet, solução especialista na gestão e controle de frotas corporativas

Já para o mercado rodoviário de carga, a mudança reflete a concentração de soluções de gestão e pagamento de despesas para frota terceirizada ou própria, com a expertise e união das ofertas de produtos da Repom, do Ticket Cargo e da Expers - uma parceria entre a Edenred Brasil e a Raízen.

O portfólio de produtos será composto por soluções de gestão do frete de e vale-pedágio, gestão de abastecimento, gestão de pneus e gestão de despesas de viagens, participando, assim, da cadeia completa da operação de transporte rodoviário.

A nova estrutura de Frota e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil conta ainda com soluções que atendem transversalmente as duas marcas, englobando entregáveis tanto para o mercado urbano quanto para o rodoviário. Entre estas soluções estão Manutenção e Gestão de Pedágio. “Os benefícios desse direcionamento permitem reforçar nosso posicionamento como a solução mais completa do mercado, oferecendo ao nosso interlocutor a possibilidade de contratação de todas as soluções que necessita em um modelo único”, reforça Jurb.

Com o alinhamento, Thomas Gautier assume a diretoria do Mercado Rodoviário da organização de Frota e Soluções de Mobilidade e responderá a Jurb. “Essa nova configuração da Edenred Brasil dará mais força ao nosso negócio e beneficiará todos os nossos clientes, que ganharão mais possibilidades com um portfólio completo de soluções”, comenta Gautier. O executivo tem 5 anos de experiência no mercado rodoviário brasileiro e está no comando da Repom há um ano, sendo formado na Escola Superior de Comércio de Dijon-Bourgogne, na França, começou sua carreira em 2004, na empresa francesa Accor, onde, assumiu o cargo de Diretor Adjunto de Consolidação. Em 2011, tornou-se Controlador Financeiro para Europa, Oriente Médio e África da Edenred, ingressando definitivamente na Repom dois anos depois.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:



- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de empregados e mais de 330 mil comerciantes credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Edenred

RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146


edenred.com.br

No Brasil, a Edenred integra as marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.



www.rp1.com.br



edenred.com.br

No Brasil, a Edenred integra as marcas Ticket®, Ticket Log^{MD}, Accentiv'®, Repom® e Edenred Soluções Pré-Pagas.